

En los últimos tiempos, el sector agrícola mundial se ha transformado. Una serie de acontecimientos y tendencias han modificado su estructura tradicional y sus expectativas futuras.

El proceso de apertura, liberalización y globalización de mercados y la eliminación de subsidios, ha modificado las reglas de competencia en el mercado internacional. La atención mundial se ha centrado en aspectos como la biotecnología y la conservación del medio ambiente.

En materia de precios, hace cuatro años los productos básicos se elevaron a niveles históricos, para desplomarse dos años después, tocar en 1999 mínimos de más de diez años los de maíz, y de más de veinte los de trigo.

El año pasado fue extremadamente difícil para el campo mexicano, sin embargo, los apoyos a los productores que otorga el Gobierno Federal a través de ASERCA, contribuyeron oportunamente a atemperar la delicada situación que prevalecía en nuestro sector agrícola.

PROCAMPO - que es sin duda el programa de mayor impacto en el sector, con una superficie atendida de 13.57 millones de hectáreas, que apoyó a 2.72 millones de productores, en su mayoría propietarios de predios de dos hectáreas o menos - logró la entrega de recursos en menor tiempo que en 1998 y en alrededor de la mitad del plazo que establece la normatividad respectiva.

Para evitar que, la acumulación de inventarios, el excelente volumen de las cosechas nacionales y los bajos precios internacionales, influyeran negativamente en la comercialización, se instrumentaron dos nuevos programas: uno de ellos en trigo, para el apoyo simultáneo de productores del grano y porcicultores, y el otro para el algodón, que se ha visto afectado tanto por el desplome de los precios internacionales, como por los subsidios directos y a la exportación otorgados por nuestro principal socio comercial. Asimismo, se llevó a cabo por segundo año consecutivo, el mecanismo de subastas que ha permitido facilitar la comercialización y canalizar ágil y rápidamente, los excedentes regionales de producción.

Las *Coberturas de Precios Agrícolas* en sus modalidades *SIMPLE* y *FINCA*, están en franca consolidación y expansión. Los productores tienen la posibilidad de disminuir los riesgos derivados de las fluctuaciones de los precios internacionales, a través de la compra de opciones *call* y *put* en las bolsas de futuros de Chicago y Nueva York. Este instrumento de administración de riesgos, ha sido un factor fundamental para la operación de esquemas modernos de compra-venta de cosechas, como *Agricultura por Contrato* y *Pignoración*.

Por otra parte, las ferias y exposiciones, las misiones comerciales y los foros internacionales de negocios, han permitido el establecimiento de contactos comerciales y fortalecido la presencia en el extranjero de los productores de frutas y hortalizas.

A partir de octubre es posible tener acceso a esta revista a través de la página de ASERCA en Internet. En sus dos años de funcionamiento, este sitio ha incorporado información sobre cotizaciones de futuros, precios de mercados de físicos nacionales e internacionales de granos y oleaginosas, frutas y hortalizas, así como indicadores económicos nacionales y mundiales.

En este número presentamos los resultados y avances de la gestión de ASERCA en 1999, que hacen patente el esfuerzo y compromiso de la institución, cuyo objetivo fundamental es contribuir a crear mejores condiciones para nuestro medio rural.

DIRECTORIO

Revista mensual producida y editada por Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria, Organismo Desconcentrado de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, fundado en 1991.

Director en Jefe:

Act. Mario Barreiro Perera

Coordinadores Generales:

Lic. Héctor Fanghanel Hernández
Ing. Carlos Montañez Villafaña

Editor Responsable:

Miguel Yoldi

Director de Difusión de la Información:

Juventino Olvera González

Colaboradores:

J. Roberto Sánchez Robles
Raúl Ochoa Bautista
Francisco Rodríguez Cruz
Julián Roque Zavaleta
César Ortega Rivas
Héctor Palacios Flores
Lauro Antonio Carrillo Trueba

Se reciben colaboraciones cuyo contenido e ideas no necesariamente coinciden con los de la Institución.

La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de Apoyos y Servicios a la Comercialización Agropecuaria, excepto cuando exista una indicación expresa que así lo demuestre.

Distribución exclusiva por suscripción. Se puede reproducir el material de esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se requerirá de autorización escrita por ASERCA.

Todo lo relacionado con esta publicación deberá dirigirse a: Revista "Claridades Agropecuarias", José María Ibararán No. 84, 5to. piso, Col. San José Insurgentes México, D. F. C. P. 03900

Tel. 5626-07-48 y 83 Fax. 5663-34-51 Certificado de reserva de Derecho al uso Exclusivo No.2116-102 expedido por la Secretaría de Educación Pública.

Certificado de Licitud de Título No.7639, Certificado de Licitud de Contenido No. 1/432"93"/9412 expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas, Secretaría de Gobernación.

