

Desde su creación en 1991, ASERCA canaliza apoyos y servicios que el Gobierno Federal otorga a los productores y a la comercialización agropecuaria, a través de varios programas.

Durante 1998, los programas que opera este organismo desconcentrado tuvieron que adecuarse para poder enfrentar satisfactoriamente un entorno nacional e internacional difícil e inestable, marcado por la caída de los ingresos petroleros y de los precios internacionales de granos, condiciones agroclimáticas adversas y severas restricciones del gasto público.

PROCAMPO, ya en su quinto aniversario se consolidó como el programa más importante que el Gobierno Federal opera y administra en el sector. Durante el año agrícola de 1998 apoyó casi 14 millones de hectáreas, que significan más del 97 por ciento de la superficie sembrada en el país de los principales cultivos, y benefició a casi 3 millones de productores, que constituyen cerca del 40 por ciento de la población económicamente activa dedicada al campo.

Para agilizar la comercialización de más de 6.5 millones de toneladas de trigo, maíz, sorgo y arroz, se destinaron recursos por 1930 millones de pesos. Adicionalmente, en la búsqueda constante de mecanismos que permitan una asignación más eficiente y transparente de los apoyos, se instrumentó la subasta de éstos, mecanismo que permitió que el mercado absorbiera los excedentes de maíz de Sinaloa del ciclo otoño-invierno 97-98.

En cuanto a la comercialización de productos percederos, se reorientó la política de apoyo buscando, preferentemente, desarrollar el potencial exportador de nuestras frutas y hortalizas. En consecuencia se realizó una intensa labor comercial, participando en 13 ferias y exposiciones en Norte y Sudamérica, Europa y Asia, conformando así un circuito que ayude a diversificar los mercados. Participaron en estas ferias comerciales, 90 organizaciones de agricultores de 19 estados, se promovieron 117 productos y se identificaron 640 demandantes. Así mismo, en coordinación con el Consejo Nacional Agropecuario y FIRA de Barcelona, se organizó la Feria Alimentaria México 1998.

En los aspectos de información comercial, destaca el esfuerzo de difusión oportuna vía Internet en nuestro sitio INFOASERCA -www.infoaserca.gob.mx- que proporciona a sus usuarios elementos para la toma de decisiones, tales como cotizaciones de futuros, precios nacionales e internacionales de granos, oleaginosas, frutas y hortalizas, estadísticas diversas, pronósticos del clima, costo de coberturas, análisis de mercados, precios de indiferencia, etcétera y que al finalizar 1998, contaba con 148 páginas.

Finalmente, en un entorno de apertura de fronteras y libre competencia, contribuir al desarrollo de una cultura de administración de riesgos, financiera y empresarial en el sector, resulta importante. Así, se avanzó en el uso de instrumentos de mercado para proteger a los productores de maíz, trigo, sorgo, soya, cártamo y algodón de las variaciones en los precios internacionales, apoyándolos en la toma de coberturas en las bolsas de futuros de Chicago y Nueva York. En 1998 se colocaron más de 8300 contratos en estas bolsas y la compensación promedio para los productores participantes fue, en el caso de algodón de 785 pesos por tonelada, de casi 79 pesos por tonelada en el de maíz, y de 91.50 pesos por tonelada en el caso de trigo.

Creemos que en 1998, ASERCA cumplió cabalmente, en un entorno difícil, con su misión de canalizar apoyos y servicios. En este número presentamos a nuestros lectores los resultados alcanzados ese año.

DIRECTORIO

Revista mensual producida y editada por Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria, Organo Desconcentrado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, fundado en 1991.

Director en Jefe:

Act. Mario Barreiro Perera

Coordinadores Generales:

Lic. Héctor Fanghanel Hernández
Ing. Carlos Montañez Villafaña

Editor Responsable:

Miguel Yoldi

Director de Difusión de la Información:

Juventino Olvera González

Colaboradores:

J. Roberto Sánchez Robles
Raúl Ochoa Bautista
Francisco Rodríguez Cruz
Julián Roque Zavaleta
César Ortega Rivas
Héctor Palacios Flores
Lauro Antonio Carrillo Trueba

Se reciben colaboraciones cuyo contenido e ideas no necesariamente coinciden con los de la Institución. La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria, excepto cuando exista una indicación expresa que así lo demuestre. Distribución exclusiva por suscripción.

Se puede reproducir el material de esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se requerirá de autorización escrita por ASERCA.

Todo lo relacionado con esta publicación deberá dirigirse a:

Revista "Claridades Agropecuarias",
José María Ibararán No. 84, 5to. piso,
Col. San José Insurgentes, México
D. F. , C. P. 03900 Tel. 626-07-00,
Fax. 663-34-51 y 663-21-30

Certificado de reserva de Derecho al uso Exclusivo No.2116-102 expedido por la Secretaría de Educación Pública.

Certificado de Licitud de Título No.7639, Certificado de licitud de Contenido No. 1/432'93"/9412 expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Secretaría de Gobernación.

Autorizada como correspondencia por el Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX) con el No. de registro p-prov.-198-93

Netzahualcóyotl No. 109 Col. Centro
C.P. 06880 México, D.F.

CONTENIDO

Editorial **Pag**

Procampo **3**

Apoyos a la Comercialización **7**

Información Comercial **14**

Cobertura de Precios de Productos Agrícolas **17**

Apoyo y Fomento a Exportadores **22**

Canasta Agropecuaria

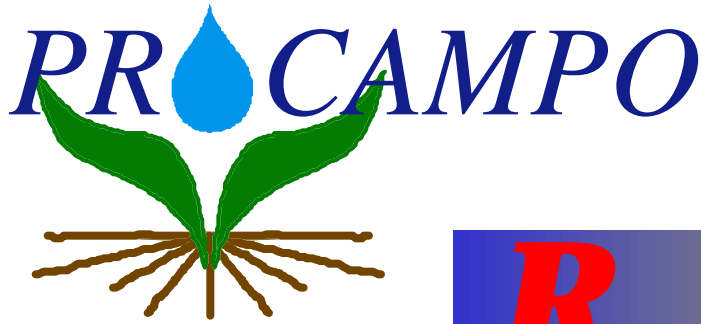
Anexo estadístico

Impresión: Talleres Gráficos de México
Av. Canal del Nte. No. 80 Col. Felipe Pescador
Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06280

Portada: Iñaki Echeverría

Fotografía: Bob Schalkwijk.





Resultados principales 1998

El Programa de Apoyos Directos al Campo (Procampo) fortalece el ingreso de los productores agrícolas mediante un subsidio por hectárea que el Gobierno Federal otorga a la superficie elegible que esté sembrada, se mantenga en explotación pecuaria o forestal, o bien que se encuentre bajo proyecto ecológico.

La superficie elegible para Procampo es aquella que fue cultivada con maíz, frijol, trigo, arroz, soya, cártamo, algodón, sorgo o cebada en alguno de los tres ciclos agrícolas Otoño-invierno o Primavera-verano anteriores a agosto de 1993. En este sentido, se tiene como referente una superficie elegible registrada en el Directorio del Programa que se identifica y reinscribe en función de que haya sido sembrada. Este referente es la extensión territorial máxima susceptible de ser apoyada en el transcurso de un año agrícola.

Una de las características de los apoyos otorgados por el Programa es su neutralidad. Procampo se otorga independientemente de quién produzca, qué se produzca y el volumen de lo producido, hecho que conlleva a que la participación gubernamental no provoque distorsiones en las decisiones de producción. Sus recursos no están condicionados a obtener un volumen de producción como mínimo, o a la utilización de algún paquete tec-

nológico o de ciertas variedades de semillas, agroquímicos o fertilizantes, sino que permite al productor tomar libremente la decisión del cultivo por sembrar y la forma de producir.

Casi 3 millones de productores beneficiados, en una superficie próxima a los 14 millones de hectáreas

Durante el año agrícola de 1998, Procampo apoyó 13.735 millones de hectáreas y benefició a una población de 2.77 millones de productores.

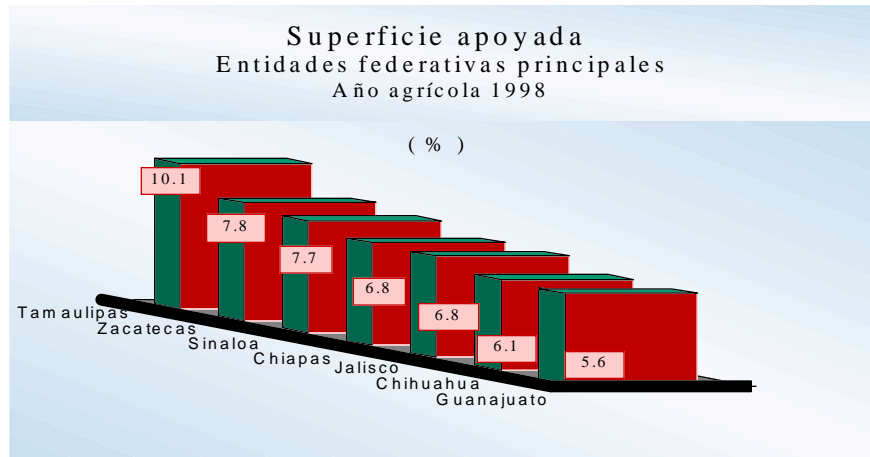
Por ciclo agrícola operado la distribución es la siguiente:

En el Primavera-verano 1998 se atendió una superficie de 10.7 millones de

hectáreas, que representó el 77.6 por ciento de la superficie total subsidiada. Se apoyó a 2.3 millones de productores.

En el Otoño-invierno 1997/1998, la superficie apoyada fue de 3.0 millones de hectáreas, que significó el 22.4 por ciento de la totalidad subsidiada y se benefició a 456 mil productores.

En promedio, para el Primavera-verano 1998, cada beneficiario recibió un subsidio equivalente a 4.6 hectáreas, proporción igual a la del ciclo homólogo anterior. En el Otoño-invierno 1997/1998 a cada productor correspondió un apoyo de 6.7 hectáreas, relación superior en tres décimas porcentuales a la del homólogo pasado.





En 1998, fenómenos climáticos originaron la declinación de la superficie apoyada

En el año agrícola de 1998, los fenómenos climatológicos fueron determinantes para la cobertura del Programa; la distribución irregular de las lluvias durante el año originó una disminución neta en la superficie apoyada, a nivel nacional, de 249 mil hectáreas con relación a 1997.

En el ciclo Primavera-verano 1998, la superficie apoyada se redujo en 258 mil hectáreas respecto de su homólogo anterior. De las 28 entidades que sufrieron un decremento, Guerrero, Guanajuato, Puebla, San Luis Potosí y Sinaloa aglutinaron la mitad de dicha cantidad.

El ciclo Otoño-invierno 1997/1998, con relación a su homólogo previo, incrementó su cobertura en 9 mil hectáreas como producto de un aumento de 100 mil en 8 entidades federativas (Tamaulipas, Veracruz, Baja California, Sinaloa, Baja California Sur, Jalisco, Campeche y Zacatecas) y un decremento en 22 de ellas:

- De las que ampliaron la cobertura, Tamaulipas concentró 89 mil hectáreas.
- En las 22 Delegaciones donde se observó el descenso, el 75 por ciento se ubicó en Guanajuato, Nuevo León y Chihuahua.

