

BERENJENA



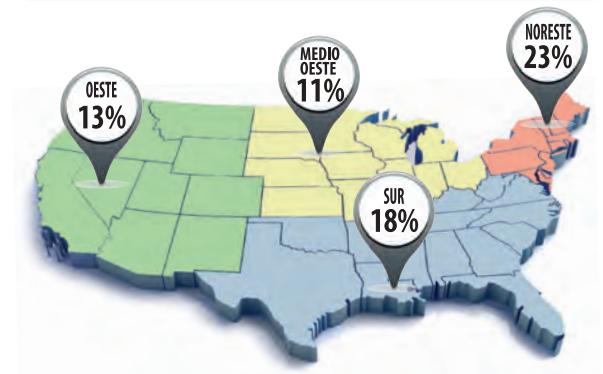
La compra de berenjenas se vio afectada por algunos factores clave, como es el ingreso, el origen étnico y la región. Durante la última década, los habitantes del noreste de EE.UU. han sido los más propensos a adquirir esta verdura esponjosa, mientras que entre la población de origen asiático la preferencia ha sido registrada por cuarto año consecutivo.

La probabilidad de compra también aumentó de acuerdo a los ingresos y la edad, tal como fue en la encuesta del año pasado. El dinero importa, ya que los compradores que ganan menos de 25 mil dólares estadounidenses al año tienen la mitad de las probabilidades de adquirirla, que el segmento con ingresos de mayores a 100 mil dólares estadounidenses al año.

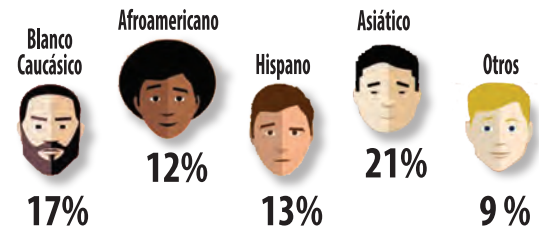
Los consumidores están claramente interesados en la berenjena orgánica, ya que el 44 por ciento de los compradores dijeron haberla adquirido durante al menos una parte del año, lo que representa un aumento de 11 puntos porcentuales en comparación con el año pasado.

Cerca de 18 por ciento de los encuestados respondió que sólo compró berenjenas orgánicas, esta cifra fue superior a la del año pasado que registró 15 por ciento.

PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE BERENJENA*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU. 



7.9 PROVIENEN DE MÉXICO

* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)