Autorizada como correspondencia por el Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX) con el No. de registro PP09-0422 Netzahualcóyotl No. 109 Col. Centro C.P. 06880 México, D.F.
<http://www.infoaserca.gob.mx>

CONTENIDO

	<i>Pag.</i>
<i>Editorial</i>	<i>1</i>
<i>Procampo</i>	<i>3</i>
<i>Apoyos a la Comercialización</i>	<i>8</i>
<i>Información Comercial</i>	<i>13</i>
<i>Cobertura de precios de Productos Agrícolas</i>	<i>17</i>
<i>Apoyo y Fomento a Exportadores</i>	<i>22</i>
<i>Canasta Agropecuaria</i>	
Anexo estadístico	

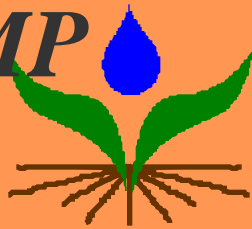
Impresión: Talleres Gráficos de México
Av. Canal del Nte. No. 80 Col. Felipe Pescador
Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06280

Portada: Iñaki Echeverría

Fotografía: Bob Schalkwijk



PROCAMP



R P A

E R Ñ

S I O

U N

L C A

T I G

A P R

D A I

O L C

S E O

S L

A

1999

El PROCAMPO es un subsidio directo otorgado por el gobierno federal, a través de la SAGAR, que tiene como objetivo específico apoyar el ingreso de los productores rurales.

El apoyo del PROCAMPO consiste en la entrega de recursos monetarios por cada hectárea o fracción de ésta, que se efectúa cuando el productor siembra la superficie registrada en el Programa, o bien la mantiene en explotación pecuaria, forestal, o la destina a algún proyecto ecológico, y cumple con lo establecido en la normatividad operativa.

PROCAMPO surgió ante la apertura de la economía nacional. Derivado de este nuevo entorno se planteó la modernización del campo mexicano que, entre otras reformas, implicó modificar el esquema tradicional de apoyos

al sector agropecuario y forestal. En lo particular, sustituyó al esquema de subsidios basado en los precios de garantía, el cual no beneficiaba a un número importante de productores.

Ahora con el PROCAMPO, el subsidio que se canaliza:

◦ Incorpora a un sector de productores rurales más amplio y diversificado. Entre los que reciben el apoyo, la mayor parte son de bajos ingresos, y más de la mitad usan toda o casi toda su producción para el consumo familiar.

◦ No provoca distorsiones de mercado ni de los precios de los productos. Es un apoyo que no influye en las decisiones de producción, al permitir que el productor elija libremente el tipo de cultivo que siembra y la forma en que produce.

EL PROCAMPO SE HA
MANTENIDO COMO EL
PROGRAMA SECTORIAL DE
MAYOR IMPORTANCIA EN
MATERIA DE APOYOS
DIRECTOS A LOS
PRODUCTORES RURALES

En el año agrícola 1999¹, los recursos entregados con PROCAMPO apoyaron de manera directa a 2.72 millones de productores que sembraron 13.57



¹ El año agrícola 1999 se considera la operación de los ciclos agrícolas: Otoño-Invierno 1998/1999 y Primavera-Verano 1999.

millones de hectáreas, de las cuales 10.80 millones son de temporal y 2.77 de riego.

PROCAMPO reporta resultados diversos en provecho de los productores y del campo mexicano; así, es de destacar que, en el transcurso del año agrícola, dentro del universo de atención:

- Permitió a los productores, que así lo decidieron, contratar la adquisición de bienes o la obtención de servicios financieros necesarios para producir, utilizando como fuente de pago el apoyo. Alrededor de la cuarta parte del total de beneficiados hicieron uso de ese mecanismo.
- El subsidio tuvo una incidencia mayor en el ingreso de los productores que destinan toda o casi toda su producción al consumo familiar, estimados en más de la mitad de la población beneficiada².

Las entidades donde más productores recibieron el beneficio del PROCAMPO, son:

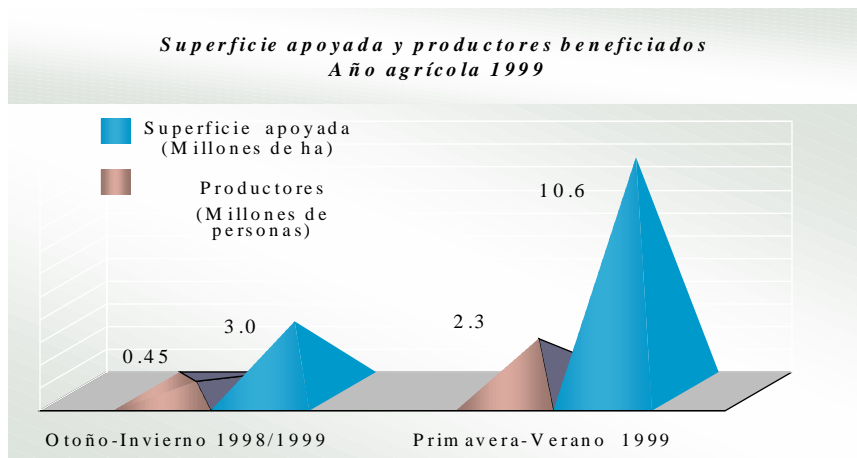
Chiapas, Oaxaca, Veracruz, Puebla, México, Guerrero, Hidalgo y Michoacán, que en conjunto abarcaron cerca de las dos terceras partes de la población beneficiada.