El maíz: principal cultivo subsidiado

Los subsidios se aplicaron en su mayor parte al maíz, con una superficie de 7.2 millones de hectáreas; de ésta, 6.3 millones fueron apoyadas en el

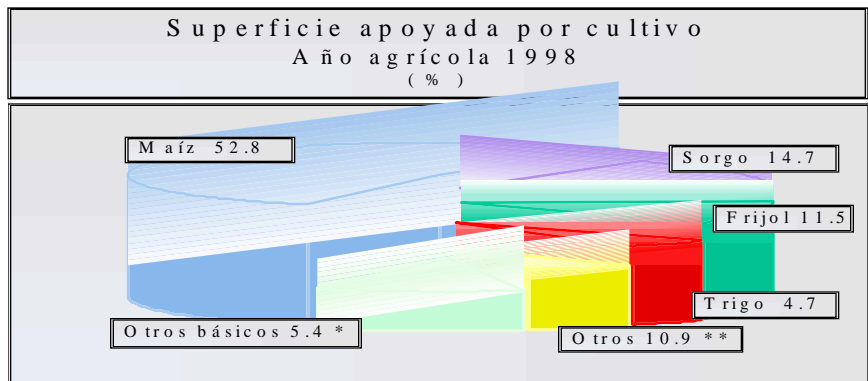
Primavera-verano 1998 y las otras 832 mil en el Otoño-invierno 1997/1998. En Chiapas y Oaxaca, este producto representó el 94 y 91 por ciento, respectivamente, de la totalidad de la superficie apoyada.

Para el sorgo el subsidio representó 2.0 millones de hectáreas, al frijol le correspondieron 1.6 millones de hectáreas, el trigo tuvo una extensión apoyada de 646 mil, y los otros cultivos elegibles (cebada, algodón, soya, cártamo y arroz) tuvieron, en conjunto, 746 mil.

En función del régimen hídrico, las áreas de temporal tuvieron el 79 por ciento del total apoyado. En esas zonas, Tamaulipas, Zacatecas, Chiapas, Jalisco, Chihuahua, Veracruz y Michoacán comprendieron la mitad de los apoyos. Las regiones bajo la modalidad de riego comprendieron el resto de la superficie, principalmente, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Guanajuato, que registraron 1.7 millones de hectáreas.

La mayor parte de los predios apoyados son del sector social

Durante el año agrícola de 1998 fueron objeto del apoyo un poco más de 4.1 millones de predios. El 84.8 por ciento (3 millones 508 mil) fueron del sector social y el restante 15.2 por cien-



* Comprende a los cultivos de cebada, algodón, cártamo, soya y arroz.

**Incluye otros 256 cultivos, de entre los que destacan avena, pastos perennes, alfalfa, granos forrajeros y chile.

to (629 mil) correspondió a los de propiedad privada.

El 41.3 por ciento de los predios apoyados del sector social se localizó en Chiapas, Oaxaca, México, Puebla y Veracruz, en tanto que los predios de propiedad privada se ubicaron, principalmente, en Puebla, Jalisco, Zacatecas e Hidalgo.

Seis de cada diez predios apoyados son de dos hectáreas o menos

En Procampo prevalecieron los predios con extensiones de hasta dos hectáreas, que significaron el 62% del total apoyado en el año de referencia, es decir 2.6 millones de predios.

Los predios con más de dos y hasta cinco hectáreas agruparon el 24.5 por ciento (1 millón) de los apoyados.

La participación relativa de los predios mayores de cinco y hasta veinte hectáreas fue del 12.7 por ciento del total.

El resto (0.8 por ciento) de los predios apoyados tuvo una dimensión mayor a veinte hectáreas.

La cesión de derechos significó la cuarta parte del total apoyado

La cesión de derechos al cobro del apoyo de Procampo es un mecanismo que permite a los productores disponer de insumos o contratar financiamientos con antelación al plazo establecido para la entrega del subsidio.

En el año agrícola 1998, la cesión representó la cuarta parte del total de la superficie apoyada por el Programa; involucró la firma de un poco más de un millón de contratos, con una superficie de 3.4 millones de hectáreas, por un monto de 2,107.9 millones de pesos.

La extensión comprometida en la cesión manifestó un crecimiento de 631



mil hectáreas respecto de la que se manejó por este concepto en el año agrícola de 1997.

Chiapas, Zacatecas, Tamaulipas, Chihuahua, Michoacán y Durango agruparon un poco más de la mitad del volumen de las operaciones respectivas.

La importancia relativa de la cesión fue diferente en cada entidad; en Quintana Roo y Yucatán es donde se aplicó con mayor intensidad, ya que,

durante el año de referencia representó las tres cuartas partes de los apoyos que se otorgaron al través de Procampo en esos estados.

En términos absolutos, Chiapas es donde este mecanismo tiene una dimensión mayor al alcanzar una superficie de 465 mil hectáreas, extensión que representa el 13.6 por ciento de la cesión de derechos total, y el 6.8 por ciento de la totalidad de los apoyos otorgados por Procampo en 1998.

Superficie apoyada y cesión de derechos "Año agrícola 1998"

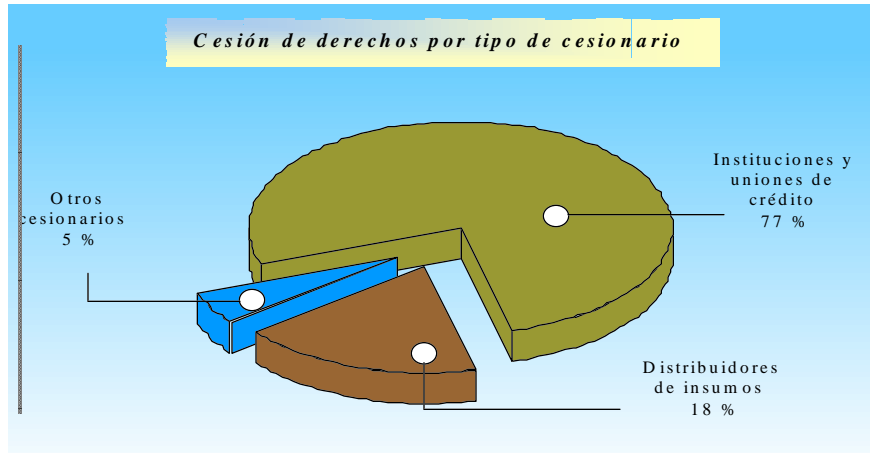
Entidades federativas	Superficie (ha)		Participación relativa (%)
	Total	Con cesión de derechos	
Quintana Roo	82,895	62,711	75.7
Yucatán	121,865	90,418	74.2
Chiapas	931,472	464,993	49.9
Durango	565,220	198,547	35.1
Chihuahua	842,003	276,773	32.9
Zacatecas	1,069,652	340,437	31.8
Michoacán	718,832	198,349	27.6
Tamaulipas	1,380,981	301,251	21.8

Por tipo de cesionario, las instituciones financieras concentraron el 77 por ciento del apoyo total, en los que Banrural y Bital fueron los bancos más relevantes.

La cesión de derechos manifestó un predominio de la superficie sembrada con maíz; por este concepto se formalizaron y pagaron, en total, 1.9 millones de hectáreas (56.1 por ciento del total). El frijol fue el segundo en importancia al agrupar 531 mil hectáreas (15.5 por ciento). Para el sorgo se comprometieron 477 mil, más de la décima parte de la extensión contratada; mientras que para el trigo fueron 62 mil hectáreas (1.8 por ciento). Otros cultivos, de entre los que destacan la soya, cebada, arroz, algodón y cártamo, significaron 430 mil hectáreas.

La superficie apoyada para “otros cultivos” aumenta más de 400 mil hectáreas.

A partir del ciclo agrícola Primavera-Verano 1995 se efectuó un cambio importante en la normatividad del Programa: se favoreció la conversión productiva del agro al dejar abierta la opción de recibir el subsidio por la siembra de “otros cultivos” en superficies elegibles, además de los iniciales. La intención fue que los productores rurales pudieran diversificar su producción e, incluso, dedicarse a actividades que no son estrictamente agrícola-



las, lo que dio más libertad y autonomía a sus decisiones.

Definida la conversión productiva como la siembra de la superficie elegible con cualquier cultivo lícito diferente a los que, en principio, sirvieron de base para establecer la elegibilidad de los predios que son susceptibles de ser apoyados, durante el año agrícola 1998, los “otros cultivos” incrementaron su participación respecto al año agrícola homólogo anterior, del 7.8% al 10.9% de la superficie total apoyada por Procampo, hecho que significó un aumento de 415 mil hectáreas de estos cultivos.

Por ciclo de operación, la superficie apoyada de los “otros cultivos” durante el año agrícola de 1998 fue de 1.2 millones de hectáreas en el Primavera-

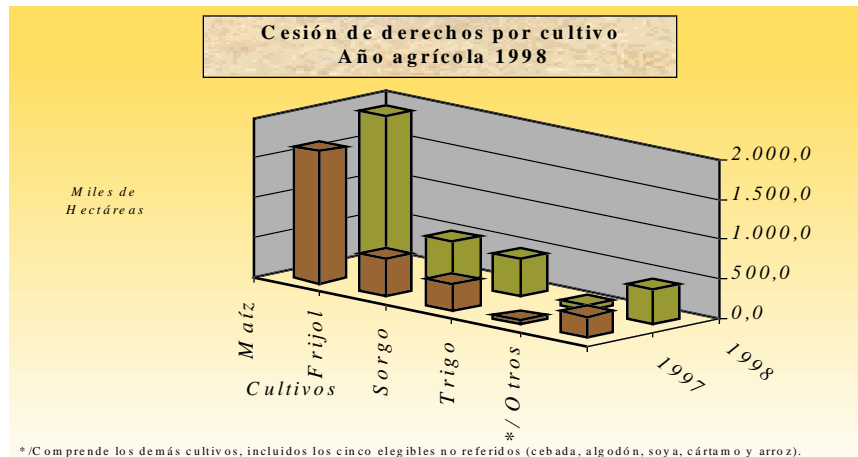
verano y de 340 mil en el Otoño-invierno.

La gestión del proceso operativo de procampo se realizó en menos tiempo.

Debido a retrasos en las lluvias que provocaron una postergación de las siembras, en ambos ciclos del año agrícola se presentó un cierto aplazamiento en las fechas de la apertura de ventanillas y en el inicio de la entrega del subsidio. No obstante, el cierre de las operaciones se efectuó el 31 de diciembre, lo que representó una antelación de 31 días respecto al de 1997.

La temporalidad del proceso operativo tuvo una duración similar en el Otoño-invierno 1997-1998 y en el Primavera-verano 1998, de 47.2 y 48.1 días, respectivamente. Estos plazos significan alrededor del 80 por ciento del establecido como máximo en la normatividad vigente (60 días).

Al compararlo con su homólogo anterior, el ciclo agrícola Primavera-verano 1998 experimentó una reducción, a nivel nacional, de 5.2 días como promedio, principalmente en las Delegaciones de Guanajuato, Guerrero, Oaxaca, San Luis Potosí, Veracruz e Hidalgo, mismas que, en conjunto, comprendieron el 34 por ciento de las solicitudes apoyadas.



