

ESPINACA

La mitad de los compradores asiáticos encuestados dijeron haber seleccionado espinacas, ubicándolos como la población de origen étnico con mayor inclinación a comprar esta verdura.

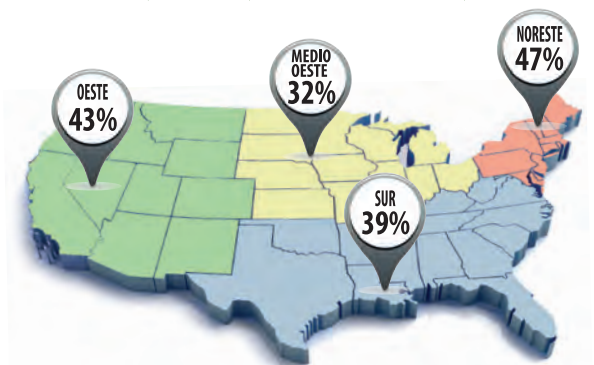
La probabilidad de compra aumentó según los ingresos y la edad. De hecho, por segundo año consecutivo, el segmento que gana más de 100 mil dólares estadounidenses al año tienen más del doble de posibilidades de adquirir espinacas, que el de ingresos más bajos. De igual forma, la población del noreste de los EE.UU. y el grupo de 50 a 58 años de edad, son más propensos a consumirla.

El consumo de la espinaca entre los estadounidenses, va acompañado por un fuerte interés por lo orgánico. Cerca de 43 por ciento de los encuestados dijo que adquirieron espinacas orgánicas al menos durante algún momento del año pasado. Esta cifra es superior al 38 por ciento registrado en la encuesta anterior.

Las familias con tres o más niños en el hogar y aquellas en el grupo étnico "otros", fueron los segmentos más propensos a realizar una compra periódica de espinacas orgánicas. Alrededor de 16 por ciento de los encuestados dijo que sólo compró productos orgánicos.



PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



CÓMO SE CONSUMEN LAS ESPINACAS

Como ensalada.	71%
Como ingrediente en una receta	55%
Como guarnición	40%
Como plato principal	19%
Como un aperitivo	14%
Como un bocadillo	11%

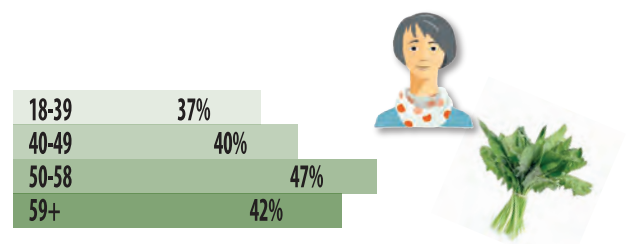


VARIEDADES QUE LOS CONSUMIDORES PREFIEREN COMPRAR

Baby	50%
Regular	25%
Sin preferencia	25%

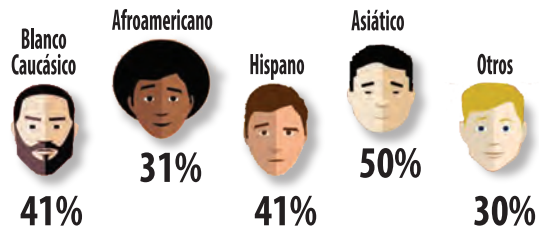


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

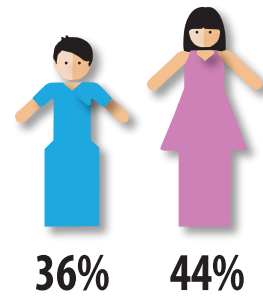


* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



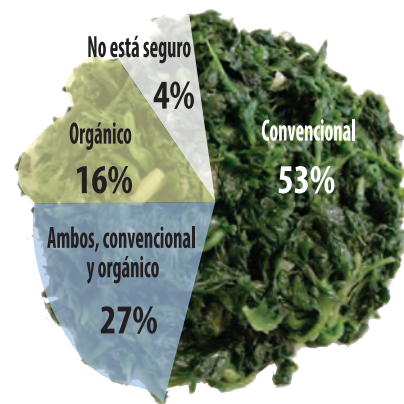
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS

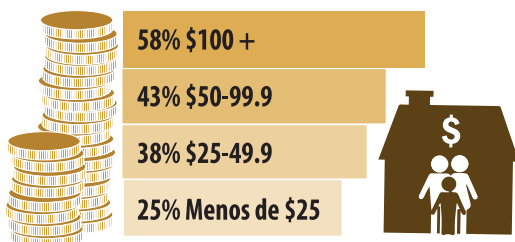


POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS

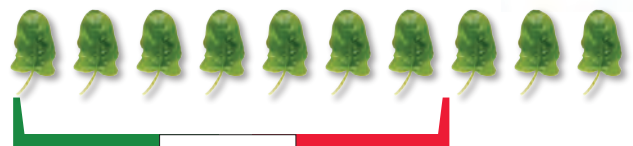


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



7.4 PROVIENEN DE MÉXICO

* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)