

REAL DE JALPA

La empresa se llama Real de Jalpa S.C. de R.L. de C.V. Fue creada en el año de 2008 y se ubica entre Huánuco y Jalpa, Zacatecas.

La actividad a la que nos dedicamos es la producción de mezcal. Su fundador Don Everardo Macías Medina quien en sus inicios emigró a EE.UU. para hacerse de un capital y regresar a poner la empresa, de esta forma también ofrecería empleo a la comunidad y evitaría la migración.

En la empresa realizan el cultivo de agave, la cadena, la gima y demás procesos en la mezcalera. Se envasan y comercializan 4 marcas (Real de Jalpa, Don Antonio Aguilar, Aztecali y Esclava). Además de producir el único mezcal a nivel nacional añejo cristalizado con el nombre de Gran Aztecali. Todos los mezcales están certificados y han ganado medallas, por ejemplo el de Don Antonio Aguilar cuenta con 3 medallas de oro; el de Esclava una medalla de Platino en Santa Bárbara, California A.; Aztecali una medalla doble de oro en Nueva York y Real de Jalpa una de medalla de oro en Chicago.

Producimos anualmente 120,000 botellas en sus distintas variedades (desde 50 ml. hasta de 5 litros) siendo la más comercializada la de 750 ml.

Comercializamos en toda la República Mexicana y próximamente tendremos presencia en tiendas OXXO. A nivel internacional, nuestro producto se encuentra en EE.UU. y Canadá, e incluso ya hemos hecho algunos envíos de pallets a Japón y España.

Contamos con una infraestructura que se compone por hornos donde producen 6,000 litros diarios de mezcal a través de 50 toneladas de agave, aunque la molienda podría ser mayor. También se tiene 6 tinas de 70,000 litros para fermentación; alambiques donde pueden destilar 6,000 litros diarios; capacidad de almacenaje para 1.5 millones de litros; además de 350 barricas de 200 litros; por lo que diariamente se producen 600 cajas.



Todos nuestros productos se ajustan a las normas establecidas para comercializar nacional e internacionalmente.

En 2010, tuvimos conocimiento de la existencia de ASERCA, a través de los contactos y la relación que tenemos con las diversas dependencias, lo cual nos permitió participar en los programas de ASERCA por primera vez a partir del 2014.

Lo hicimos a través del Programa de Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones, mediante el esquema de Ferias y Exposiciones. Participamos por primera vez en el evento de Latin América Show (LAFS) en Cancún, donde se obtuvo excelentes resultados.

A raíz de las participaciones con ASERCA en mercados internacionales como Japón, Estados Unidos y Canadá, se han podido establecer relaciones comerciales en esos países, además de que en un futuro se tiene planeado participar en el evento de Perú. Consideramos que el incremento en ventas a raíz de la participación en eventos con ASERCA, ha sido del 12 por ciento en nuestras exportaciones a Estados Unidos y Canadá.

Uno de los cambios que propondríamos en este programa de ASERCA, es que el apoyo de los eventos sea más integral, es decir, contar no solamente con el stand, sino también con hospedaje y traslados.

