

AGUACATE



Dentro de las frutas no consumidas en años anteriores, el aguacate ocupó el primer lugar como el producto más adquirido durante los últimos doce meses, gracias a su cremosa textura y sus propiedades en grasas “saludables”.

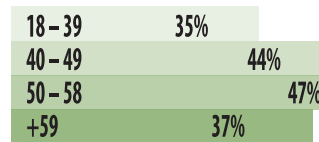
El ingreso, la región y el origen étnico fueron factores que incidieron en su compra. La población hispana fue el grupo con más inclinación a su consumo, al igual que el segmento con mayor ingreso. De acuerdo a Fresh Trends 2018, desde hace diez años la probabilidad de compra se ha incrementado con relación al ingreso en las familias.

A diferencia de otras regiones, los encuestados del oeste de los EE.UU. mostraron un mayor consumo, lo cual continúa siendo una tendencia por décimo año consecutivo.

El sector de 40 a 58 años, fue el grupo más propenso a adquirirlo, a diferencia de los más jóvenes o personas mayores. La población afroamericana fue el grupo étnico que registró menos probabilidades de consumo.

A pesar de que la probabilidad de compra de sólo producto orgánico se mantuvo en 12 por ciento (al igual que el año anterior); más compradores dijeron haber seleccionado ocasionalmente aguacates orgánicos. De tal forma, que 38 por ciento de los encuestados de Fresh Trends 2018, señaló inclinarse por orgánico al menos en algún momento del año. Ésta cifra fue superior en cinco puntos porcentuales a lo indicado en la encuesta anterior.

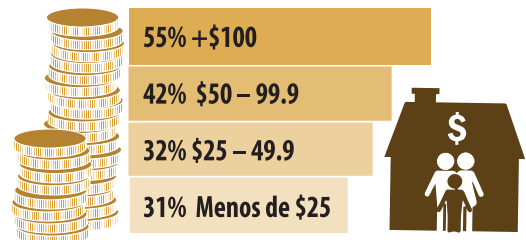
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *



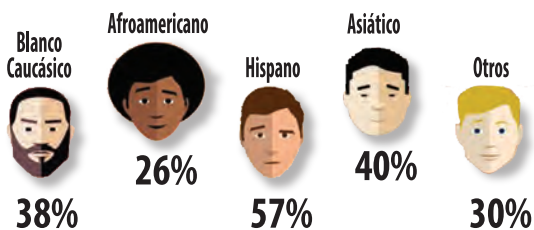
*Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

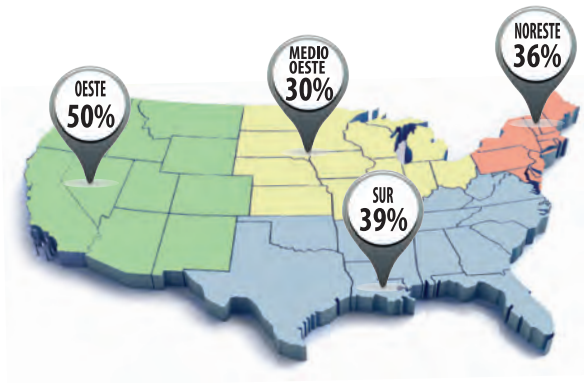
(MILES DE DÓLARES)



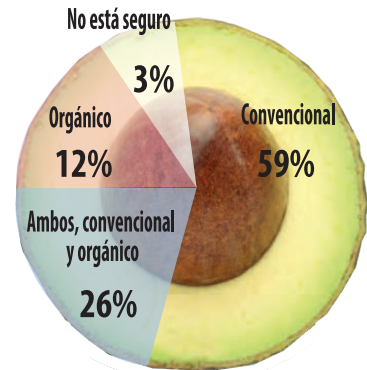
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE AGUACATE*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



9.2 PROVIENEN DE MÉXICO

* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