De la cobertura del Programa por ciclo agrícola, sobresale:

En el Primavera-Verano 1999, el apoyo se brindó a 2.27 millones de productores con una superficie de 10.56 millones de hectáreas, 77.8 por ciento de la total apoyada; de ésta, la composición por régimen hídrico fue de 9.46 millones en temporal y 1.10 en riego. En el ciclo Otoño-Invierno 1998/1999, se destinaron apoyos a 446 mil productores para una superficie de 3.00 millones de hectáreas, 22.2 por ciento de la subsidiada a nivel nacional; de la cual 1.33 millones fueron de temporal y 1.67 de riego.

LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS IMPERANTES EN LAS DIFERENTES REGIONES AGRÍCOLAS DEL PAÍS INFLUYERON EN EL TOTAL DE LA SUPERFICIE APOYADA

La superficie apoyada durante el año agrícola 1999 fue ligeramente inferior respecto a la de su homólogo pasado (163 mil hectáreas), de esta reducción 60 por ciento se registró en el Primavera-Verano 1999 y 40 por ciento en el Otoño-Invierno 1998/1999. Dentro de un escenario de precipitaciones pluviales irregulares, las variaciones por ciclo agrícola en relación con sus



respectivos homólogos anteriores fueron como sigue:

- La baja registrada en la superficie del Primavera-Verano de 97 mil hectáreas, ocurrió como resultado de la combinación entre un descenso en 24 entidades federativas de 163 mil hectáreas y un incremento en las 8 restantes de 66 mil. Respecto de la disminución, el 54.0 por ciento se conjuntó en Chihuahua, Sinaloa y Sonora debido a la sequía que padecieron, en tanto que de aquella que aumentó, el 83.9 por ciento correspondió a Tamaulipas y Nuevo León.



² Un detalle mayor puede consultarse en la "Encuesta de Percepción de los Beneficiarios del PROCAMPO", publicada en el número 64 de esta revista

° Durante el ciclo Otoño-Invierno, la superficie apoyada fue menor en 66 mil hectáreas como resultado de una baja en 20 entidades federativas de 102 mil hectáreas y un aumento en 9 de ellas de 36 mil. El 51.3 por ciento del descenso se ubicó en Tamaulipas; de las que ampliaron su cobertura, Guanajuato lo hizo con 30 mil hectáreas.

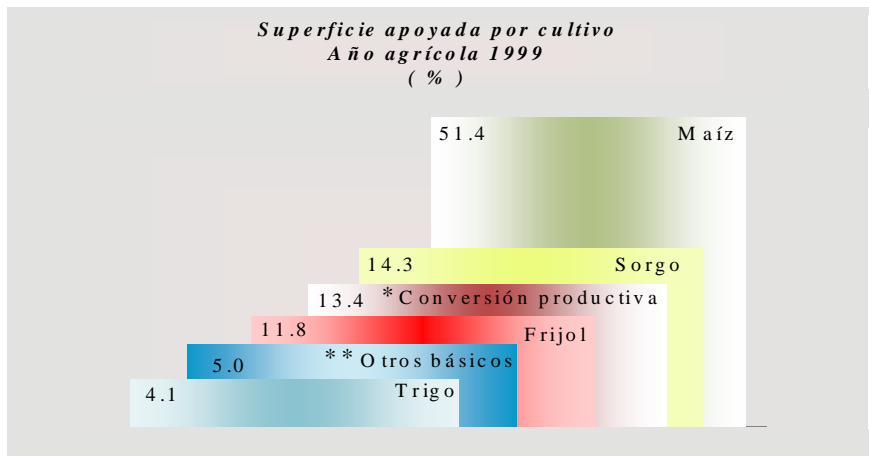
LOS PRODUCTORES BENEFICIADOS SEMBRARON OCHO HECTÁREAS DE CADA DIEZ CON CULTIVOS BÁSICOS EN LA SUPERFICIE APOYADA

El 82 por ciento de la superficie total apoyada en el año agrícola se sembró con cinco de los principales cultivos, de éstos predominan el maíz, frijol, trigo y arroz, considerados como los alimentos básicos en la dieta de la población mexicana, y el sorgo, segundo cultivo en importancia, de consumo principal para la producción pecuaria.

Los productores que recibieron el PROCAMPO y cultivaron maíz, lo hicieron en una extensión de 7.0 millones de hectáreas, que significó 51.4 por ciento de los apoyos. Para el sorgo el subsidio representó 1.9 millones de hectáreas, al frijol le correspondieron 1.6 millones de hectáreas, el trigo tuvo una extensión apoyada de 560 mil hectáreas y el arroz de 50 mil.