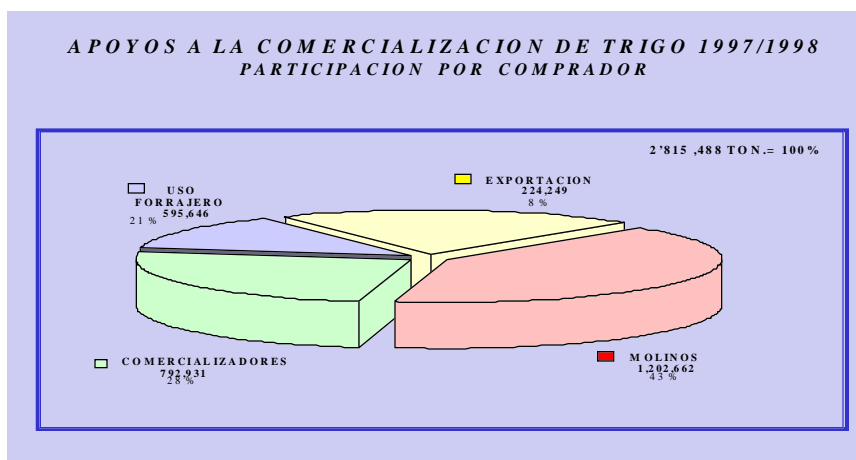
Resultado de los programas de apoyo a la comercialización en 1998

Trigo otoño-invierno 1997-1998

La producción total estimada en el ciclo Otoño-invierno 1997-1998 ascendió a 2,952,255 toneladas, de la cual se elaboraron Convenios de Adhesión al programa por un total de 2,815,488 toneladas, que representan el 95.4% del total del ciclo agrícola. El volumen finalmente pagado ascendió a 2,780,064 toneladas, con un costo de \$844.6 millones.

Para compensar las condiciones adversas en el precio internacional del grano, se extendieron los beneficios del programa a estados como Baja California Sur, Querétaro, Chihuahua y Coahuila. En el caso de Baja California Sur, además de su inclusión en el programa se otorgó un apoyo en flete de \$160.00/ton para 22,000 toneladas de trigo que quedaban pendientes de comercializar del ciclo Otoño-invierno 1996-1997; para Querétaro se consideraron las mismas condiciones de apoyo que el Bajío; mientras que para Chihuahua, se autorizó un apoyo fijo \$180/ton para pagar al productor \$1,400/tonelada; y en Coahuila se consideró un apoyo directo al productor de \$120.00/ton con base en un rendimiento máximo de 2.5 toneladas por hectárea.

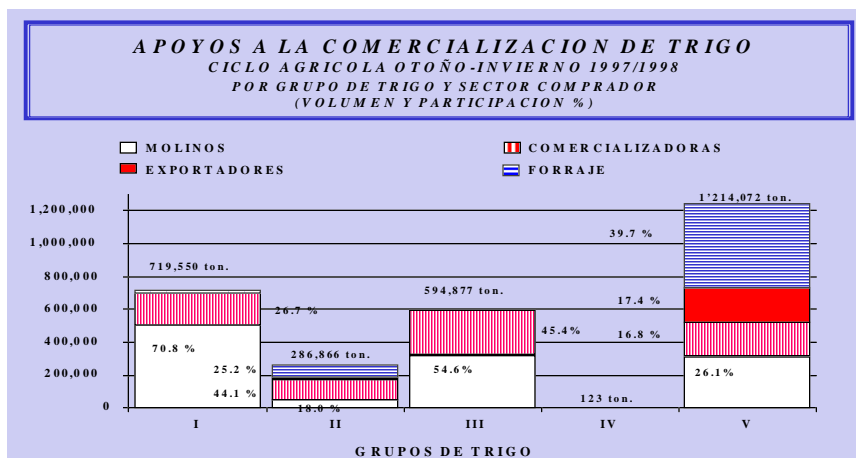
Asimismo; se transfirieron recursos del programa Alianza para el Campo



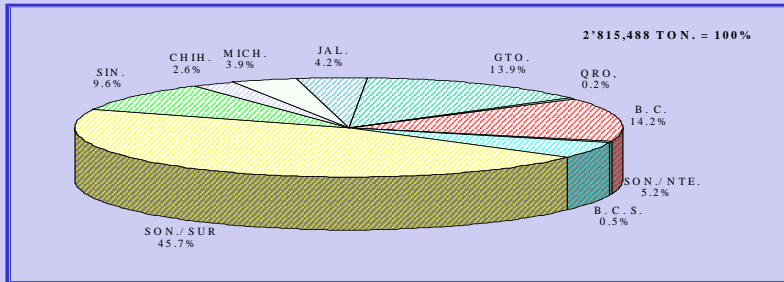
para apoyar la comercialización del cereal, mediante la firma de convenios entre el Gobierno Federal y los Ejecutivos de los estados de Sinaloa; apoyándose 270,000 toneladas y en Baja California se otorgó un apoyo en flete

de \$80.00/ton. para apoyar 206,370 toneladas.

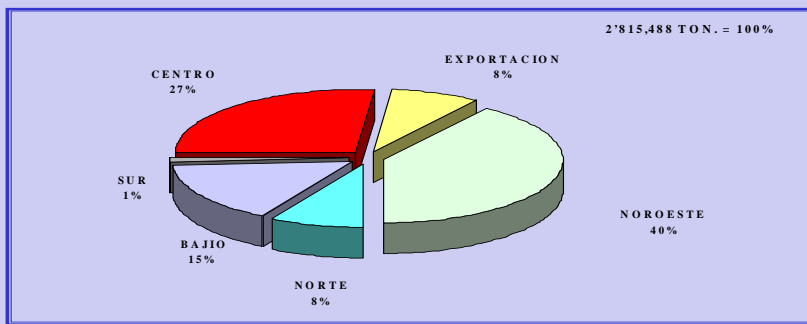
Del volumen firmado en Convenios equivalente a 2,815,488 toneladas, se canalizaron al sector molinero



APOYOS A LA COMERCIALIZACION DE TRIGO 1997/1998
COMPRAS DE TRIGO POR ENTIDAD DE ORIGEN
 PARTICIPACION PORCENTUAL



APOYOS A LA COMERCIALIZACION DE TRIGO 1997/1998
COMPRAS DE TRIGO POR REGION DE DESTINO
 PARTICIPACION PORCENTUAL



1,202,662 toneladas lo que representa el 42.7% del total, mientras que las empresas comercializadoras adquirieron 792,931 toneladas, equivalente al 28.2%; en tanto que para forraje se destinaron 595,646 toneladas (21.2%) y para el mercado de exportación se concretaron 224,249 toneladas de trigo cristalino (8.0%).

Por otra parte, la producción de trigos cristalinos (Grupo V) resultó ser la más beneficiada, ya que se canalizaron apoyos por el 43% del total, de este porcentaje, el 39.7% tuvo que ser comercializado como forraje como consecuencia de una baja demanda de la industria harinera nacional, que captó únicamente el 26.1% de esta variedad y la menor demanda del exterior ocasionada por una política de desprestigio de los productores de Italia, principal mercado de estos trigos, que argumentaron la existencia de carbón parcial en el producto mexicano.

El trigo Grupo I fue apoyado con 719,550 toneladas que representan el 26% del total, y del cual 509,376 toneladas (70.8%) fueron adquiridas directamente por la industria harinera nacional por su alto contenido de gluten. Por lo que toca a los trigos suaves (Grupo III) se apoyaron 594,877 toneladas que representan el 21% del volumen total, del cual 325,023 (el 54.6%) fue comercializado a la industria harinera nacional.

Asimismo, con relación al apoyo otorgado a los trigos panificables (Grupo II) que generalmente son considerados para mezcla por la industria harinera, se observa una menor demanda de tan solo 286,866 toneladas que representa el 10% del total apoyado, y de las cuales 51,626 toneladas que representan el 18% se destinó a la industria harinera, mientras que 126,632 (44.1%) se canalizó a empresas comercializadoras y 72,290 toneladas (25.2%) fueron adquiridas para forraje, principalmente para el sector pecuario.

Por origen del trigo, resulta relevante el volumen apoyado de la región de Sonora Sur con el 45.7%, principalmente por la producción de cristalinos, la región del bajío con el 22.2% (incluye Querétaro) y el Valle de Mexicali (que incluye Baja California y el Norte de Sonora, Caborca y San Luis Río Colorado) que representan el 19.4%, entre otros.

Con relación al destino de consumo, la región noroeste captó la mayor participación del cereal con el 40%, al destacarse como un importante consumidor forrajero (principalmente porcícola y para la engorda de ganado), que permitió fortalecer el consumo regional de este sector y resultó ser una válvula de escape de volúmenes importantes de trigo que no absorbió la Industria Harinera nacional. Las regiones del centro y bajío en su conjunto participaron con el 42%; ya que es en esta región en donde se establece la mayor parte de la industria harinera, avícola y pecuaria; y finalmente, con el 8% del total la participación del mercado de exportación, que es el que menos ha sido favorecido en los últimos dos años, resultado de la acentuada caída en el nivel de precios de mercado internacional.

El costo del programa ascendió a 844.6 millones de pesos apoyando un volumen de 2,780,063 toneladas. En orden de importancia, el mayor volumen pagado se destinó a los estados de Sonora con una participación del 52.1%, Baja California Sur 13.0% Baja y California con 12.7%, los cuales en su conjunto representan el 77.8% del programa.

Maíz blanco ciclo agrícola primavera-verano 1997-1997

Con fecha 9 de marzo de 1998, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el "Acuerdo que establece los mecanismos para entregar un apoyo a la comercialización de maíz blanco na-

CIERRE PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE TRIGO EN 1998 POR ENTIDAD FEDERATIVA

ESTADO	VOLUMEN (toneladas)	Particip. porcent.	MONTO (miles \$)	Particip. porcent.
BAJA CALIFORNIA	354,269	12.7%	150,696	17.8%
BAJA CALIFORNIA SUR	12,539	0.5%	6,900	0.8%
COAHUILA	36,034	1.3%	4,324	0.5%
CHIHUAHUA	53,752	1.9%	9,675	1.1%
GUANAJUATO	361,708	13.0%	103,795	12.3%
JALISCO	116,183	4.2%	29,685	3.5%
MICHOACAN	130,146	4.7%	33,761	4.0%
QUERETARO	4,068	0.1%	895	0.1%
SINALOA	262,371	9.4%	93,861	11.1%
SONORA	1,448,992	52.1%	410,970	48.7%
TOTAL	2,780,063.80	100.0%	844,563.17	100.0%

cional, cosecha del ciclo agrícola Primavera - verano 1997-1997", a través del cual se estableció entregar un apoyo a los productores de maíz que comercializaran su grano con la industria harinera durante el período comprendido del 1° de enero al 30 de abril de 1998, exclusivamente para el maíz destinado a la elaboración de harina para la producción de tortilla de precio controlado. El volumen máximo a apoyar fue de hasta 703,626 toneladas.

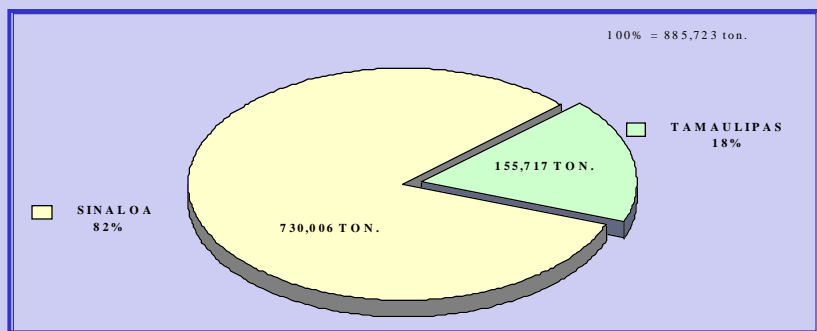
El apoyo por tonelada fue determinado por ASERCA equivalente a la suma

de la diferencia entre el precio al productor y el precio de referencia, determinados por CONASUPO, más un pago por premio de calidad de hasta \$25.00 por tonelada, y una prima de \$73.24.

