

# MIELES CAMPOS AZULES:

## EL ÉXITO DE UNA EMPRESA EN LA ELECCIÓN DEL MERCADO

AUTORE: VÍCTOR G. GÓMEZ, DIRECTOR COMERCIAL DE MIELES CAMPOS AZULES. CARRETERA A SANTA ROSA KM. 3, AMATITÁN, JALISCO, MÉXICO, VICTORGO@CAMPOS AZULES.COM

WWW.CAMPOS AZULES.COM

### EMPRESA VERTICALMENTE INTEGRADA

A diferencia de sus empresas hermanas, Mieles Campos Azules (MCA) es la única con vocación para las ventas internacionales de productos derivados del agave, apuntalando al Grupo Oleomex y marcando una diferencia. Con un enfoque distinto y fresco, MCA es un recién llegado, pero ha resultado ser una aventura que ha dado sus "frutos dulces", complementando el grupo de 13 otras empresas que producen aceites y grasas comestibles, galletas y productos para el cabello, entre otras, con fuerte presencia en el mercado mexicano.



VÍCTOR G. GÓMEZ DIRECTOR COMERCIAL  
MIELES CAMPOS AZULES S. A. DE C. V.

minado, asimismo se trabaja de manera externa con diferentes laboratorios a nivel mundial, para garantizar la autenticidad, calidad e inocuidad de sus productos.

A ocho años de su creación, está reconocida como una de las principales empresas productoras de jarabe de agave y fructanos derivados del agave. Con una importante presencia en el mercado, MCA se ha consolidado como la planta productora a partir del agave, más emblemática de México. La planta está constituida por una superficie de 10,000 metros cuadrados y alrededor de 284 colaboradores, que incluyen desde personal de campo hasta directivos. A todo esto hay que agregar más de 3,000 hectáreas de plantas de agave.

MCA es una de las pocas empresas integradas desde el campo, capaz de garantizar la calidad e inocuidad de sus productos con las diferentes certificaciones que ostenta, tales como: BCS Orgánica (una organización internacional que se constituye como el estándar y la referencia para los alimentos orgánicos), USDA Orgánico (otorgado por el gobierno de Estados Unidos), Certificación Kosher (para la comunidad judía), la Certificación Halal (para los consumidores musulmanes), la certificación JAS para Japón y la certificación de calidad FSSC 22000 (norma de seguridad alimentaria).

Adicional a las buenas prácticas MCA cuenta con 2 laboratorios internos, uno para procesos y otro para producto ter-

### ESTRATEGIA Y ACUERDOS COMERCIALES

La participación en foros internacionales a lo largo de la vida de MCA —desde su incorporación hasta ahora— nos ha permitido ser una opción alternativa para compradores y consumidores de derivados de agave orgánicos; abriendo puertas a nuevos negocios y posibilidades de crecimiento. Nuestra presencia en foros como SIAL, BIOFACH y FANCY FOOD, entre otros, nos brindó una importante promoción, pero sobre todo, nos facultó para gestionar su presencia a manera de filial en EE.UU. y Europa, con empresas hermanas con sede en Texas y España. En la actualidad, ope-



  
MIELES  
CAMPOS AZULES

Es la más nueva división del Grupo Oleomex con más de 35 años de trayectoria en México, un grupo empresarial con experiencia en el sector de la alimentación y de higiene personal.

\* Este artículo fue promovido por la Asociación Nacional de Egresados en Comercio Internacional de Productos Agropecuarios de la Universidad Autónoma Chapingo (ANECI - UACH), como ejemplo de una elección exitosa del mercado para la exportación. Forma parte de la serie de artículos que conforman la sección: Recomendaciones para una agroexportación exitosa.

ramos a través de bodegas en Nueva Jersey para atender la Costa Este y en California para ocuparnos de la Costa Oeste de los EE.UU. En Europa contamos con una bodega 4PL situada en HOLANDA. Sin duda las FERIAS INTERNACIONALES han sido factor de crecimiento para Miele Campos Azules S.A. de C.V., como exportador y líder en la Industria.

#### AGROEXPORTACIÓN EXITOSA

Este año, ha sido fundamental para el crecimiento de Miele Campos Azules, para el desarrollo de su infraestructura y evolución de los procesos empresariales. El proyecto de “Reestructura Comercial”, presentado ante los Directivos hace más de un año, es hoy una realidad. La distribución de las ventas entre los distintos mercados: EE.UU, México y Latinoamérica, se prevé que se mantenga bastante estable. En el caso de Europa —donde el mercado se estaba reduciendo— se registró un aumento de 12 por ciento en la cuota de mercado para MCA, aumento considerable que se ha logrado gracias a la reestructuración.

Por segundo mes consecutivo alcanzamos ventas con cifras históricas para nuestra compañía. Tan solo en el

#### SUSTENTABILIDAD

En Miele Campos Azules SA de CV (MCA) se busca el éxito en diversos aspectos como el bienestar de sus empleados, calidad de sus productos, impacto ambiental y el desarrollo social.

MCA contempla diferentes modelos de sustentabilidad los primeros enfocados a reducir el impacto ambiental, por lo que ha invertido en proyectos de innovación tecnológica contando con una caldera de biomasa, la cual utiliza nuestro principal residuo el gabazo de agave como materia prima para la obtención de nuestra energía, utilizada como vapor de agua.

EL bagazo de agave además es utilizado para la elaboración de composta, que será utilizada como un fertilizante orgánico en nuestros predios.

primer trimestre de 2018, hemos logrado vender aproximadamente el 88 por ciento de las ventas totales del segundo semestre de 2016, y un 30 por ciento más que el primer trimestre de 2017. Nuestra mejora en el primer trimestre de 2018, ha sido mayor de lo planificado y ha contribuido a un año con resultados excepcionales. No menos importante, es el tema de la recuperación de cartera, en la que se ha logrado avances significativos promovidos por el cierre de contratos anuales, el que se había planificado que fuera del 25 por ciento. Sin embargo, en lo que va del año y finales del pasado hemos recuperado clientes, los cuales nos reflejan un 32 por ciento de recuperación de cuentas.

MCA ganó el Premio Nacional de Exportación 2018, el que fue establecido como máximo reconocimiento anual al esfuerzo, tenacidad, eficiencia, talento, y liderazgo de aquellas empresas que han logrado convertirse en sinónimo de competitividad a nivel mundial, al posicionar la oferta exportable de la nación, convirtiéndose en motor de crecimiento económico del país y en importantes generadoras de empleos.



Ceremonia de Premiación PREMIO NACIONAL DE EXPORTACIÓN 2018 de derecha a izquierda: Daniel Gutiérrez, (desarrollo de Mercados MCA), Ing. Fernando Pérez (Presidente de Grupo Oleomex), Ing. Victor Gutierrez (Director Operativo MCA), Victor G. Gómez (Director Comercial MCA), Fernando Pérez (CEO de MCA), Eduardo Pérez (CEO de Agaveros del Valle de Magdalena) Alejandro Pérez (CEO de Saumerio)