

INDÍGENAS DE LA SIERRA MADRE DE MOTOZINTLA SAN ISIDRO LABRADOR

La Cafecultura en México

28

Deberá ser compromiso de cualquier gobierno lograr un estado de prosperidad para el país, que alcance a todas las familias, primordialmente a las del sector rural.

La inclusión es el eje que soporta esa aspiración. Democratizar la productividad es el camino más seguro para lograrlo.

El gobierno debe seguir, como hasta ahora, mirando con mayor intensidad y atención al sur-sureste, esa región de la geografía mexicana que, pese a tener un gran potencial productivo por los recursos naturales que posee, poco se ha explotado.

Esta región requiere de crecientes recursos de inversión, pública y privada; y políticas públicas pertinentes para avanzar en la construcción de un país con desarrollo similar tanto en el norte como en el sur.

El 90 por ciento de la Cafecultura del país se encuentra en 4 entidades federativas del sur-sureste; de manera directa dependen de esta actividad 2.5 millones de mexicanos. Para ellos, es la única fuente de ingresos y única oportunidad de empleo.

Una gran proporción de cafecultores de México, desde hace 25 años, recurrentemente enfrentan crisis económicas por la alta volatilidad de los precios, más aún porque el tamaño de sus unidades productivas (95 por ciento son menores de 5 Has) dificultan obtener economías de escala en detrimento de la productividad.

No obstante que el Sector Cafetalero contribuye moderadamente al PIB Agroalimentario, socialmente tiene gran importancia, basta observar el correlato entre los 467 municipios donde se produce café y los 161 municipios de la Cruzada Nacional contra el Hambre. De no reconocer los vaivenes del mercado, los productores de café diseminados en el sur del país podrían hundirse cada vez más en la pobreza.

Es así que, más temprano que tarde, se deben adaptar a las realidades del mercado y para ello, el Gobierno debe estar presto para acompañarlos.

ISMAM-ASERCA Testimonios

Colindante con Guatemala en la zona sur del Estado de Chiapas, se encuentra la portentosa Sierra Madre de Chiapas, también denominada Cordillera Central con una altitud superior a los 1,260 msnm, alcanzando incluso altitudes de 4,092 y 4,220 msnm en el Tacaná y el Tajumulco, respectivamente.

Por el asfalto y la brecha sinuosa, se pueden encontrar localidades diversas donde el trabajo de todos los días, por cierto, para los cafetaleros todos los días son iguales-, trasciende las fronteras de Chiapas y de México, para llegar a países de América del Norte, Europa y Asia en forma de tazas de café de calidad y de excelencia.

Esa riqueza producida data de una tradición cuidadosamente cultivada, a través de varios siglos por manos cuyo origen son las etnias Mam, Kakchiquel, Tojolabal, Mocho, Tzotzil, Chol y Tzeltal.



En esta región se constituyó en 1986 una exitosa organización de productores de café denominada Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla San Isidro Labrador S. de S.S., ISMAM, en las palabras de un productor fundador, Sr. Epifanio Castañón Morales: “fuimos agrupados por sacerdotes de la Iglesia católica...por estar vendiendo con coyotes, cuando Oaxaca compraba café a buen precio,...juntó como 3,000 para integrarse a la UCIRI, en una reunión formal,...luego se hicieron reuniones cada mes para meter café a UCIRI, fiado para enviar a Oaxaca, en noviembre les pagaron a buen precio, vieron que había mejor ganancia;...pensaron en formar un grupo separado con personas de la iglesia; regresaron a Motozintla, así quedó constituido el nombre ISMAM.”

En este testimonio encontramos un primer atributo de esta Organización como factor de éxito, se da inicio al colaboracionismo en torno a suprimir “intermediarios” en el proceso comercial.

De los varios miles de socios que en su origen integraban esta Organización, en un proceso de depuración racional, hoy ISMAM cuenta con 630 socios, que detentan una superficie de 2,700 hectáreas y el volumen de producción es del orden de 25 mil quintales, todas con varias certificaciones (Orgánico, Comercio Justo, JAS, FLO, Natura, UTZ Certified y Símbolo de Pequeños Productores), refirió el propio Epifanio que “en ese tiempo contábamos con 6,000 socios y se fue bajando porque muchas compañías están acostumbrados con abonos químicos y lo sentían muy trabajoso, por eso salieron algunos, 630 socios son los que quedamos, pero con café de calidad, no aceptamos café con químicos, está regulada la zona”.