La industria harinera captó un total de 374,419 toneladas de maíz que representó el 53% del techo físico global máximo a apoyar establecido en el Acuerdo. Los apoyos a las compras realizadas por la industria harinera se distribuyeron de la siguiente manera: MASECA (64%), MINSA (35%) y AGROINSA (1%). Las compras se rea-

APOYOS A LA COMERCIALIZACION DE MAIZ BLANCO PARA CONSUMO HUMANO 0-1/97-98

Del 1° de enero al 30 de septiembre de 1998



lizaron principalmente en Jalisco, Estado de México, Chiapas y Nayarit, estados en los que se canalizaron apoyos por 269.9 mil toneladas, equivalentes al 72% de la compras totales de la industria harinera.

Maíz blanco ciclo agrícola otoño invierno 1997-1998

Con fecha 1 de julio de 1998, se publicó en el Diario Oficial de la Federación el “Acuerdo que establece los mecanismos para entregar un apoyo a la comercialización de maíz blanco nacional, cosecha del ciclo agrícola Otoño - invierno 1997-1998”, a través del cual se estableció entregar un apoyo a los productores de maíz que comercializaran su grano con la industria hari-

nera durante el período comprendido del 1° de mayo al 30 de septiembre de 1998, exclusivamente para el maíz que se destinara a la elaboración de harina para la producción de tortilla de precio controlado. El volumen máximo a apoyar fue de 959,488 toneladas.

El apoyo por tonelada fue determinado por ASERCA equivalente a la suma de la diferencia entre el precio al productor y el precio de referencia, determinados por CONASUPO, más un pago por premio de calidad de hasta \$25.00 por tonelada, y para el estado de Sinaloa una prima de \$140.

La industria harinera captó un total de 885,723 toneladas de maíz que representó el 92% del techo físico global

máximo a apoyar establecido en el Acuerdo. Los apoyos a las compras realizadas por la industria harinera se distribuyeron de la siguiente manera; MASECA (72%), MINSA (26%) y AGROINSA (2%).

Las compras se realizaron principalmente en el estado de Sinaloa en donde se adquirieron 730 mil toneladas (82% de la compras totales de la industria harinera), las 155.7 mil toneladas restantes se compraron en el estado de Tamaulipas.

Comercialización de excedentes de maíz de Sinaloa otoño-invierno 1997-1998

A través del mecanismo de subasta del apoyo a la comercialización de los

CIERRE PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE MAIZ EN 1998 POR ENTIDAD FEDERATIVA

ESTADO	VOLUMEN (toneladas)	PARTICIPACION Porcentaje %	MONTO (miles \$)	PARTICIPACION porcentaje %
AGUASCALIENTES	273.9	0.02	62.5	0.01
CAMPECHE	9,062.3	0.52	2,361.0	0.31
COAHUILA	269.8	0.02	55.5	0.01
CHIAPAS	34,630.6	0.98	12,801.9	1.66
CHIHUAHUA	22,824.2	1.30	6,042.9	0.78
COLIMA	830.4	0.05	186.1	0.02
DURANGO	5,570.8	0.32	1,421.6	0.18
ESTADO DE MEXICO	49,373.1	2.82	19,707.7	2.56
GUANAJUATO	9,435.0	0.54	2,832.4	0.37
HIDALGO	1,633.4	0.09	523.2	0.07
JALISCO	152,534.5	8.72	46,138.6	5.99
MICHOACAN	3,646.2	0.21	1,042.7	0.14
MORELOS	113.5	0.01	31.1	0.00
NAYARIT	33,369.1	1.91	7,687.5	1.00
NUEVO LEON	1,270.2	0.07	339.4	0.04
QUERETARO	560.8	0.03	133.0	0.02
SINALOA	1,219,932.1	69.71	471,434.1	61.19
SONORA	28,598.5	1.63	7,381.7	0.96
TABASCO	221.6	0.01	63.3	0.01
TAMAULIPAS	156,668.8	8.95	35,027.4	4.55
VERACRUZ	14,333.6	0.82	5,167.9	0.67
YUCATAN	2,076.3	0.12	755.2	0.10
ZACATECAS	2,841.4	0.16	716.2	0.09
OTROS CONCEPTOS 1/	-		148,571.9	19.28
TOTAL	1,750,070.0	100	770,484.7	100.00

1/ Se refiere a pagos realizados de ejercicios anteriores, intereses, revaluación de inventarios, control de precios y MASECA

excedentes de maíz blanco de Sinaloa del ciclo agrícola Otoño-invierno 1997-1998, ASERCA apoyó la comercialización de 489.9 miles de toneladas.

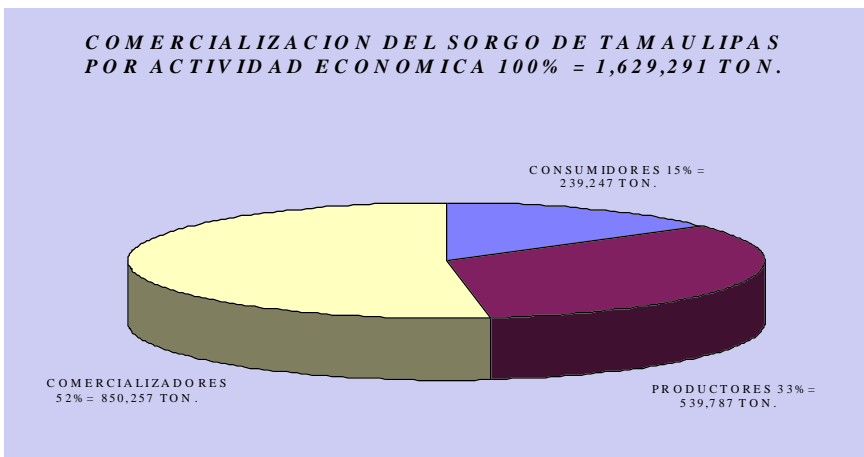
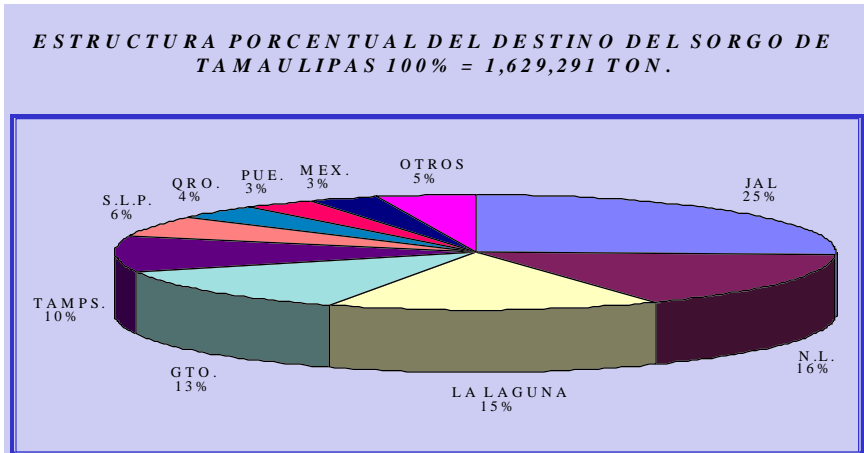
De acuerdo con reportes proporcionados por las empresas participantes, la totalidad del grano comprometido fue comprado y pagado a los productores de conformidad con las Bases de operación del programa. En la primera subasta se apoyaron 276.5 miles de toneladas y en la segunda subasta 213.4 miles de toneladas.

Los programas de apoyo a la comercialización de maíz alcanzaron un volumen de 1,750,069 toneladas con un monto pagado de 770.5 millones de pesos. Los estados con mayor volumen apoyado fueron Sinaloa con el 69.7%, Tamaulipas con el 9.0% y Jalisco con el 8.7%, los cuales representan en su conjunto el 87.4%

Sorgo de Tamaulipas ciclo otoño-invierno 1997-1998

En el Programa de Apoyo a la Comercialización de la Cosecha de Sorgo del Ciclo Agrícola Otoño-invierno 1997-1998 correspondiente al Norte del Estado de Tamaulipas, las bodegas que se registraron en ASERCA para este Programa, recibieron un total de 1'846,281 toneladas en "peso de campo". De acuerdo con los informes de captación diaria se tuvo un "peso neto analizado" de 1'715,595 toneladas, por lo que se desprende que la humedad promedio con la que se recibió el grano en bodega fue de 18%, esto es, 4 puntos por arriba de la norma de calidad que exige el comprador que es de 14 por ciento.

Se firmaron un total de 83 Convenios de Adhesión al Programa, donde se establecieron compromisos de compra por un volumen total de 1'731,426 toneladas.



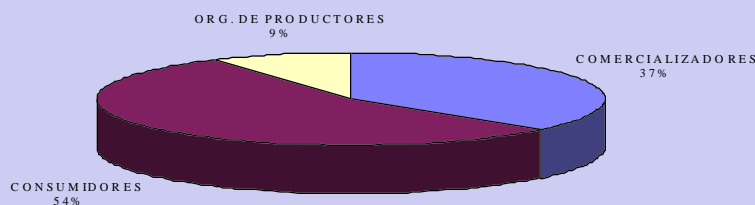
**CIERRE PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA DE APOYO A LA
COMERCIALIZACION DE SORGO EN 1998 POR ENTIDAD FEDERATIVA**

ESTADO	VOLUMEN (toneladas)	Particip. porcent.	MONTO (miles \$)	Particip. porcent.
NUEVO LEON	22,437	1.36%	2,243.7	0.85%
TAMAULIPAS	1,629,291	98.64%	262,424.3	99.15%
TOTAL	1,651,728	100.00%	264,668.1	1,916,397

**DESTINO DEL SORGO DE NUEVO LEON CICLO OTOÑO INVIERNO
1997- 1998 (TONELADAS)**

ESTADO	FIRMADO EN CONVENIO	%	PAGADO	%
NUEVO LEON	19,519.000	76.03	17,057.366	76.02
JALISCO	2,989.000	11.64	2,989.000	13.32
GUANAJUATO	2,391.000	9.31	2,391.000	10.66
MICHOACAN	774.000	3.01	0.000	0.00
TOTAL	25,673.000	100.00	22,437.366	100.00

**COMERCIALIZACION DEL SORGO DE NUEVO LEON
POR ACTIVIDAD ECONOMICA 100% = 22,437 TON.**



El volumen pagado ascendió a 1,629,291 toneladas.

El grano se movilizó principalmente a Jalisco (25%), Nuevo León (16%), La Laguna (15%), Guanajuato (13%), Tamaulipas (10%) y San Luis Potosí (6%).

Por actividad económica, las empresas adheridas al Acuerdo, son fundamentalmente comercializadoras, dado que participaron con el 52% del volumen total, seguidos de los productores con el 33% y los consumidores directos con 15%.

El volumen apoyado alcanzó el 82% de la producción total de la entidad. La diferencia se integra por los volúmenes vendidos en parcela; cálculo de la producción en peso de campo, y/o volumen por cosechar, entre otros conceptos.

ASERCA con recursos federales aportó el 82.35% del costo del programa y a través de un convenio firmado con el Gobierno de Tamaulipas se canalizaron recursos del Programa Alianza para el Campo por el 12.35% por parte del Gobierno Federal y 5.30% por parte del Gobierno Estatal, para garantizar un apoyo fijo de \$170 por tonelada. Como resultado de lo anterior, el costo total de programa ascendió a 262.4 millones de pesos, para cubrir un volumen de 1,629,291 toneladas.

