

BLUEBERRY

La probabilidad de compra de blueberry se mantuvo igual que el año pasado, ya que 45 por ciento de los encuestados afirmó haberlo adquirido.

Esta mora diminuta se ubicó como la cuarta más popular, dentro del segmento de frutos no adquiridos anteriormente, esto gracias a las características nutrimentales que la componen.

La probabilidad de compra aumentó por motivos de ingreso y edad; de tal forma que el sector con ingresos mayores a 100 mil dólares estadounidenses anuales y el grupo de edad de más de 50 años, se ubican como los más propensos a su consumo.

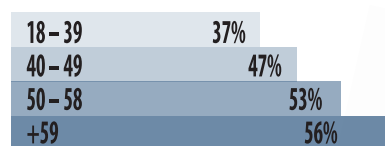
Durante los últimos tres años, la población asiática predominaba como el grupo étnico con mayor inclinación a su compra; sin embargo, este año la comunidad caucásica los superó.

Las familias sin hijos fueron más propensas a adquirir arándanos que aquéllas que tienen hijos.

Los consumidores mostraron interés por los arándanos orgánicos. Aproximadamente cuatro de cada diez encuestados (39 por ciento) dijeron haber comprado arándanos orgánicos en al menos algunas veces del año, cifra superior respecto a la reflejado en la encuesta anterior (35 por ciento). En tanto que 17 por ciento señaló haber consumido sólo arándanos orgánicos.



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

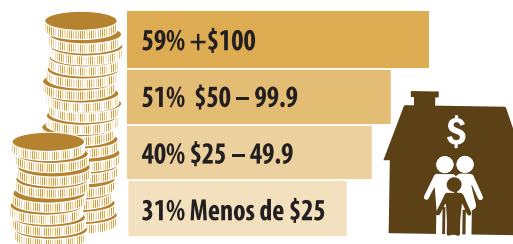


* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

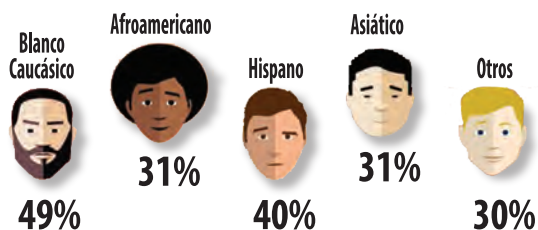


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

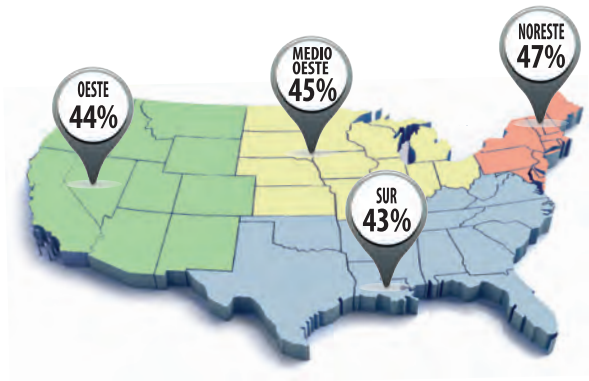
(MILES DE DÓLARES)



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



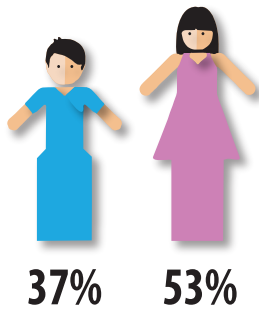
PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



Con hijos	42%
Con un hijo	41%
Con dos hijos	42%
Con tres o más hijos	47%
Sin hijos	47%



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE BLUEBERRY*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU. 



0.9 PROVIENEN DE MÉXICO



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)