La gente pregunta ¿por qué a ti no te entró la plaga? “porque mi café lo tengo bien atendido, su poda, 2 años tienen mis plantas. La gente tiene otras variedades de café. Mi café es árabe y Bourbon en 5 hectáreas.”

Por su parte, el Sr. Armando Verdugo Ramírez, Secretario del Comité Ejecutivo, adujo: “Yo ingresé en 1995, en ese tiempo eran 1,600 socios, pero se vino para abajo el número de los socios porque se disgustaron, porque es muy trabajoso ser organizado, también el abonero orgánico es muy trabajoso, lleva mucho tiempo y eso fue el disgusto de algunos socios,...ahorita la organización cuenta con 630 socios que estamos trabajando en lo orgánico y ese es el trabajo que tiene la sociedad, formar abonerías orgánicas¹.”

La conservación del medio ambiente y las buenas prácticas de manejo y producción son una condición y compromiso de todos y cada uno de los socios de ISMAM; Idelfonso Díaz Velázquez, Tesorero, comenta: “en ISMAM estamos a favor de la conservación del medio ambiente, para nosotros es amar y cuidar la tierra, los ríos, los árboles, la naturaleza, la fauna; la cafecultura es nuestro único medio de subsistencia; además tenemos como principio fundamental el amor al trabajo”.

El cuidado y conservación de las plantaciones se ha convertido para la organización en el pivote central del negocio de la cafecultura, ejemplo de ello es que en el 2014, la roya anaranjada del café se exacerbó de manera notable con impactos severos en la cafecultura de Chiapas, no obstante, en los cafetos de los socios de ISMAM el daño fue menor precisamente por esas buenas prácticas ya mencionadas; Epifanio rememoró: “Yo utilizo la cebolla para fumigar mi café, la

cebolla y el picante orgánico, con eso fumigo mi café cada 2 meses, 10 picantes y una cabecita de cebolla y una cabecita de ajo es lo que lleva, lo metemos en un vaso de agua de 1 litro, lo dejamos en conserva y bien tapado y ya al otro día lo metemos a un tambo de 20 litros, entonces 1 litro se vuelve 20 litros, lo revolvemos y lo llevamos para regarle a las plantas.”

A manera de corolario el Sr. Hugo Reyes, indicó que: “el objetivo principal que tienen los socios de ISMAM es la producción de café orgánico mediante prácticas agronómicas que tiendan a la conservación y mejoramiento de la ecología, el uso racional de los recursos naturales, así como la industrialización y comercialización de café orgánico certificado, obteniendo un ingreso por las ventas a comercio justo. Por lo que, además reciben un diferencial por pertenecer a este tipo de mercado que beneficia en forma directa al productor, a los miembros de sus familias y a los trabajadores, por estar involucrados en la producción y todo el proceso productivo.”

Recordó que desde el 2007 conocen a ASERCA, ya que desde ese año han venido participado en el Esquema de Coberturas Especiales para café arábica; refiere que los requisitos se pueden simplificar, sobretodo, en la entrega del comprobante de domicilio, -los productores no cambian de domicilio frecuentemente-, la ventanilla se abre en los tiempos en que se tienen que abrir, sin embargo, en el caso del cobro de los beneficios de la cobertura son un poco tardados.

En cuanto a las aportaciones para la compra de la cobertura consideró que podría disminuirse.

“El personal de ASERCA siempre nos ha atendido muy bien y apoyado en todo lo que necesitamos, nunca nos han pedido dinero o algo a cambio, ni tampoco lo he escuchado, por el contrario siempre nos han atendido bien.”

“La Organización le tiene confianza a ASERCA, porque siempre han obtenido beneficios de participar en sus incentivos, siempre nos han apoyado, nos han invitado y tomado en cuenta para los incentivos que ofrecen; los productores incluso ya están acostumbrados a recibir el apoyo de las coberturas, incluso tienen en su mente los beneficios de la cobertura, tal vez, sugerimos un asesoramiento sobre los tiempos de liquidación, porque sabemos que el precio del café es muy volátil.”

Destacó su participación en las ferias y misiones comerciales, por ejemplo, en las ediciones de la Expo Alimentaria, donde se establecieron contactos comerciales en firme con empresas compradoras de Europa y Asia.

La ecuación que sustenta el éxito de esta organización económica la componen la conservación de los recursos naturales, el trabajo constante de los socios, la cohesión social de todos ellos y el acompañamiento gubernamental.



¹ Composta elaborada a base de pulpa de café, hojarasca, monte (chalum) y ceniza.