Sorgo de Nuevo León ciclo otoño-invierno 1997-1998

Se firmaron un total de 13 Convenios de Adhesión con empresas compradoras de sorgo, acumulando un volumen de 25,673 toneladas, de las cuales se apoyaron solamente 22,437 toneladas, con un costo total de 2.2 millones de pesos. ASERCA mediante recursos federales aportó el 77% del costo del Programa y el Gobierno de

Nuevo León el 23% restante, considerando un apoyo fijo de \$130 por tonelada.

El destino del sorgo apoyado en este Programa, fue en 76% a Nuevo León, 13% a Jalisco y 11% a Guanajuato.

Por actividad económica, la distribución del volumen apoyado se integra por 12,213 toneladas (54%), correspondiente a consumidores directos del grano; 8,254 toneladas, (37%) a empresas comercializadoras; y, 1,967 toneladas (9%), a organizaciones de productores.

Arroz ciclo agrícola 1998

El Programa de Apoyo a la Comercialización de Arroz perteneciente al año agrícola 1998 no fue autorizado en ese año, por lo que sólo se efectuaron pagos por concepto de los apoyos autorizados para el ejercicio presupuestal 1998; los cuales contemplan apoyos parciales de los ciclos agrícolas otoño-invierno 1996-1997 y primavera-verano 1997-1997, debido al traslape natural de las cosechas de los ciclos agrícolas que integran el año agrícola 1997.

Los estados con mayor volumen apoyado en el año fiscal 1998 son Veracruz con el 30.5%, Sinaloa con el 17.0%, Campeche con el 9.6%, Morelos con el 9.5% y Michoacán con el 7.8%, los cuales en su conjunto representan el 74.4% del total pagado.



CIERRE PRESUPUESTAL DEL PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE ARROZ EN 1998 POR ENTIDAD FEDERATIVA

ESTADO	VOLUMEN (toneladas)	Particip. porcent.	MONTO (miles \$)	Particip. porcent.
CAMPECHE	33,386.6	9.6%	5,007.99	9.8%
CHIAPAS	215.3	0.1%	32.30	0.1%
COLIMA	13,970.5	4.0%	2,095.58	4.1%
ESTADO DE MEXICO	1,872.1	0.5%	280.82	0.6%
GUERRERO	4,527.8	1.3%	679.18	1.3%
JALISCO	5,555.9	1.6%	833.39	1.6%
MICHOACAN	27,196.3	7.8%	4,079.45	8.0%
MORELOS	33,153.5	9.5%	4,970.15	9.8%
NAYARIT	25,013.4	7.2%	3,251.68	6.4%
OAXACA	11,311.5	3.2%	1,696.72	3.3%
PUEBLA	76.6	0.0%	11.49	0.0%
QUINTANA ROO	1,348.1	0.4%	202.21	0.4%
SINALOA	59,439.1	17.0%	7,952.12	15.6%
TABASCO	22,172.5	6.4%	3,325.88	6.5%
TAMAULIPAS	3,545.9	1.0%	531.88	1.0%
VERACRUZ	106,357.7	30.5%	15,953.66	31.3%
TOTAL	349,142.9	100.0%	50,904.49	100.0%

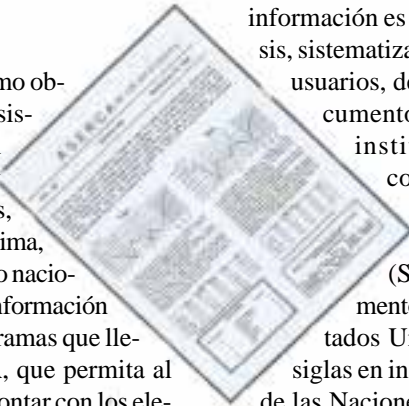


***P**rograma de información comercial*

Programa de información comercial

El programa tiene como objetivo consolidar un sistema de información de precios, oferta y demanda, existencias, comportamiento del clima, panorama del mercado nacional e internacional e información básica sobre los programas que lleva al cabo ASERCA, que permita al sector agropecuario contar con los elementos necesarios para decidir qué producir o dónde comprar o vender sus productos.

Parte muy importante del programa de información es la recopilación, análisis, sistematización y referencia a los usuarios, de bases de datos y documentos que generan otras instituciones del sector como la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR), el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA por sus siglas en inglés), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) y consultorías y corredurías internacionales.



Infoaserca

La página Web www.infoaserca.gob.mx que se lanzó en noviembre de 1997, contiene un volumen importante de información de precios de futuros y de físicos nacionales e internacionales de diversos productos, además de boletines informativos para satisfacer las necesidades de los distintos participantes del sector agropecuario. La información con la que cuenta el sitio abarca los siguientes temas:



<i>Futuros de Granos y Oleaginosas</i>	<i>Costo y Flete</i>	<i>Frutas Nacionales</i>
<i>Hortalizas Nacionales</i>	<i>Costo de Coberturas</i>	<i>Información Reuters</i>
<i>Físicos de Granos y Oleaginosas</i>	<i>Frijol y Granos Nacionales</i>	<i>Hortalizas Internacionales</i>
<i>Frutas Internacionales</i>	<i>Flores</i>	<i>Azúcar</i>
<i>Chiles Secos</i>	<i>Bovinos</i>	<i>Avícolas</i>
<i>Boletines</i>	<i>Climas</i>	<i>Noticias</i>
<i>Comentarios del Sector</i>	<i>Programas de ASERCA</i>	<i>Porcinos</i>

Boletín acerca de los mercados

Este boletín semanal, fue uno de los primeros instrumentos de difusión de este organismo. La información que contiene es muy variada: cotizaciones en mercados de futuros y físicos de Estados Unidos junto con comentarios de los factores que influyeron sobre éstas en la semana, precios de frutas y hortalizas en mercados nacionales e internacionales, cotizaciones y arribos de ganado en los rastros mexicanos y precios de flores en mercados internacionales.

Por su importancia y utilidad, en el año se agregó información sobre tasas de interés para el sector agrícola nacional, así como los niveles de desgravación arancelaria de productos agropecuarios previstos en el TLCAN.

El organismo trata de mantener a la vanguardia sus medios de difusión de información, ofreciendo un mejor servicio y la tecnología más actualizada, así durante el año se trabajó intensamente en dar a *Infoaserca* una estructura más dinámica y mejor presentación, con el fin de que los usuarios nacionales e internacionales consultaran los datos más fácilmente. El número de páginas llegó a 148 y la mayoría se actualizan diariamente.

También se pusieron a disposición de los usuarios, dos direcciones de correo electrónico para que pudieran hacer consultas o sugerencias: aalvarez@sagar.gob.mx e infoaserca1@solar.sar.net

Revista claridades agropecuarias

Este órgano informativo mensual celebró su quinto aniversario. Los números publicados analizaron el comportamiento de la oferta y demanda de los productos contemplados en el cuadro correspondiente.

Como cada año, en el número de febrero se presentó el *Compendio*

Agropecuario 1997 que consolida las cotizaciones mensuales de más de 100 productos en mercados nacionales e internacionales. Este compendio resume la información del anexo estadístico “*Canasta Agropecuaria*”, que se distribuye mes a mes con la revista.

A partir de septiembre de 1998, se incorporó un suplemento que resume las ponencias sobre futuros, opciones y tendencias de precios internacionales de granos y oleaginosas, que analistas nacionales e internacionales presentan cada mes en la institución.

<i>N°</i>	<i>Mes</i>	<i>Producto</i>
53	<i>Enero</i>	<i>Cebolla y Maíz</i>
54	<i>Febrero</i>	<i>Compendio 1997</i>
55	<i>Marzo</i>	<i>Fresa y Sorgo</i>
56	<i>Abril</i>	<i>Chile Verde y Trigo</i>
57	<i>Mayo</i>	<i>Papa y cebada</i>
58	<i>Junio</i>	<i>Plátano y Cártamo</i>
59	<i>Julio</i>	<i>Guayaba y Girasol</i>
60	<i>Agosto</i>	<i>Pepino y Arroz</i>
61	<i>Septiembre</i>	<i>5° Aniversario</i>
62	<i>Octubre</i>	<i>Jitomate y Soya</i>
63	<i>Noviembre</i>	<i>Naranja y Frijol</i>
64	<i>Diciembre</i>	<i>PROCAMPO</i>



Boletín de precios de indiferencia

Otro de los servicios informativos que ofrece ASERCA a los productores nacionales de granos y oleaginosas, es el *Boletín de precios de indiferencia*, que se emite semanalmente. Esta publicación permite a los agricultores de nuestro país puedan contar con una referencia de mercado como para comercializar sus cosechas.

Es importante señalar que los *precios de indiferencia* son únicamente un indicador del nivel de precio, al que a un comprador en una determinada zona de nuestro país, le da lo mismo importar un producto o comprarlo aquí.

Los productos para los que se calculan *precios de indiferencia* son: trigo duro, trigo blando, maíz, sorgo y soya tanto para el ciclo agrícola otoño-invierno, como para el primavera-verano.

Se envía a las Direcciones Regionales de este órgano desconcentrado y a las Delegaciones Estatales de la SAGAR, para que a su vez sea distribuido a diferentes zonas; asimismo, se hace llegar directamente a un directorio compuesto principalmente por asociaciones de productores, empresas agroindustriales, banca de desa-

rollo, banca comercial, almacenadoras, dependencias de gobierno, etc., a través de mensajería, fax o correo electrónico. Por supuesto, el boletín puede consultarse también en nuestro sitio de internet (www.infoaserca.gob.mx).

Boletín diario de los mercados

Durante el mes de junio surge el boletín diario de los mercados que pretende informar de los acontecimientos más importantes en las bolsas internacionales de derivados, proporcionando mayores elementos para el proceso de toma de decisiones.

Los productos incluidos son los que tienen mayor relevancia para el programa de coberturas de ASERCA, así

como dos indicadores globales de canastas de productos que reflejan la situación general a nivel mundial.

Contiene además una breve reseña de los acontecimientos más relevantes que se tomaron en cuenta dentro del piso de negociación y algunos indicadores de análisis técnico que son ampliamente observados por los especialistas en estos mercados.

Indicadores oportunos y panorama agropecuario internacional

Documento que contiene información al día de los mercados tanto futuros como físicos de los principales productos agropecuarios, así como de los principales indicadores financieros, se ha venido realizando en forma diaria y continua en el curso de todo 1998 y difundida a través del sitio en internet.

Reporte semanal del comportamiento de los mercados de granos y oleaginosas

En el curso de 1998 se publicó y difundió también en internet el reporte semanal del comportamiento de los mercados de granos y oleaginosas, que contiene los análisis de las tendencias de los precios de futuro del maíz, trigo, soya, algodón, arroz, azúcar y café como un elemento más en la toma de decisiones.



Programa de cobertura de precios de productos agrícolas 1998

La opción para el campo

El proceso de globalización económica caracterizado por una mayor apertura comercial encaminó a la economía mexicana a rediseñar sus políticas; los ajustes estructurales en la política agrícola se caracterizaron principalmente por una menor presencia del Estado en los procesos de producción y comercialización y por el cambio en las políticas de precios, derivado básicamente del abandono del régimen de precios de garantía.

En este nuevo escenario el productor mexicano enfrenta el impacto que el mercado internacional ejerce sobre los precios nacionales, las saturaciones temporales del mercado y, está obligado a competir con productos de otros países que reciben mayores apoyos y cuentan con una mejor infraestructura productiva y de servicios.

Esta mayor vinculación del mercado doméstico al internacional, obliga a los productores mexicanos a incorporar en sus planes de producción ins-

trumentos que les permitan que su actividad, intrínsecamente riesgosa por depender de factores ajenos al control humano como el clima, plagas, etc., pueda ser administrada de forma más eficiente, cubriendo aquellos riesgos medibles y cuantificables.