CON EL APOYO DEL PROCAMPO SE POSIBILITA EL CAMBIO DE CULTIVOS O PRACTICAR ACTIVIDADES DISTINTAS A LA AGRICULTURA

PROCAMPO contribuye en la conversión productiva y en la conservación de los recursos naturales, al apoyar a los productores que deciden utilizar la superficie registrada con cultivos distintos de los iniciales o a proyectos ecológicos, lo que les ha permitido cambiar su producción por aque-



* Incluye 231 cultivos, de entre los que destacan avena, pastos perennes, alfalfa, garbanzo, forrajes y chile.
** Comprende los cultivos de cebada, algodón, cártamo, soya y arroz.



llas actividades que les resulten más rentables.

La superficie apoyada en la que los productores optaron por la conversión productiva asciende a 1.8 millones de hectáreas, significa el 13.4 por ciento de la total apoyada durante el año agrícola 1999. En comparación con el año homólogo anterior fue mayor en 323 mil hectáreas.

Clasificados con respecto a la duración de su ciclo vegetativo, los apoyos otorgados a los cultivos anuales alcanzaron un millón de hectáreas y los perennes 820 mil; estas cantidades representaron el 55 y 45 por ciento, respectivamente.

De los cultivos anuales destacan avena, garbanzo, forrajes, chile y tomate. De los perennes sobresalen: los pastos, alfalfa y caña de azúcar.

Por ciclo agrícola, la extensión apoyada con cultivos diferentes de los iniciales fue de 1.3 millones de hectáreas en el Primavera-Verano 1999 y de 477 mil en el Otoño-Invierno 1998/1999.

De las actividades productivas hacia las que se ha cambiado el uso del suelo, prevaleció la pecuaria en el ciclo Primavera-Verano 1999, ya que tuvo alrededor de 500 mil hectáreas de los 1.3 millones apoyadas bajo este concepto.

En el ciclo Otoño-Invierno 1998/1999, cerca de 200 mil hectáreas, de las 477 mil apoyadas, se sembraron con cultivos de ciclo corto distintos de los elegibles.

CASI TRES DE CADA DIEZ PRODUCTORES APOYADOS UTILIZARON LA CESIÓN DE DERECHOS

PROCAMPO ofrece la cesión de derechos como un instrumento en favor



de los beneficiarios, que les permite, en su calidad de cedentes, transferir a empresas o instituciones diversas (cesionarios) sus derechos al cobro del apoyo.

Por las bondades que este mecanismo ha brindado a los productores, lo utiliza cada vez más un número mayor de ellos, ya que les ha proporcionado la posibilidad de contratar servicios y adquirir insumos; entre los que han

elegido, en mayor medida, están los financieros y los necesarios para la producción en general.

En el año agrícola 1999 los productores cedieron sus derechos al cobro de 3.4 millones de hectáreas, equivalente a la cuarta parte de la superficie total apoyada. En Chiapas, Zacatecas, Tamaulipas, Chihuahua, Durango y Michoacán se concentró poco más de la mitad de esa cifra.

**Superficie apoyada mediante cesión de derechos
Entidades federativas principales
Año agrícola 1999**

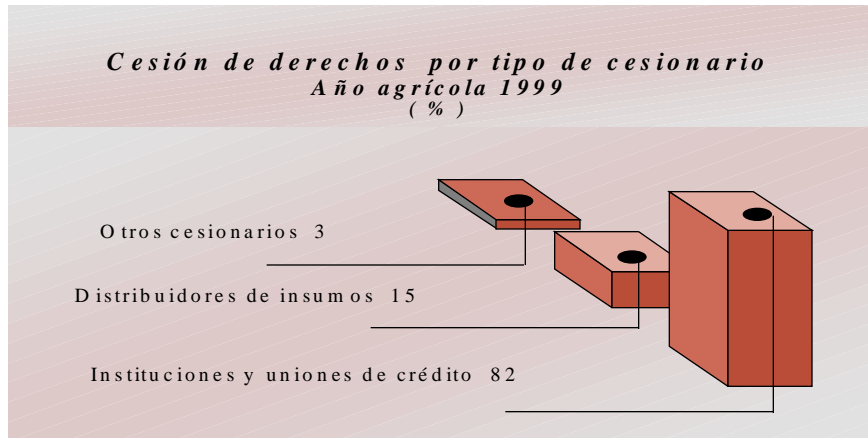
Entidades Federativas	Superficie		
	Total Apoyada (ha)	Con cesión de derechos	Participación (%)
	1	2	2 / 1
Yucatán	119,323	95,597	80.1
Quintana Roo	81,044	49,192	60.7
Campeche	157,229	94,182	59.9
Chiapas	935,661	539,258	57.6
Aguascalientes	97,879	40,007	40.9
Tabasco	89,810	35,978	40.1
Durango	502,432	194,449	38.7
Colima	38,916	14,693	37.8
Chihuahua	806,652	291,180	36.1

En cada entidad federativa este mecanismo representó una participación diferente; ejemplo de ello es Yucatán, donde los productores lo utilizaron en mayor medida: durante el año agrícola conformó las cuatro quintas partes de la superficie apoyada en esa entidad.

