

# AJO

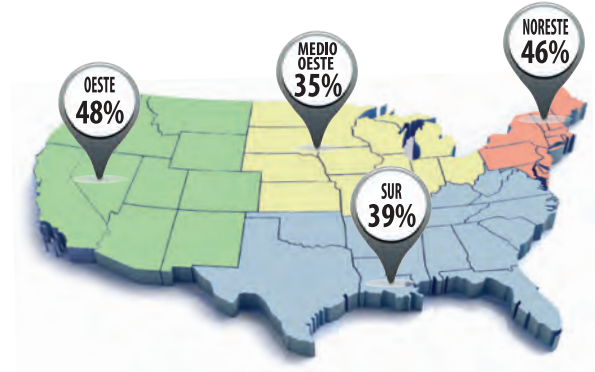


El fuerte sabor que el ajo aporta a los alimentos lo convierte en una opción popular para muchos grupos y sectores, con la posibilidad de que su consumo aumente según la edad. No obstante, de acuerdo a Fresh Trends 2018, la probabilidad general de compra disminuyó tres puntos porcentuales con respecto a la encuesta pasada.

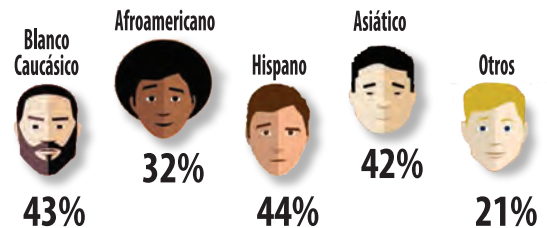
Por noveno año consecutivo, los compradores del segmento de ingresos más altos se ubicaron como los más propensos a adquirirlo, junto con las familias con presencia de tres niños. Esta verdura de sabor picante fue muy apreciada por la mayoría de los grupos étnicos, aunque el afroamericano y el que agrupa a "otros", se situaron como aquellos con menor propensión a su consumo.

Cerca de un tercio de los encuestados (31 por ciento) dijo que compró productos orgánicos al menos durante algún momento del año, en comparación con 25 por ciento registrado en la encuesta anterior. Cerca de 12 por ciento señaló haber comprado sólo ajo orgánico, lo que representó cuatro puntos porcentuales más que la encuesta de Fresh Trends 2017.

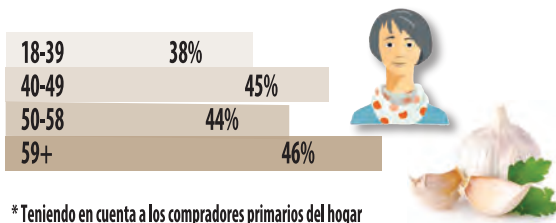
## PROBABILIDAD DE COMPRA POR REGIÓN



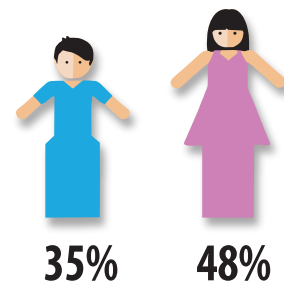
## PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



## PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD \*

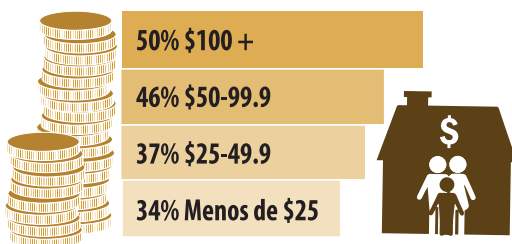


## PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



## PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



## IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE AJO\*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



\* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016  
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)