La necesidad de dotar al campo de estos instrumentos llevó a que el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR) y de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA) pusiera en operación en 1996 el **Programa de Cobertura de Precios de Productos Agrícolas**.

En 1998 el Programa se orientó a productores nacionales de **maíz, trigo, sorgo, soya, cártamo** y **algodón**, cabe destacar que en este año se incorpora el cártamo como producto susceptible de cobertura, realizándola vía soya.

El Programa busca por un lado, promover entre los productores la utilización de instrumentos financieros del mercado de futuros con el objetivo de dar certidumbre en su ingreso esperado, frente a movimientos adversos en los precios de venta de sus productos y, por el otro, difundir una cultura financiera y bursátil en el campo, que constituya una herramienta que les



permita efectuar una comercialización más eficiente.

Las coberturas de precios en 1998 se realizaron a través de posiciones largas de opciones sobre futuros tanto *put* como *call* (de acuerdo a las necesidades de los productores), este último instrumento se incorpora al Programa derivado de la demanda de los productores para cubrir riesgos contra incrementos de precios, sin embargo, sólo está disponible para aquellos productores que establezcan un contrato a término, es decir, que vendan por anticipado su producto; esta forma de protección tiene como objetivo adicional fomentar la “agricultura por contrato”.

Las opciones *put* tienen dos atractivos fundamentales: limitan el riesgo al pago de una prima y ofrecen la enor-

me ventaja de establecer un precio mínimo de venta, es decir, un precio “piso”, sin perder la posibilidad de beneficiarse de un eventual incremento de precios, si al momento de comercializar el producto el precio en el mercado de físicos es mayor al precio de la cobertura. Podemos considerar que es un seguro contra una caída en los precios y tiene un costo conocido de antemano.

En cuanto a las opciones *call*, además de limitar (al igual que las opciones *put*) el riesgo al pago de una prima, tienen el incentivo de que en caso de que las cotizaciones de futuros se incrementen después de realizado el contrato de venta del físico, podrán beneficiarse de este aumento en el mercado de futuros. En este caso el precio “piso” se establece en el contrato a término.

Para dar a conocer el costo de la cobertura, las oficinas centrales de ASERCA formulan y envían diariamente a sus 16 Direcciones Regionales en la República las *Tablas de Costos de Cobertura*, las cuales también pueden ser consultadas vía internet (www.infoaserca.gob.mx). Estas tablas contienen información por producto, mes de vencimiento y tipo de opción para los diferentes precios de ejercicio (*strike price*).

El riesgo que asume el productor se limita a un pago único que realiza al contratar la cobertura, el cual depende de la modalidad contratada. En 1998 el esquema planteaba que el productor debía asumir el 50% del costo total de la cobertura al precio de ejercicio sugerido por ASERCA bajo la modalidad de cobertura simple y, 25% y 75% de este costo en la cuenta de ASERCA y en el FINCA, respectivamente, si realizaba la contratación en el esquema de cobertura con formación de FINCA.

El precio de ejercicio sugerido por ASERCA corresponde al precio más cercano a la cotización de cierre de la Bolsa respectiva, del día de la publicación de las tablas; sin embargo, el productor puede contratar la cobertura a un precio diferente cubriendo el diferencial de costos.

Los resultados en estos tres años de operación han sido muy satisfactorios. Respecto a los obtenidos en 1998, podemos señalar que en este ejercicio se colocaron en las Bolsas de Chicago y Nueva York **8,396 contratos** de opciones *put* y *call* equivalentes a **690,341 toneladas**; estas compras representaron una erogación pre-supuestal para ASERCA de **54.89 millones de pesos** y un costo para los productores de **46.24 millones de pesos**, distribuidos como se señala en el cuadro correspondiente.



PRODUCTO	CONTRATOS	TONELADAS	COSTO PRODUCTOR	COSTO ASERCA
ALGODÓN	3,728	84,550	28,434,918	31,071,226
CÁRTAMO	74	10,070	548,701	554,345
MAÍZ	1,420	180,348	6,462,013	6,486,062
SORGO	1,823	231,532	4,629,575	10,568,937
SOYA ^{1/}	0	0	0	564
TRIGO	1,351	183,841	6,167,962	6,207,286
TOTAL	8,396	690,341	46,243,170	54,888,419

1./ pago de comisiones a NAFIN de contratos comprados en 1997 con vencimiento en 1998.

De las compras totales, las de algodón representaron el 44.4%, las de sorgo el 21.7%, las de maíz el 16.9%, las de trigo el 16.1% y las de cártamo el 0.9%, como puede observarse en la gráfica correspondiente.

Cabe destacar que las compras de coberturas para algodón registraron en 1998 un incremento de más del **240%** respecto a 1997, esta situación fue motivada principalmente por una mayor participación de Chihuahua; sin embargo, en el resto de los productos fue menor.

Las compras en 1998 tuvieron un comportamiento irregular en el año, sin embargo, en el cuatrimestre mayo-agosto se colocó más de la mitad, el segundo cuatrimestre en importancia fue enero-abril donde se colocó el 32.1%. Por último, en el periodo septiembre-diciembre sólo se colocó el 16.8%, como puede observarse en la gráfica correspondiente.

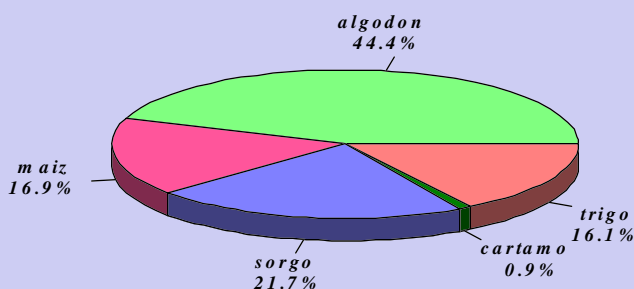
La mayor demanda de coberturas por entidad federativa en 1998 presentó un patrón similar al observado el año anterior; en las operaciones de *algodón* el principal volumen se registró en Sonora, Chihuahua, Baja California y Coahuila; en las operaciones de *sorgo*, Tamaulipas y Guanajuato y en *maíz*, *trigo* y *cártamo*, esencialmente compras de Sonora.

Las colocaciones de Sonora representaron el 49.1% de las compras totales, seguida de Tamaulipas con el 22.2%, Chihuahua con el 9.6%, Baja California con el 8.9% y Coahuila con el 7.0%.

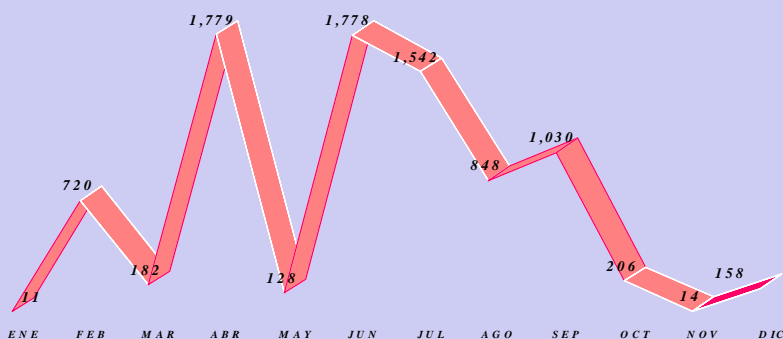
El ingreso complementario obtenido por los productores este año en las operaciones de cobertura fue de **105.8 millones de pesos**, derivado de la liquidación de **8,589 contratos (746,264 toneladas)**:

La **compensación promedio** por producto fue de **\$785.24 pesos/tonelada** en las operaciones de algodón; **\$2.58**

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS COMPRAS POR PRODUCTO 1998



COMPORTAMIENTO MENSUAL DE LAS COMPRAS 1998



Estado	1998		
	contratos	toneladas	%
Baja California	748	17,078	8.9%
Chihuahua	809	18,348	9.6%
Guanajuato	45	5,715	0.5%
Jalisco	73	9,271	0.9%
Coahuila	590	13,381	7.0%
Durango	62	1,406	0.7%
Sinaloa	77	1,746	0.9%
Sonora	4,124	395,538	49.1%
Tamaulipas	1,868	227,858	22.2%
Total	8,396	690,341	100.0%

Nota: el porcentaje se calcula respecto al total de contratos.

pesos/tonelada en las de cártamo, \$78.81 pesos/tonelada en las de maíz; \$42.30 pesos/tonelada en las de sorgo, \$0.49 pesos/tonelada en las de soya y \$91.52 pesos/tonelada en las de trigo.

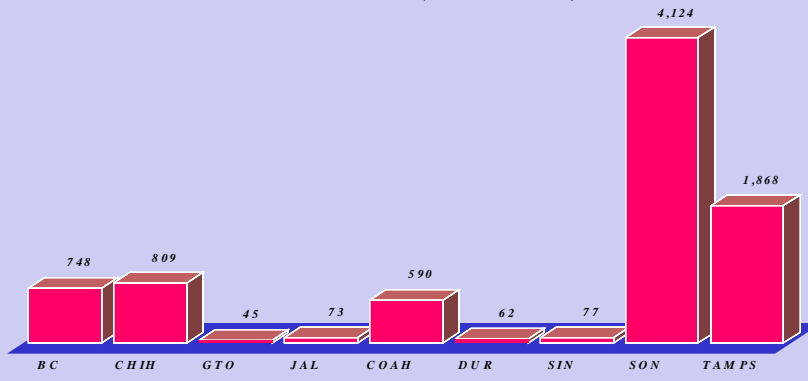
Los estados que registran mayores beneficios en estas operaciones fueron: **Sonora** en coberturas de trigo, algodón y maíz con **52.9 millones de pesos**, **Chihuahua** con **17.5 millones de pesos**, **Coahuila** con **11.4 millones de pesos** y **Baja California** con **8.0 millones de pesos** en coberturas de algodón y, **Tamaulipas** con **11.8 millones de pesos** en coberturas de sorgo, como se observa en la gráfica correspondiente.

Conclusiones

El poner en marcha exitosamente un programa de esta magnitud ha requerido de grandes esfuerzos institucionales en materia de capacitación y difusión tanto interna como externa.

El convencimiento de la necesidad de administrar los riesgos de precios en un sector que durante décadas no estuvo vinculado estrechamente al mer-

COMPORTAMIENTO DE LAS COMPRAS POR ENTIDAD FEDERATIVA (CONTRATOS)



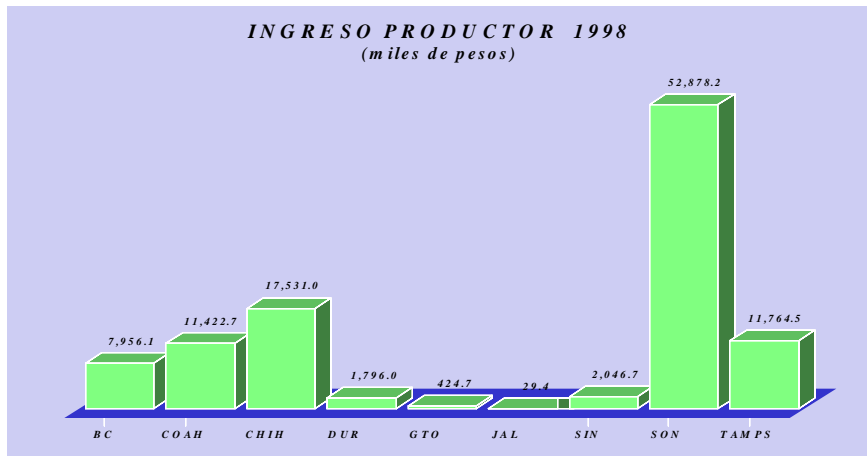
cado externo y bajo un régimen de precios establecidos por el Estado, es el punto de partida para que el uso de instrumentos del mercado de futuros se convierta en un elemento adicional para las estrategias de producción y comercialización de los productores.