De los cesionarios que proporcionaron sus servicios a la población beneficiada del PROCAMPO, el 82 por ciento (2.7 millones de hectáreas) correspondió a las instituciones financieras. De éstas BANRURAL y BITAL fueron las que tuvieron mayor presencia. La cesión de derechos manifestó un predominio de la superficie sembrada con maíz; por este concepto se formalizaron y pagaron, en total, 1.9 millones de hectáreas (55.7 por ciento).

PROCAMPO APOYÓ 4.1 MILLONES DE PREDIOS DURANTE EL AÑO AGRÍCOLA 1999

Del total de predios apoyados en el año agrícola, fueron 3.5 millones los que pertenecieron a ejidos o comunidades agrarias. En Chiapas, Oaxaca,



México, Puebla y Michoacán se localizó casi la mitad de los apoyados en ese sector.

Los predios de propiedad privada objeto del apoyo fueron 618 mil, de éstos el 41.3 por ciento se ubicó en Puebla, Jalisco, Zacatecas, Hidalgo y Veracruz.

Por tamaño, los predios apoyados que predominan son los que tienen una dimensión de dos o menos hectáreas;

fueron 2.5 millones y representaron el 61.5 por ciento del total.

LA OPORTUNIDAD CON QUE SE ENTREGAN LOS APOYOS DEL PROCAMPO REPRESENTÓ UNA GESTIÓN DE CERCA DE LA MITAD DEL TIEMPO ESTABLECIDO EN LA NORMA

La operación del Programa ofrece de manera continua una mejora en servicio para los productores beneficiados. Los tiempos de emisión de los apoyos se redujeron:

- En el ciclo agrícola Otoño-Invierno 1998/1999, el tiempo promedio del trámite del apoyo por solicitud fue de 34 días, 13.2 días menos con respecto al ciclo Otoño-Invierno 1997/1998. La gestión representó una duración del 57 por ciento del plazo de 60 días establecido como máximo en la normatividad.

- Para el ciclo Primavera-Verano 1999, el tiempo promedio fue de 40 días, lo que significó una disminución de 8.1 días al compararlo con el del ciclo homólogo anterior. El tiempo de desarrollo de la gestión fue inferior en 20 días respecto del plazo que determina la normatividad.





RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA COMERCIALIZACION EN 1999

tes que no pudieron comercializarse normalmente, por lo que fue necesario implementar un programa especial para el sector pecuario por un volumen de 270 mil toneladas.

Con este fin, ASERCA a través de su Coordinación General de Apoyos a la Comercialización, dio a conocer los Lineamientos y Mecanismos Específicos para la Entrega del Apoyo a la Comercialización de Excedentes de Trigo, correspondientes a la Cosecha producida en el Noroeste del País durante el Ciclo Agrícola Otoño-Invierno 1998/1999.

Este apoyo fue canalizado a los productores de trigo a través de los porcicultores de la Región Noroeste, tomando como referencia el precio de Chicago del Maíz Amarillo grado 2, el cual se determinó en 1,305 pesos por tonelada métrica, LAB centro de acopio.

TRIGOCICLO AGRÍCOLA OTOÑO-INVIERNO 1998/1999

A través de la Coordinación General de Apoyos a la Comercialización se dió a conocer la "Convocatoria para subastar el apoyo a la comercialización de trigo del ciclo agrícola Otoño-Invierno 1998/1999 de las Regiones del Bajío (Guanajuato, Jalisco, Michoacán y Querétaro) y del Noroeste (Sonora Sur, Sinaloa, Chihuahua y Baja California Sur), la cual quedó publicada en el periódico El Financiero y en el Diario Oficial de la Federación (D.O.F.) el día 5 de abril de 1999, asimismo, el 22 de abril se hizo pública la Convocatoria para subastar el apoyo a la comercialización de trigo del ciclo agrícola Otoño-Invierno 1998/1999 de la Región del Noroeste (Sonora Norte y Baja California-Valle de Mexicali).

