

FRAMBUESA

La probabilidad de compra de frambuesa se mantuvo similar al año pasado, ya que 31 por ciento de los encuestados dijo haberla adquirido.

Esta mora ligeramente acida es popular entre consumidores con altos ingresos y personas mayores. El segmento con ingresos por encima de 100 mil dólares estadounidenses anuales fue el más propenso a su compra.

En términos de género, las mujeres se ubicaron doce puntos porcentuales por encima de los hombres en la probabilidad de compra de frambuesa.

Aunque todas las regiones consumen y disfrutan de esta fruta, el Medio Oeste fue la región con más interés en su consumo, en contraste con el Sur de los EE.UU.

La población afroamericana y el segmento con menores ingresos, fueron los grupos menos propensos a adoptarla en su dieta.

Cerca de 20 por ciento de los encuestados mencionó que sólo escogieron frambuesas orgánicas, mientras que 36 por ciento señaló haber adquirido producto orgánico al menos durante algunas veces del año.



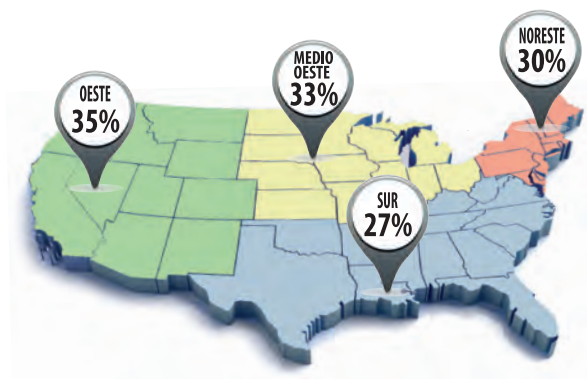
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

18 - 39	28%
40 - 49	34%
50 - 58	33%
+59	33%



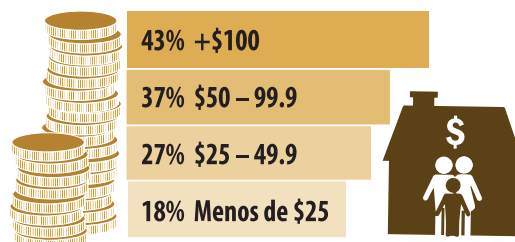
* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



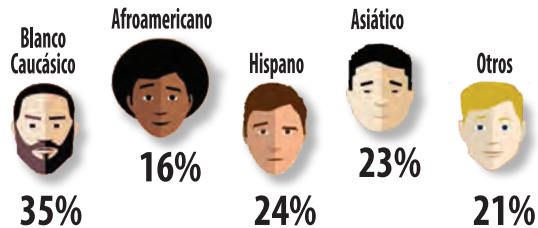
PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



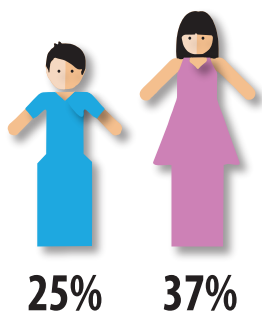
Con hijos	32%
Con un hijo	30%
Con dos hijos	31%
Con tres o más hijos	39%
Sin hijos	29%



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE FRAMBUESA*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



8 PROVIENEN DE MÉXICO



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)