

ZANAHORIA

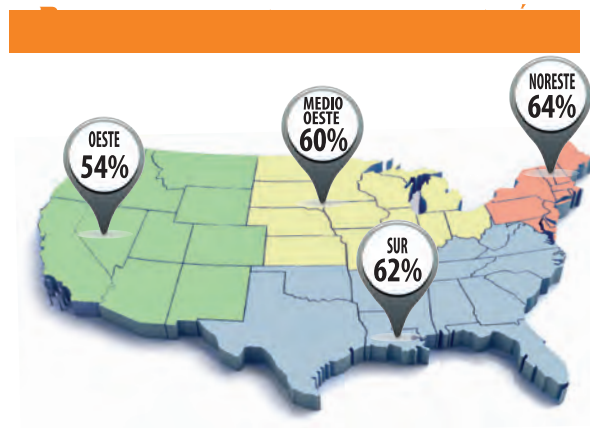
La zanahoria se mantuvo en el cuarto lugar del top 20 de los vegetales más adquiridos en los EE.UU. de acuerdo a Fresh Trends 2018. Gracias a su capacidad para ser consumida cruda, cocida, preparada, pelada o en rodajas, esta hortaliza fue comprada por el 60 por ciento de todos los encuestados.



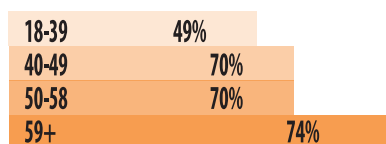
La probabilidad de compra aumentó de acuerdo con los ingresos, pero en realidad, la edad fue el factor más importante que dirigió las compras de esta hortaliza. La población de mayor edad –de 59 años o más– fue el segmento que adquirió más este producto, al menos durante los últimos cinco años. Sin embargo, en los últimos dos años se ha observado una clara inclinación a su consumo, por parte de compradores jóvenes, en particular, por los grupos de 18 a 39 años y el de 40 a 49 años. De acuerdo con Fresh Trends 2018, al menos siete de cada 10 consumidores mayores de 40 años, compraron zanahorias el año pasado.

La población caucásica fue la que más probabilidades de compra tuvo, con respecto a los otros grupos étnicos.

Dos tercios de los encuestados dijeron haber comprado zanahorias cultivadas convencionalmente, mientras que el 30 por ciento señaló haber adquirido productos orgánicos al menos durante una parte del año. El nueve por ciento dijo que sólo consumieron zanahorias orgánicas.



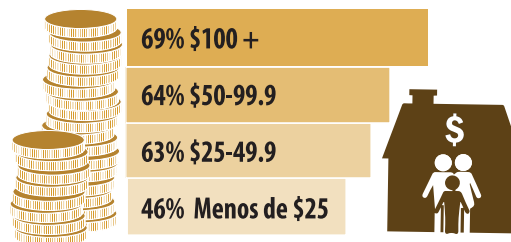
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *



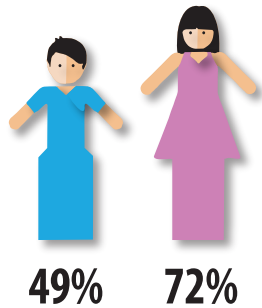
* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

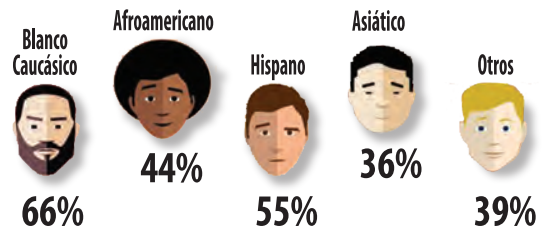
(MILES DE DÓLARES)



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



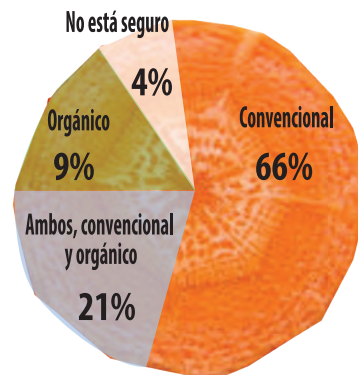
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS

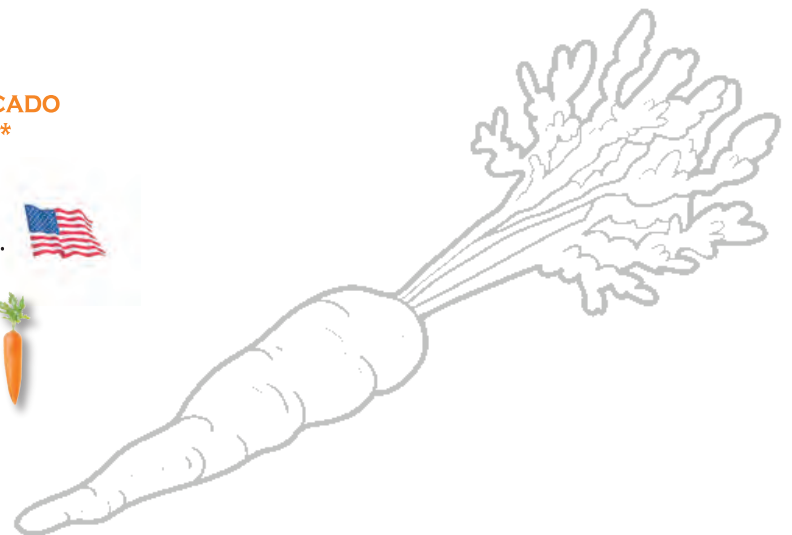


IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE ZANAHORIA*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



8 PROVIENEN DE MÉXICO



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
 Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)