PROGRAMA ESPECIAL DE PORCICULTORES

Dado que la producción de trigo cristalino del Grupo V superó a la demanda de la región, se generaron exceden-



PROGRAMA DE APOYO A LA COMERCIALIZACION DE TRIGO CICLO AGRICOLA OTOÑO - INVIERNO 1998/1999

SUBASTA O PROGRAMA	VOLUMEN SUBASTADO	VOLUMEN SUBASTA	VOLUMEN ADJUDICADO PROMEDIO PONDERADO	TOTAL	APOYO PROMEDIO	IMPORTE
	ton.	ton.	ton.	ton.	\$/ ton.	miles \$
SUBASTAS						
1º Región Bajío; Gto, Jal, Mich, Qro. trigo panificable y cristalino	800,000	538,250	434,882	973,132	233.74	227,460
2º Región Noroeste: Sin. y Son. sur, trigo cristalino	500,000	513,000	296,317	809,317	327.55	265,092
3º Región Noroeste; B.C. sur, Chih, Sin. y Son. sur trigo panificable	300,000	196,000	184,559	380,559	241.94	92,072
4º Región Noroeste; B.C. (Valle de Mexicali) y Sonora nte. trigo panificable y cristalino	330,000	234,000	142,090	376,090	384.83	144,731
SUBTOTAL SUBASTAS	1,930,000	1,481,250	1,057,848	2,539,098	287.25	729,355
Programa Excedentes Porcicultores	270,000	-	-	270,000	350.65	94,676
TOTAL	2,200,000	1,481,250	1,057,848	2,809,098	293.34	824,030

FUENTE: ASERCA - DGEC

8/10/99



DESTINOS DEL SORGO DE TAMAULIPAS CICLO OTOÑO INVIERNO-1998/99 (TONELADAS)

ESTADO	FIRMADO EN CONVENIO	%
JALISCO	432,601.14	29.74
NUEVO LEON	233,138.00	16.03
GUANAJUATO	198,283.71	13.63
LA LAGUNA	163,870.00	11.27
QUERETARO	79,139.00	5.44
SAN LUIS POTOSI	68,359.00	4.70
TAMAULIPAS	67,997.57	4.68
MEXICO	42,332.00	2.91
PUEBLA	36,294.00	2.50
DURANGO	34,667.00	2.38
MICHOACAN	31,572.00	2.17
COAHUILA	29,202.59	2.01
AGUASCALIENTES	16,577.00	1.14
HIDALGO	7,173.00	0.49
VERACRUZ	4,935.00	0.34
DISTRITO FEDERAL	4,300.00	0.30
ZACATECAS	2,162.00	0.15
TLAXCALA	1,508.00	0.10
GUERRERO	347.00	0.02
TOTAL	1,454,458.00	100.00

En el cuadro correspondiente se presentan los volúmenes adjudicados como resultado de las convocatorias para subastar el apoyo a la comercialización de trigo y del Programa de Excedentes a Porcicultores.

SORGO CICLO AGRICOLA OTOÑO-INVIERNO 1998/1999

Con fecha 14 de junio de 1999, se publicaron en el D.O.F. los Lineamientos y Mecanismos específicos para la Entrega del Apoyo a la Comercialización del Sorgo de Tamaulipas cosecha O-I/98-99, por medio del cual se determinó entregar el apoyo a los productores por conducto de los compradores del grano, sujeto al pago al productor del precio mínimo de referencia equivalente a \$960 por tonelada, con un apoyo por parte del Gobierno Federal de 140 pesos por tonelada.

Se firmaron un total de 81 Cartas de adhesión donde se establecieron compromisos de compra por un volumen total de 1,454,458 toneladas de sorgo. Los principales destinos del grano fueron; Jalisco (30%), Nuevo León (16%), Guanajuato (14%), La Laguna (11%), y Querétaro (6%).

Por actividad económica, el 82% del volumen total se firmó con comercializadores, el 13% con avicultores y el 5% con fabricantes de alimento balanceado.

ARROZ PALAY CICLO AGRICOLA PRIMAVERA-VERANO 1998-1998

Con fecha 26 de julio de 1999, se publicó en el D.O.F. el "Acuerdo que establece los Lineamientos y Mecanismos Específicos de operación del Programa de Apoyos a la Comercialización de Arroz Palay Nacional, ciclo agrícola primavera-verano 1998-1998".



El apoyo autorizado por el Gobierno Federal para este ciclo fue de \$150.00 por tonelada métrica producida y comercializada y se otorgó directamente al productor de arroz. El monto del apoyo fue igual en cualquier entidad federativa del país, independientemente de la variedad y precio al que se haya comercializado esta gramínea.

Los apoyos solicitados y autorizados presentan un volumen de 283,859 toneladas, es decir, una erogación de 42.6 millones de pesos (81.1% de los apoyos programados por ASERCA), beneficiando a 7,974 productores de 16 entidades del país. Los principales estados beneficiados fueron; Veracruz con 113,568 toneladas (40% del total); Campeche con 43,483 toneladas (15.32%) y Morelos con 30,241 toneladas (10.65%)

MAÍZ BLANCO DE SINALOA CICLO OTOÑO INVIERNO 1998/1999

El 4 de junio de 1999 se publicó en el D.O.F. la convocatoria para subastar el apoyo a la comercialización de 750 mil toneladas de maíz blanco correspondiente al ciclo agrícola otoño-invierno 1998-1999 del Estado de Sinaloa. La cual estuvo dirigida a todas las personas físicas y morales mexicanas interesadas en adquirir dicho grano. Cabe señalar que es el segundo año que se implementa el mecanismo de subasta del apoyo en el estado.

