

COL DE BRUSELAS



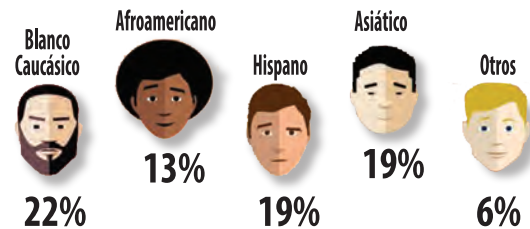
Por quinto año consecutivo, la población en la categoría de ingresos más bajos, fueron el grupo menos propenso a comprar coles de Bruselas que aquellos con los ingresos más altos. Los consumidores que ganaron más de 100 mil dólares estadounidenses al año, tuvieron casi dos veces y media más probabilidades de comprar este vegetal que los de menores recursos.

Los consumidores mayores son más propensos a comprar coles de Bruselas que los menores de 40 años. De hecho, el segmento de 18 a 39 años de edad se situó como el menos proclive. De igual forma, el grupo étnico de origen afroamericano y el "otros", así como la población de la región del Medio Oeste, tienen menores probabilidades de consumirla.

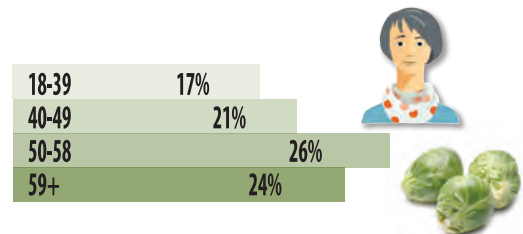
El grupo caucásico se coloca como el de mayor preferencia a comprar este vegetal, de entre los demás.

Más de un tercio de los compradores (35 por ciento) respondieron que compraron coles de Bruselas orgánicas al menos durante una parte del año pasado. El once por ciento dijo que siempre compraban productos orgánicos, lo que representó un incremento de tres puntos porcentuales con respecto a la encuesta del año pasado.

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD

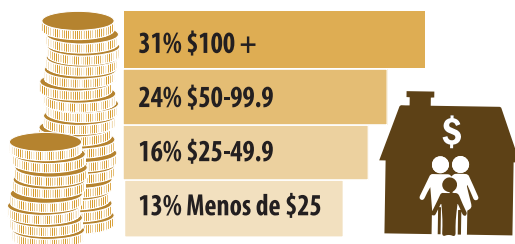


PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *



* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES (MILES DE DÓLARES)



IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE COL DE BRUSELAS*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



9.4 PROVIENEN DE MÉXICO

* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)