Para alcanzar este objetivo, se continuó con el programa de capacitación en la República Mexicana, que incluyó eventos promovidos por instituciones del sector público, organizaciones de productores e instituciones de crédito, en los que se difundió el Programa de Cobertura y se introdujo a los participantes en la operación y funcionamiento del mercado de futuros y de opciones.

Los resultados de estos trabajos están hoy materializados ya que el programa continúa creciendo y adaptándose a las demandas de los participantes, pero sobre todo, ha continuado dando cumplimiento al objetivo para el que fue concebido: **proteger el ingreso esperado de los productores mexicanos de movimientos adversos en los precios, neutralizando el riesgo.**

En resumen, los avances obtenidos por ASERCA en estos tres años de operación del Programa fomentando, entre los productores mexicanos, la utilización de instrumentos de manejo de riesgos, son halagadores; sin embargo, el principal reto para los próximos años es la intensificación de los esfuerzos de promoción y capacitación, ya que el fin último del programa es lograr que la función de cobertura y aseguramiento de precios sea realizada por los agentes directamente involucrados en la actividad.

PRODUCTO	CONTRATOS	TONELADAS	INGRESO PRODUCTOR	COMPENSACIÓN POR TONELADA
			pesos	
ALGODÓN	3,427	77,723	61,031,517	785.24
CÁRTAMO	74	10,070	26,030	2.58
MAIZ	1,914	243,089	19,157,884	78.81
SORGO	1,822	231,405	9,787,669	42.30
SOYA	80	10,886	5,381	0.49
TRIGO	1,272	173,091	15,840,786	91.52
TOTAL	8,589	746,264	105,849,267	



Programa de apoyo y fomento a exportadores

Informe de resultados 1998

En 1998, ASERCA reorientó la política de apoyo a la comercialización de productos agrícolas perecederos, poniendo especial énfasis al desarrollo del potencial exportador agrícola del país, particularmente de las frutas y hortalizas, en función del aprovechamiento de las capacidades competitivas identificadas en estos productos nacionales y de las oportunidades de mercado en el exterior.

Por lo anterior, fue necesario reagrupar las acciones que se venían realizando, para ofrecer a todos aquellos productores agrícolas interesados e involucrados en los procesos de exportación de este tipo de productos, un instrumento que de manera clara les proporcionara un panorama general de los mecanismos de apoyo y fomento que se estaba instrumentando en la materia y de qué manera y bajo qué requisitos pudieran ser aprovechados.

Desarrollo y divulgación de la oferta exportable

Con la información obtenida, a través de la participación en las exposiciones nacionales e internacionales se ampliaron las Bases de Datos a través de la creación de tres nuevos directorios nacionales y tres internacionales:

“Productores - Expositores”, “Compradores” y “Prestadores de Servicios”.

Se diseñó e integró el Programa de Apoyo y Fomento a Exportadores (PROAFEX) para incluirlo en la página de Internet INFOASERCA.

Se proporcionaron 130 asesorías solicitadas por productores y comercializadores de productos agrícolas, sobre comercialización, estadísticas de producción y comercio exterior.

Se integró y actualizó el Directorio de Exportadores de Productos Hortofrutícolas 1997, documento de difusión nacional e internacional de productores que exportan o tienen la intención de exportar; este directorio, es de gran utilidad para demandantes de frutas y hortalizas. Los 753 registros de esta base de datos, apoyan y fomentan la interrelación de oferentes nacionales con demandantes internacionales, coadyuvando al fortalecimiento de la Balanza Comercial Agropecuaria.





Se distribuyeron 80 directorios a las Direcciones Regionales para difundirlo entre los Gobiernos Estatales y las Delegaciones de la SAGAR. Además, se han distribuido otros 100 a las oficinas de SAGAR y consejerías de Bancomext en el extranjero, y a compradores nacionales e internacionales interesados en esta base de datos.

Como otro instrumento de difusión, se elaboró el programa MEDIA con

datos de siete productos perecederos de exportación (cebolla, piña, limón, naranja, aguacate, chile y mango), para promocionarlos a nivel nacional e internacional.

Promoción en eventos internacionales

El Calendario 98 comprendió 13 ferias y exposiciones comerciales que se realizaron en mercados de Norteamérica,

Europa, Asia y Sudamérica conformando un circuito integral de promoción comercial que permitió la diversificación de los mercados destino de frutas y hortalizas mexicanas, a fin de brindar mayores opciones de comercialización para este tipo de productos y evitar en lo posible los riesgos de la dependencia a mercados únicos.

La selección de estas ferias y exposiciones fue resultado de la investigación, análisis y selección de un número importante de eventos de carácter internacional especializados en alimentos y bebidas, así como de las oportunidades comerciales que presentan los mercados en los que se celebran.

Para el montaje y operación de los stands de ASERCA en estos eventos, se realizaron actividades de renta y acondicionamiento de espacios de exhibición, asesoría, orientación y apoyo logístico a expositores, coordinación para envío de muestrarios, promoción y gestión de venta de productos, realización de trámites aduanales y pagos de derechos.

Cabe señalar que a fin de mejorar la organización integral de los eventos, se trabajó por regiones geográficas (Norteamérica, Asia, Europa y Sudamérica), con un especialista responsable por región. Cada especialista, coordinó los eventos de su región y dedicó parte de su actividad a investigar, estudiar y analizar sus mercados, trabajo del cual se derivaron los perfiles de mercado.

Asimismo y con el objetivo de brindar una mejor atención a los visitantes de nuestros stands, se intensificó durante el segundo semestre, el conocimiento de productos y empresas expositoras a través de visitas de campo enfocadas a conocer, de primera mano, aspectos específicos sobre producción, procesamiento, logística de



PROAFEX
PROMOCION EN EVENTOS INTERNACIONALES 1998
CUADRO DE RESULTADOS

Evento	Lugar y fecha de realización	Tipo de evento	Productos promovidos	Nº de organizaciones de productores participantes	Estados participantes	Nº de demandantes contactados
Semana Verde Internacional de Beñín	Berlín, Alemania 16 al 25 de enero	Promocional dirigido a público en general	Aguacate hass, tomate, pimiento verde, amarillo y rojo, calabacita italiana, berenjena, calabaza kabocha y chile jalapeño, chile habanero, piña, sábila, mamey.	5	Michoacán, Sinaloa, Tabasco, Veracruz y Yucatán	21
Convención y Exposición de Comercializadores de Canadá. CPMA '98	Halifax, Nova Scotia, Canadá 21 al 24 de enero	Especializado dirigido a compradores profesionales	Aguacate hass, malanga, plátano macho, plátano dominico y rojo, mamey, sábila, chile habanero, papaya maradol, jamaica, piña, limón persa, berenjena y chayote.	10	Michoacán, Veracruz, Oaxaca, Distrito Federal, Yucatán,	52
Salón Internacional de la Agricultura	París, Francia 1 al 8 de marzo	Promocional dirigido a público en general	Calabaza kabocha, plátano dominico y rojo, limón persa, aguacate hass y chile habanero.	5	Sinaloa, Distrito Federal, Veracruz, Michoacán y Yucatán.	24
Feria Internacional de Alimentos y Bebidas. FOODEX '98	Tokio, Japón 10 al 13 de marzo	Especializado dirigido a compradores profesionales	Calabacita italiana, calabaza kabocha, malanga, aguacate hass, espárrago, ejote, melón cantaloupe, hierbas aromáticas, cebollín, plátano dominico, rojo y macho, chayote, zanahoria y pepino.	7	Sinaloa, Oaxaca, Michoacán, Distrito Federal, Veracruz, Nuevo León y Morelos.	118
Asociación México Americana de Abarroteros. MAGA '98	Palm Spring, California, E.U.A 11 al 13 de marzo	Especializado dirigido a compradores profesionales	Higo o blanco deshidratado. Stand informativo.	1	Baja California Sur.	6
XV Convención Nacional del Comercio Detallista. ANTAD '98	Guadalajara, Jalisco 14 al 16 de marzo	Especializado dirigido a compradores profesionales	Chiles jalapeños, chipotles y serranos procesados, champiñones en escabeche, pimiento verde y rojo, tomate bola, saladete y roma, pepino, limón mexicano, concentrados de guayaba, fresa, mango, tamarindo manzana y jamaica, amaranto confitado, ajonjolí confitado, licor de frambuesa y maracuyá, chile habanero verde, rojo y amarillo, salsas de chile habanero, pasta de chile habanero, piña en fresco y en almíbar, jengibre, azafrán, chayote, almíbar de guayaba y durazno, papaya maradol, melón cantaloupe, melón honey dew, salsas agrídulces, moles delicatessen, especias, mermeladas agrídulces de mango, tamarindo, chabacano y naranja.	17	Yucatán, Veracruz, Distrito Federal, Aguascalientes, Colima, Morelos, Jalisco, Sinaloa, Chihuahua y Oaxaca.	104
Feria Internacional de Bebidas y Alimentos FOOD ASIA '98	Singapur 14 al 17 de abril	Especializado dirigido a compradores profesionales	Aguacate, melón, espárragos, chayote, toronja, hierbas finas, mango, orégano, pulpa de mamey, guanábana, fresa y tamarindo.	5	Michoacán, San Luis Potosí, Distrito Federal	80
Convención Internacional de la Industria del Supermercado	Chicago, Illinois E.U.A. 3 al 6 de mayo	Especializado dirigido a compradores profesionales	Mango, sandía, tomate, pepino, lechuga, calabaza, col, tomate, ejote, cilantro, hierbas finas, limón mexicano, nopal en conserva.	4	Colima, D.F., Morelos y Sinaloa.	15
XIV Feria Internacional de la Alimentación "FISPAL"	Sao Paulo, Brasil 8 al 12 de junio	Especializado dirigido a compradores profesionales	Cebolla, chile jalapeño en conserva, amaranto procesado, garbanzo, frijol, nopales en conserva, ejotes.	5	Chihuahua, Sinaloa, Hidalgo, D.F.	46
VIII Expo Abasto Internacional, CONACCA '98	León, Guanajuato México 23 al 25 de julio	Especializado dirigido a compradores profesionales	Chiles: jalapeño, serrano, habanero y chipotle, champiñones procesados, aguacate hass, limón mexicano, plátano, coco de agua, tamarindo procesado, arroz, guayaba, mango, piña, durazno, nopal procesado café y frijol	10	Chihuahua, Michoacán Colima, Oaxaca, Distrito Federal, Morelos, Yucatán, Aguascalientes y Nayarit	10
GROWTECH AMERICAS 1998	Miami, FL E.U.A. 16 al 18 Agosto	Especializado dirigido a compradores profesionales	Melón, mango, chayote, cebolla, limón, chile habanero y chile serrano	4	Colima, D.F., Yucatán y Sonora	9
Convención Internacional de la Asociación de Comercializadores de Frutas y Hortalizas de E.U.A. "PMA '98"	Nueva Orleans, LA. E.U.A. 18 al 20 de octubre	Especializado dirigido a compradores profesionales	Lechuga, col, ejotes, calabacita zucchini, tomatillo, hierbas finas, limón mexicano, nopal en salmuera y escabeche, papaya maradol, chile habanero, salsa de habanero, uva, jitomate, cebolla, chayote, vainilla, ajo.	10	Colima, D.F., Nuevo León, Yucatán, Jalisco, Sonora, Guanajuato, Morelos	45
Salón Internacional de la Alimentación "SIAL '98"	París, Francia 18 al 22 de octubre	Especializado dirigido a compradores profesionales.	Aguacate hass, Aguacate hass orgánico, limón mexicano orgánico, melón cantaloupe, nopal deshidratado, nopal en salmuera, plátano dominico, plátano pera, plátano morado, conservas y salsas.	7	D.F., Michoacán, Veracruz,...	110
TOTAL		13	177	90	19	640

exportación y condiciones de venta. Como resultado de las 10 visitas realizadas, se integraron igual número de expedientes por empresa con información documental y gráfica, de la cual destaca el Perfil Operativo de Empresas Expositoras.