Las Bases de operación del programa de subasta establecieron pagar al productor un precio mínimo de referencia de 1,350.00 pesos por tonelada, LAB

bodega en zona productora. Únicamente se apoyaron las compras realizadas durante el período comprendido del 18 de junio al 15 de agosto de 1999.

Para este programa 25 empresas resultaron adjudicadas para comercializar 1,076 miles de toneladas (90% de la producción estimada en el estado) con un importe de 272.74 millones de pesos, lo que arroja un apoyo promedio por tonelada de 253.5 pesos. Del volumen total apoyado el 43% correspondió a comercializadores, el 26% al sector social, el 35% al harinero, el 4% al pecuario y el 1% a otros.

Como consecuencia del alto nivel de inventarios con el que contaban las empresas comercializadoras y consumidoras del grano se generaron excedentes sin comercializar. Lo anterior generó la necesidad de realizar dos subastas adicionales en los mismos términos que la primera.

El 17 de agosto se publicaron en el D.O.F. las convocatorias para apoyar un volumen de 150,000 toneladas a través del mecanismo de subasta. La segunda subasta se efectuó por 75,000 toneladas indistintamente del destino final del grano. La tercer subasta se efectuó por 75,000 toneladas exclusivamente para el mercado de exportación. Sin embargo, como consecuencia del mayor volumen demandado y



SUBASTA DE APOYOS A LA COMERCIALIZACION DE MAIZ BLANCO DEL CICLO AGRICOLA OTOÑO - INVIERNO -1998/1999 DEL ESTADO DE SINALOA

SECTOR	PRIMERA SUBASTA			SEGUNDA SUBASTA			TOTAL		
	VOLUMEN	APOYO	IMPORTE	VOLUMEN	APOYO	IMPORTE	VOLUMEN	APOYO	IMPORTE
	(ton)	(\$/ton)	(m iles de\$)	(ton)	(\$/ton)	(m iles de\$)	(ton)	(\$/ton)	(m iles de\$)
COMERCIALIZADOR	468,000.0	264.7	123,860.0	57,000	358.9	20,455	525,000	274.9	144,315
PRODUCTORES	283,000.0	261.1	73,880.0				283,000	261.1	73,880
HARINERO	273,000.0	231.5	63,200.0	105,000	356.3	37,410	378,000	266.2	100,610
PECUARIO	40,000.0	220.0	8,800.0	10,000	350.0	3,500	50,000	246.0	12,300
BOTANERO	12,000.0	250.0	3,000.0				12,000	250.0	3,000
TOTAL	1,076,000.0	253.5	272,740.0	172,000	356.8	61,365	1,248,000	267.7	334,105

el menor apoyo por tonelada solicitado en la segunda subasta, se tomó la decisión de declarar desierta la tercer subasta.

En virtud de lo anterior, se adjudicaron apoyos a 6 empresas participantes en la segunda subasta para comercializar 172,000 toneladas, con un apoyo promedio por tonelada de \$356.8 y un importe de 61.4 millones de pesos. Del volumen apoyado, el 61% corresponde al sector harinero, el 33% al comercializador y el 6% al pecuario.

EXCEDENTES DE MAIZ BLANCO DE CHIAPAS CICLO AGRICOLA PRIMAVERA-VERANO 1999/1999

Con fecha 22 de octubre de 1999, ASERCA publicó en el D.O.F. la convocatoria para subastar el apoyo a la comercialización de maíz blanco del ciclo agrícola primavera-verano 1999/1999 del Estado de Chiapas, sujeto al pago al productor de un precio de \$1,355 por tonelada. Acudieron a la compra de bases diez empresas, de las cuales ocho presentaron posturas y

cinco resultaron adjudicadas para un total de 234,000 toneladas, con un apoyo promedio de \$408.20 por tonelada.

EXCEDENTES DE MAIZ BLANCO DE CHIAPAS PARA CONSUMO PECUARIO CICLO AGRICOLA PRIMAVERA-VERANO 1999/1999

En virtud de que los excedentes comercializables en el estado de Chiapas se estimaron en 600 mil toneladas y que en la subasta se adjudicaron solamente 234 mil toneladas, fue necesario instrumentar un programa especial para el sector pecuario del estado. Publicándose en el D.O.F. el 23 de diciembre de 1999, los Lineamientos y Mecanismos específicos para apoyar la comercialización de 110 mil toneladas de maíz blanco del ciclo P-V/99-99 producido en el estado de Chiapas, para consumo pecuario en los estados de Chiapas y Tabasco, con un monto de apoyo de \$330 por tonelada y un pago mínimo al productor de \$1,355.00 por tonelada.



