

CEBOLLA



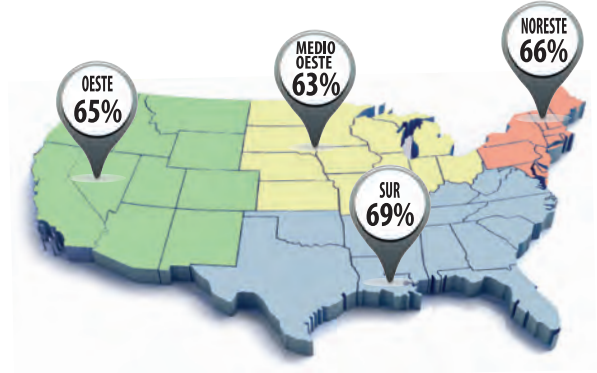
Esta verdura tan versátil, fue la segunda verdura más popular en Fresh Trends 2018, subiendo del número 3 del año pasado y del número 4 en 2016. Más de la mitad de todos los consumidores respondieron haber adquirido cebollas en los últimos 12 meses.

La probabilidad de compra aumentó según los ingresos y la edad. Los consumidores de mayor edad (de 59 años o más) comprenden la categoría más destacada en la adquisición de cebollas: más de ocho de cada 10 de este grupo optaron por el uso de cebollas; lo que los convierte en el grupo con más probabilidades de comprar. Los consumidores de 18 a 39 años están entre los menos propensos, junto con los de origen asiático.

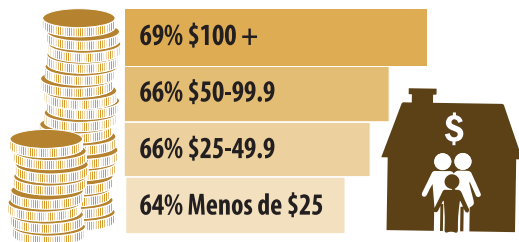
La región del sur de los EE.UU. se constituyó como la de mayor probabilidad de adquisición de este vegetal; en tanto que los consumidores caucásicos fueron el grupo étnico con más probabilidades de comprar.

La mayoría de los encuestados buscan cebollas cultivadas convencionalmente. Sin embargo, una cuarta parte de los compradores dijeron haber adquirido cebollas orgánicas al menos durante una parte del año, cifra que es superior en comparación con el 18 por ciento de lo registrado el año pasado. Uno de cada 10 dijo haber comprado sólo cebollas orgánicas.

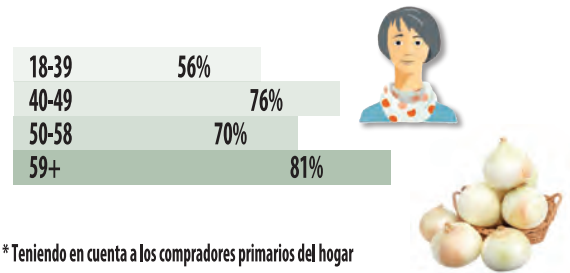
PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES (MILES DE DÓLARES)



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

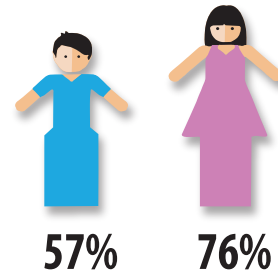


* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS



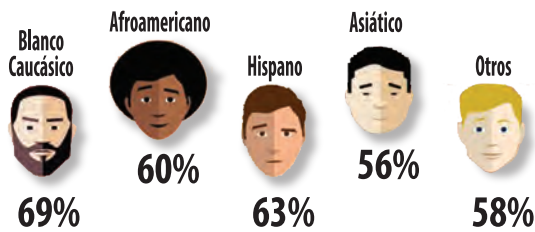
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE CEBOLLA*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)