

HONGO

Debido a su versatilidad, los hongos se abren camino en el gusto del público estadounidense, por la amplia variedad de formas de preparación. El ochenta por ciento de los encuestados dijo que incorporaron hongos en varios tipos de recetas. Casi 4 de cada 10 (39 por ciento) indicaron que prepararon champiñones como guarnición, mientras que 34 por ciento mencionó que los servía en ensaladas.

La predilección por los hongos Portobello aumentó un poco este año, de forma que 32 por ciento de los compradores dijo que prefería este hongo grande y sabroso. Sin embargo, las setas blancas siguieron siendo la variedad más popular entre los consumidores. Alrededor de 20 por ciento de los encuestados indicó no tener preferencia cuando se trata de hongos. Más de ocho de cada diez consumidores eligieron los champiñones rebanados.

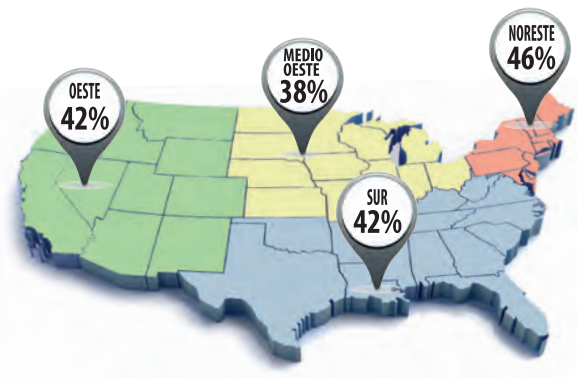
La probabilidad de compra de hongos aumentó de acuerdo con los ingresos, tendencia registrada por quinto año consecutivo. Los consumidores en el segmento de ingresos más altos fueron los más propensos a adquirir esta verdura para servirla en ensaladas, seguidos por aquellas familias con tres hijos en el hogar, así como por los consumidores entre los 50 a 58 años.

No obstante, la probabilidad de compra de hongos cayó un punto porcentual con respecto a la encuesta anterior.

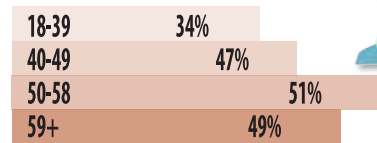
Nueve por ciento de los encuestados prefirió sólo hongos orgánicos. En tanto que 28 por ciento manifestó haber comprado producto orgánico, durante algún momento del año pasado, cifra que es superior en cuatro puntos porcentuales, con referencia a la encuesta de 2017.



PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *



* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

VARIETADES QUE LOS CONSUMIDORES PREFIEREN COMPRAR

Blanco	37%
Portobello	32%
Crimini	11%
Sin preferencia	20%



CÓMO SE CONSUMEN LAS HONGO

Como ingrediente en una receta	80%
Como guarnición	39%
Como ensalada	34%
Como un aperitivo	27%
Como plato principal	18%
Como bocadillo	15%



COMPRA DE CHAMPIÑONES REBANADOS EN EL ÚLTIMO AÑO

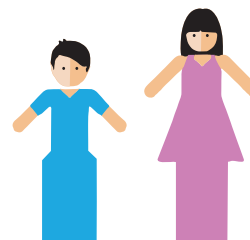
Si	82%
No	17%
No está seguro	1%

PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



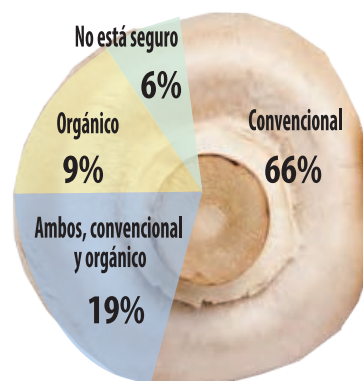
Con niños	44%
Con 1 niño	41%
Con 2 niños	41%
Con 3 niños	53%
Sin niños	40%

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO

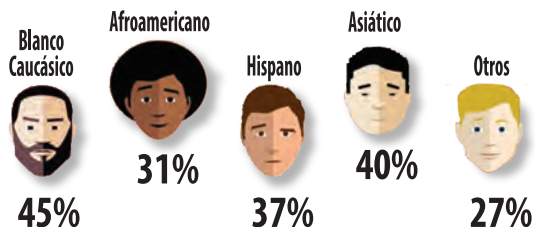


37% **47%**

POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS

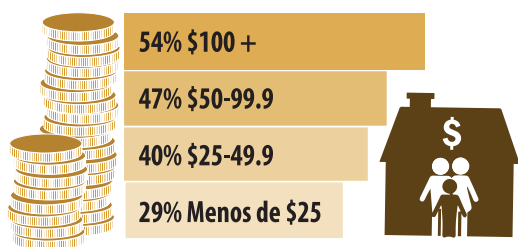


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE HONGO*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



1.6 PROVIENEN DE MÉXICO

* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)