

# LIMÓN

Los limones son apreciados por muchos. Por tercer año consecutivo, los consumidores hispanos representaron el grupo étnico con mayor probabilidad de compra.

La probabilidad de compra aumentó según los ingresos y la edad. Los compradores por arriba de 40 años, fueron más propensos a adquirir esta fruta que los jóvenes.

La población del Medio Oeste fue la que registró el menor interés en su consumo, con respecto a otras regiones.

Hay un interés constante por los limones orgánicos. El 11 por ciento de los encuestados dijeron que siempre compraban productos orgánicos; mientras que 29 por ciento señaló haber hecho una compra periódica de limón orgánico, esta cifra representó cuatro puntos porcentuales por encima a lo indicado el año pasado.



## PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



Con hijos	47%
Con un hijo	41%
Con dos hijos	50%
Con tres o más hijos	50%
Sin hijos	48%



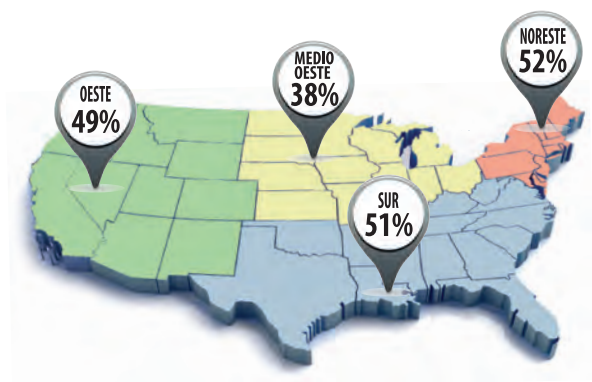
## PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD \*

18 - 39	40%
40 - 49	54%
50 - 58	55%
+59	56%



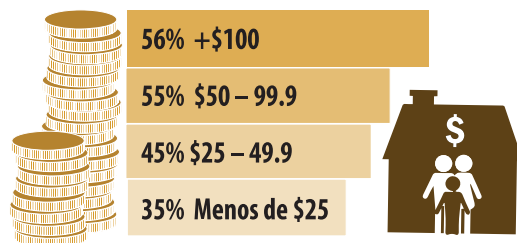
\*Considerando compradores del hogar principalmente

## PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN

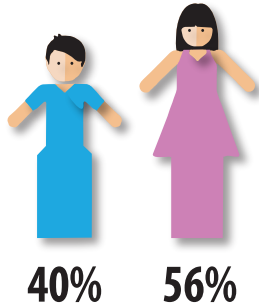


## PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

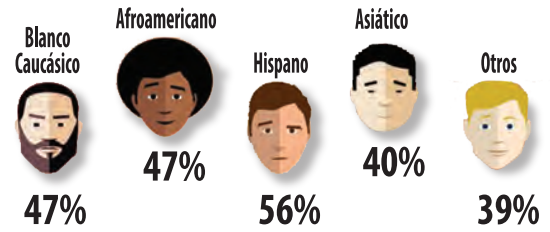
(MILES DE DÓLARES)



**PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO**



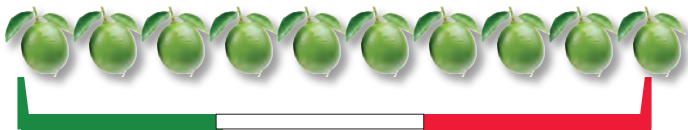
**PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD**



**POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS**

**IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE LIMÓN\***

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



**9.2 PROVIENEN DE MÉXICO**



\* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016  
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