A fin de evaluar la organización, se elaboraron informes de cada uno de los 13 eventos en los que se incluyen características de la exposición, participación de ASERCA, relación de empresas expositoras, datos de demandantes contactados, evaluación y recomendaciones, así como un anexo gráfico.

De dichos informes se desprenden los siguientes resultados: 640 demandantes contactados, 177 productos promovidos y 90 organizaciones de productores participantes provenientes de 19 estados de la República.

Como parte de los resultados obtenidos y según testimonios de algunas de las empresas participantes, se logró incrementar la exportación de productos como aguacate, calabaza kabocha, melón, plátano dominico, piña, limón, chile y papaya a los diferentes mercados destino.

Cabe señalar, que tomando como base la información de los 640 demandantes contactados, se elaboró el Directorio de Compradores Internacionales de Productos Hortofrutícolas 1999.

Se participó en coordinación con la Embajada de México en Canadá y la Consejería Comercial de SAGAR en la organización y operación del evento "A Taste of Mexico" en el cual se promovieron de manera directa al consumidor frutas mexicanas como plátano dominico, aguacate hass, limón persa, jícama, guayaba y tuna, en 19 tiendas de la Compañía Canadiense de supermercados Loblaws en la ciudad de Ottawa, Canadá.



Alimentaria México '98

La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural (SAGAR) por conducto de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria (ASERCA) organizó en coordinación con FIRA de Barcelona y el Consejo Nacional Agropecuario la Feria Alimentaria México 1998, con el fin de que los productores-empresarios tuvieran alternativas de destino para sus productos, haciendo énfasis hacia los mercados donde México expor-

ta y en los que nuestros productos son altamente demandados.

Las actividades de organización, coordinación y promoción de la Alimentaria México '98, en el rubro de frutas, hortalizas y pabellones estatales estuvieron a cargo de ASERCA, para lo cual, se elaboró una guía de actividades que se instrumentó a través de las Direcciones Regionales en coordinación con los Gobiernos Estatales, las delegaciones de SAGAR, SECOFI y BANCOMEXT, generando



un calendario de reuniones en los estados para la difusión del evento. Asimismo, se instalaron las bases de datos de compradores nacionales e internacionales, que maneja ASERCA, en el equipo de FIRA de Barcelona para ampliar el universo de promoción. Además se enviaron 20,586 invitaciones a compradores profesionales: 17,440 nacionales y 3,146 internacionales.

Se recibió capacitación relacionada a los alcances del evento; multiplicándose en los estados a través de 25 reuniones con los miembros del grupo de trabajo, con la finalidad de uniformar la promoción a nivel nacional y apoyar en forma homogénea a las Direcciones Regionales de ASERCA.



Para la promoción de la alimentaria se elaboró un guión de spot de radio y se coordinó su difusión; en el mismo sentido se diseñó un poster promocional.

En el proceso de promoción para la renta de stands, se realizaron 32 reuniones estatales y 45 reuniones de consolidación a las que asistieron productores - empresarios, dependencias estatales y federales interesadas en apoyar y participar en el proceso.

Como complemento a las actividades de promoción que desarrollamos en las 32 entidades federativas del país, se diseñó un programa de apoyo para facilitar las actividades de preparación, montaje, operación y regreso a sus lugares de origen de todos los pabellones estatales participantes en la Alimentaria México '98.

Este programa incluyó tres etapas:

1. Apoyo en la preparación y montaje de los stands,

2. Apoyo en la operación durante la exposición y

3. Apoyo en el regreso a sus lugares de origen

En la primera etapa (antes del evento), se realizaron una serie de comunicados a los coordinadores de los pabellones estatales recordando las principales actividades para la preparación del evento:

- Fechas límites para la inscripción en el directorio de expositores y pago de los stands.
- Coordinación con BANCOMEXT para tomar el curso denominado «Cómo participar en ferias y eventos internacionales»,
- Fechas límites para la contratación de servicios.
- Recordatorio para la rotulación de gafetes, decoración de los stands, antepecho e inventarios.
- Información relativa a edecanes y recambio de producto.

Durante el evento se realizaron diversas acciones en apoyo a los expositores de los pabellones estatales, según las necesidades que se presentaban para el buen funcionamiento de sus stands.

Principales productos comercializados:

Producto	Volumen Estimado (ton.)	Valor Estimado (m.n.)	Mercado	
			Nacional	Internacional
Frutas y Hortalizas en fresco	5,069	81,265,500	Inter-estatal	EUA Japón Honduras Canadá Malasia
Alimentos procesados	570.5	10,050,000	Inter-estatal	EUA Malasia Puerto Rico
Granos	90,000	640,000,000	Inter-estatal	España Canadá
Derivados pecuarios	2,182	93,510,000	Inter-estatal	EUA España Alemania Malasia
Pescados y mariscos	62.5	9,160,000	Inter-estatal	EUA Malasia
TOTAL	97,884	\$833,985,500		8 países

Cabe señalar, que a los expositores de los Pabellones Estatales se les brindó facilidades para el recambio de productos maltratados con productos frescos a través de un acuerdo realizado con la Confederación Nacional de Comerciantes de Centrales de Abasto (CONACCA) con el cual los expositores de hortofrutícolas frescos podrían contar con producto nuevo durante todo el período de exhibición.

Asimismo, se organizó la presentación del Stand de ASERCA; la exhibición de productos y de material impreso, y se preparó la demostración de las bases de datos a través del equipo de cómputo, en donde atendimos a 750

interesados, de los cuales se captaron 67 solicitudes de enlace comercial. Se agendaron encuentros empresariales a la Unión Nacional de Productores de Frijol de la C.N.C. con compradores interesados en comercializar directamente, lográndose apoyar la negociación de más de 25 mil toneladas de frijol.

Para evaluar al término del evento los resultados obtenidos por las empresas participantes se diseñó un «Cuestionario de Resultados», donde las empresas informaron de los contactos y negociaciones realizadas; presentándose a continuación un resumen de los logros obtenidos:

- N° de m² de exposición rentados: **1,918**
- N° de stands de exposición rentados (espacios de 3x3 m.): **106**
- N° de Entidades Federativas participantes: **30 pabellones estatales**
- N° de empresas participantes: **181**
- N° de contactos realizados: **3,216**
- N° de negociaciones comerciales realizadas: **265**

Sistema de enlace comercial para el sector agrícola (SECSA)

Durante este periodo se atendieron 355 solicitudes en donde 168 son oferentes que representaron un volumen de 180 mil toneladas; 142 son demandantes que solicitaron un volumen de 30 mil toneladas de producto y 45 solicitudes de otros servicios, como información estadística y estudios. De las solicitudes nacionales se atendieron 28 estados de la República Mexicana y de las internacionales destacan Perú, República Dominicana, Ecuador, Estados Unidos, Canadá, Noruega e Inglaterra.

Asimismo, se difundieron 164 de estas solicitudes en la revista de “Claridades Agropecuarias” y en Internet (INFOASERCA y SICOMEPP), con el objeto de brindarles a oferentes y demandantes, mayores opciones de promoción, colocación y proveeduría de sus productos.

Se entregaron 14 estudios de mercado a las Direcciones Regionales, distribuyéndolos estas a los gobiernos estatales, Delegaciones de la SAGAR y productores.

En Gestión de Ventas se interrelacionaron oferentes y demandantes, logrando apoyar la realización de 265 negociaciones comerciales.

Se depuró y actualizó la base de datos de oferentes del SECSA; integrándose nuevos directorios de compradores y prestadores de servicios, y se actualizaron y cargaron las bases de datos de fuentes externas (Red Book, SIC-M, ANTAD, Directorio de la Industria Alimentaria).

Coordinación inter-institucional

A fin de difundir los apoyos y servicios de ASERCA, organizamos y operamos stands informativos en las siguientes exposiciones: «Una Invita-



ción a la Ingeniería”, «1^{er} Simposium Internacional de Frijol», «Expo '98 Sonora hacia el Siglo XXI», «II Exposición Internacional de Productos Agropecuarios Comercialmente No Tradicionales», «XV Congreso Nacional de Porcicultura».

Asimismo, coordinamos el envío de material promocional y equipo para el montaje y operación, por parte de las Direcciones Regionales de ASERCA, de stands informativos en las exposiciones de Ylang Ylang en Veracruz, Expo Agroalimentaria en Irapuato, Gto., Expo Campo en Morelia, Mich. y Feria de X' Matkuil en Mérida, Yuc.

Dentro de las actividades de ASERCA, como miembro del Consejo para la Promoción de Negocios con las Comunidades Mexicanas e Hispánicas, promocionamos el Seminario - Encuentro Empresarial “Acercamiento al Mercado Hispano de Estados Unidos 1998”. Con el objeto de impulsar una mayor relación comercial entre los hispanos en Estados Unidos y México, se realizaron 117 invitaciones a productores - empresarios, a través de las 16 direcciones regionales de ASERCA. Así mismo, en la ciudad de Washington, D.C. E.U.A., organiza-

mos la participación de México en la Segunda Conferencia Anual Internacional de la Cámara Hispana de Comercio de los Estados Unidos, en donde coordinamos la participación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, El Consejo Nacional Agropecuario y FIRA de Barcelona, como expositores del seminario “México, tú socio para el crecimiento de los negocios en Alimentos”, con el objetivo principal de difundir la Alimentaria México '98, a los compradores hispanos de Estados Unidos.

En coordinación con la SAGAR, iniciamos la actualización de la participación de ASERCA como coordinador del subgrupo de Mercadeo, Procesamiento y Distribución de Productos Agropecuarios del Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico APEC. Asimismo, se participó en la segunda reunión de dicho subgrupo realizada en Portland, Oregón E.U.A., del cual se integró el informe correspondiente y se elaboró el programa de actividades 1999.

Participamos en 30 reuniones nacionales: 14 se enfocaron al apoyo en la comercialización de los comités sistema-producto, Nopal-Tuna, Naranja,

Durazno, Guayaba, Ajo; tres reuniones-sesiones de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones Agropecuarias (Complex - Agropecuario), que se realizaron en Colima, Distrito Federal y Baja California Sur, en donde además, instalamos un stand para difundir los apoyos y servicios a las exportaciones que ASERCA ha instrumentado y en otras tres reuniones de trabajo asistimos al Comité Participativo Apícola, en los estados de Jalisco, Yucatán y Tlaxcala.

Es preciso señalar que en cada uno de los foros anteriores, se aprovechó para promover la Alimentaria-México 98.

Asimismo, participamos en ocho reuniones de trabajo; cuatro sobre inocuidad alimentaria y en las otras cuatro, se revisó el anteproyecto de norma mexicana de mango. Se presentó una ponencia en el “Taller sobre la cría de la cochinilla para producción e industrialización de la grana en México”, donde se analizaron las características de la oferta, demanda y oportunidades de negocio que presenta la cochinilla y el carmín.