

FRESA

Estas moras de rojo intenso son unos de los productos más buscados en el mercado norteamericano, situándose en cuarto lugar de las frutas más populares.

Durante la última década, la probabilidad de compra de esta fruta ha estado relacionado con el ingreso. Tanto a niños como adultos les encantan las fresas. De hecho, el 63% de los encuestados con familia e hijos las consumió, mientras que en aquellas sin hijos fue el 61 por ciento. Las familias con tres o más hijos fue el grupo con mayor inclinación a adquirir el producto, junto con mujeres.

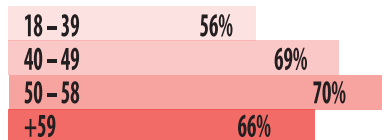
Son atractivas para la gente en todas las regiones y para todos los grupos de edad. La población de entre 50 a 58 años fue el segmento con más posibilidades de adquirir fresas, al igual que las regiones del Sur y Medio Oeste.

Por tercer año consecutivo, la población caucásica es el grupo étnico más inclinación a su consumo. En contraste, el asiático fue el que mostró menor interés.

Un tercio de los compradores de fresa dijeron que compraron fresas orgánicas, al menos durante algún momento del año, cifra superior en cinco puntos porcentuales con respecto a lo respondido en la encuesta anterior. El 20 por ciento de los encuestados indicó que sólo compró producto orgánico.

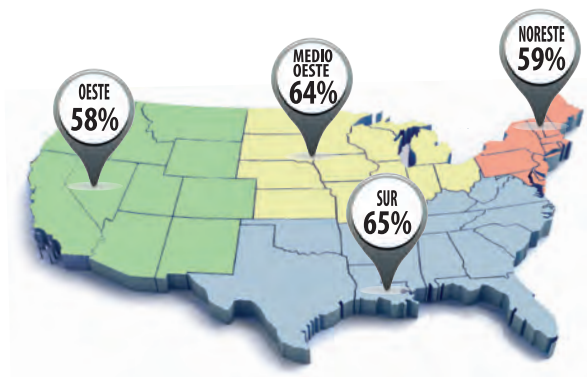


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *



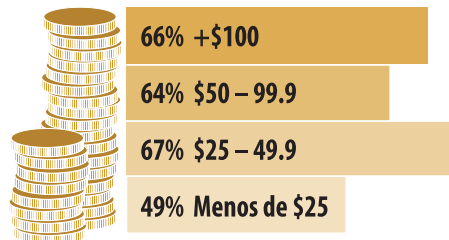
* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



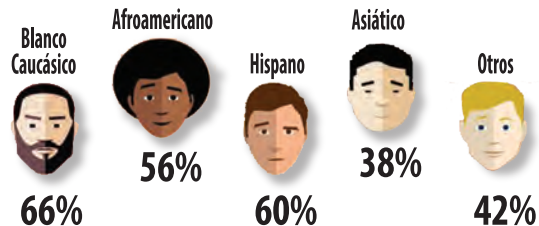
PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



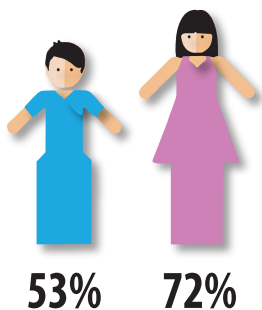
Con hijos	63%
Con un hijo	60%
Con dos hijos	61%
Con tres o más hijos	73%
Sin hijos	61%



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE FRESA*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



8.7 PROVIENEN DE MÉXICO



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)