

TOMATE

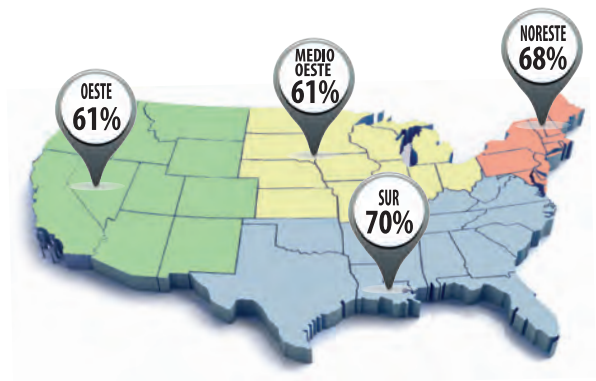
La preferencia de los consumidores norteamericanos por los tomates se desplomó este año, al ubicarse en la encuesta Fresh Trends 2018, como la tercera hortaliza más popular, descendiendo un lugar con respecto a 2017. La probabilidad de compra de tomates cayó siete puntos porcentuales respecto al año pasado, colocándose por debajo de las papas y cebollas.

Como ensalada, esta verdura es claramente una de las favoritas de los consumidores de mayor edad. Durante los últimos cinco años, los consumidores mayores de 50 años han sido algunos de los que tienen más probabilidades de comprar tomates.

Este año, la preferencia también abarca a los mayores de 40 años. De hecho, los consumidores mayores de 40 años son el grupo con más probabilidades de adquirir tomates, del mismo modo que la población del Sur de los EE.UU.



PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



CÓMO SE CONSUMEN LOS TOMATES

Como ingrediente en una receta	71%
Como ensalada.	69%
Como guarnición	34%
Como un bocadillo	31%
Como aperitivo	20%
Como plato principal	16%



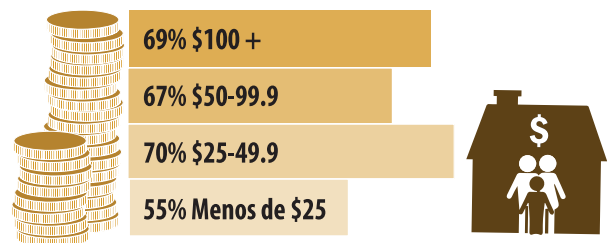
VARIEDADES QUE LOS CONSUMIDORES PREFIEREN COMPRAR

Roma	20%
Cultivado en campo y rebanado	18%
Cherry	13%
Heirloom	7%
Grape	7%
Cultivado en invernadero	7%
Cluster	4%
Sin preferencia	23%

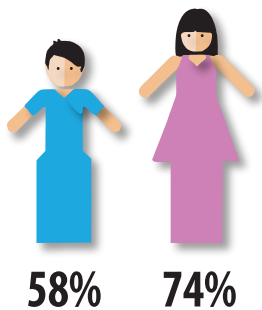


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

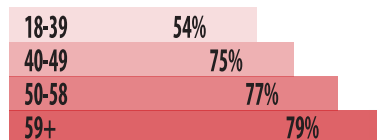
(MILES DE DÓLARES)



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO

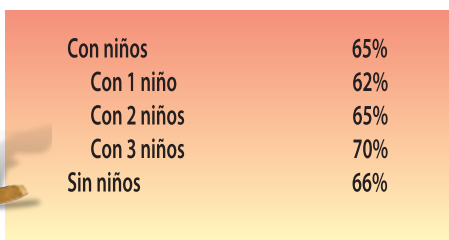


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

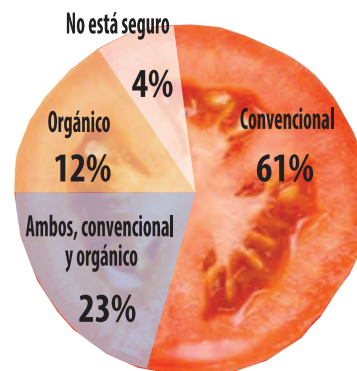


* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS



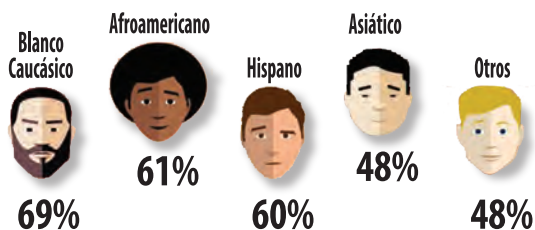
IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE TOMATE*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



9 PROVIENEN DE MÉXICO

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)