

PIMIENTO

Más consumidores están degustando este colorido vegetal. Los pimientos fueron el segundo producto (junto con los espárragos) que los compradores dijeron haber adquirido este año, a pesar de no haberlo hecho anteriormente. Los pimientos saltaron del lugar ocho en la lista de los principales vegetales, al número cinco en la nueva encuesta de Fresh Trends 2018.

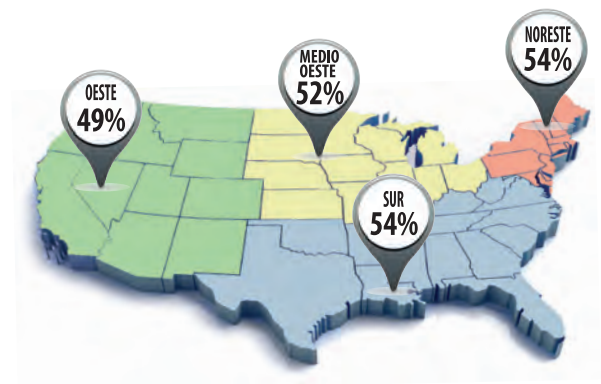


Son los consumidores mayores —a partir de 40 años— los que tienen más probabilidades de comprar este vegetal, contrario a lo que sucede con los más jóvenes. Por segundo año consecutivo, el segmento de 50 a 58 años de edad, comprenden el grupo con más probabilidades de comprar pimientos. De acuerdo a la encuesta, siete de cada diez respondieron haberlos adquirido. En contraste, el grupo de 18 a 39 años tiene una menor probabilidad de consumirlos.

En términos de género, las mujeres son más propensas a esta hortaliza, ya que están 23 puntos porcentuales por encima de los compradores masculinos.

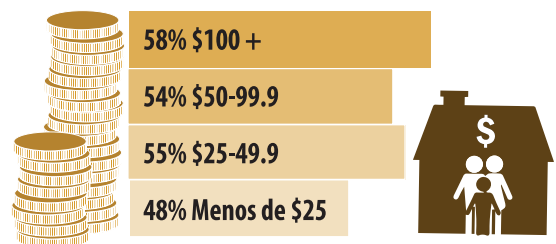
Por otra parte, 28 por ciento respondieron que compran productos orgánicos al menos durante una parte del año, lo que significa un incremento, si consideramos que el año pasado la respuesta fue de 20 por ciento. En tanto que nueve por ciento de los compradores, dijeron que sólo adquirieron pimientos orgánicos.

PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN

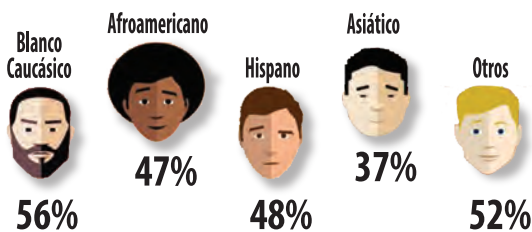


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD

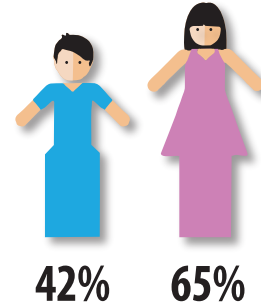


PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



Con niños	54%
Con 1 niño	50%
Con 2 niños	56%
Con 3 niños	60%
Sin niños	53%

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



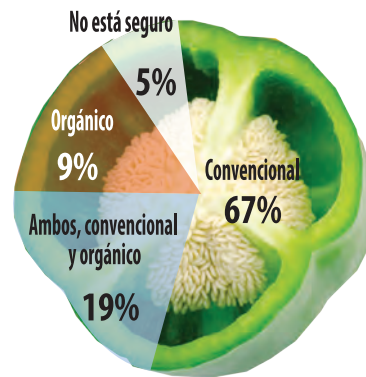
POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

18-39	41%
40-49	61%
50-58	71%
59+	65%



* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar



DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



8.3 PROVIENEN DE MÉXICO

* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
 Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