En 1995 fue el último año agrícola en que el Gobierno Federal a través de ASERCA otorgó apoyos extraordinarios a los productores de algodón, a efecto de que este cultivo fuera rentable, en virtud de los bajos precios que se registraron en ese año.

El apoyo consistió básicamente en canalizar al productor un apoyo directo de \$500 y \$300 por hectárea, para las siembras de riego y temporal respectivamente, con el propósito de que se utilizaran para llevar a cabo las labores fitosanitarias post-cosecha.

Situación del mercado internacional

El precio a futuro más cercano del algodón cotizado en la bolsa de Nueva York en el período diciembre de 1997 a octubre de 1999, alcanzó un máximo de US 83 cts/lb. en el mes de julio de 1998, posteriormente, inició una tendencia sostenida a la baja hasta alcanzar un mínimo de US 48 cts/lb en el mes de julio de 1999. El precio promedio registrado en 1998 fue de 68.85 cts/



lb en tanto que en 1999 se presentó un promedio de US 55 cts/lb.

Como consecuencia de los bajos precios internaciones que registró el algodón, aunados a los altos subsidios a la comercialización otorgados por el Gobierno de Estados Unidos a través de los compradores, los cuales en 1998 alcanzaron un rango de US 8.0 a 14.5

cts/lb y en 1999 se situaron alrededor de los US 10 cts/lb, generaron una seria desventaja de competitividad al productor de algodón mexicano, lo cual mermó de manera significativa su ingreso.

Derivado de lo anterior, el Gobierno Mexicano decidió instrumentar un Programa de Apoyos a la Comercialización del Algodón, con el propósito de que al productor nacional le fuera rentable el producir esta fibra y estuviera en condiciones de competir con las importaciones de este producto.

PROGRAMA DE APOYO

Para el año agrícola 1999, el Gobierno Federal a través de ASERCA, decidió otorgar un apoyo a la comercialización del algodón de 900 pesos por hectárea, el cual se canalizó directamente al productor a través de las Direcciones Regionales de ASERCA. El cierre del programa arroja un total de 145,874 hectáreas cubiertas, los principales estados fueron; Sonora con 36,598 ha.(25% del total), Baja California Norte 34,235 ha.(23.5%) y Chihuahua con 32,689 ha. (22.4%).



**P
R
O
G
R
A
M
A
D
E
I
N
F
O
R
M
A
C
I
Ó
N
C
O
M
E
R
C
I
A
L**



La globalización nos ha llevado a un proceso de intercambio e interdependencia en materia de ideas, información, capital, bienes y servicios. Los avances en la tecnología informática y de telecomunicaciones de los últimos años, han permitido que la información sobre cualquier acontecimiento, se conozca simultáneamente en todo el mundo.

El acceso a la información además de una necesidad, se ha convertido en una ventaja competitiva en todos los sectores de la actividad económica. El sector agropecuario en particular, re-

acciona ante un gran número de factores económicos, políticos, financieros y climáticos.

El Programa de Información Comercial de ASERCA, ha mantenido como objetivo central la consolidación de un sistema que proporcione a sus usuarios indicadores oportunos del comportamiento del sector agropecuario nacional e internacional para la toma de decisiones de producción y comercialización.

A través de distintos medios de difusión electrónicos e impresos, los agen-



tes involucrados con el sector agropecuario pueden obtener información de precios y mercados nacionales e internacionales de granos, frutas, hortalizas, así como estadísticas de oferta y demanda, reportes del comportamiento del clima, información básica de los programas de Aserca, entre otros temas.

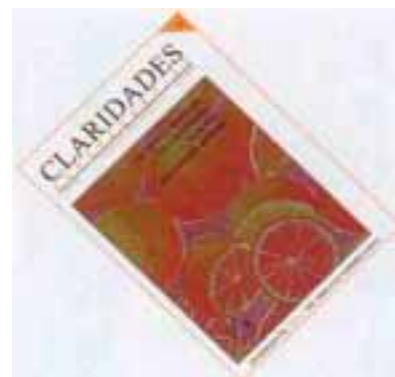
Infoaserca

La institución ha tratado de mantenerse a la vanguardia en materia de tecnología de medios de información y hace dos años, inició la construcción de su sitio en Internet. Aunque el sitio está en constante proceso de mejora, sus visitantes pueden acceder 280 páginas, que contienen entre otros indicadores: cotizaciones de futuros de productos agropecuarios en

las principales bolsas del mundo, precios en mercados de físicos nacionales e internacionales. La revista Claridades Agropecuarias y los distintos boletines que emite ASERCA, también pueden consultarse en <http://www.infoaserca.gob.mx>.

Las secciones más visitadas son las de *precios y productos de Aserca*, la de *futuros* y la de *físicos* con más de 20 mil consultas en el año y el número de consultas va en ascenso.

Es importante señalar que la información que procesa y difunde ASERCA a través de distintos medios, se obtiene de fuentes oficiales, entre las cuales están la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, la Organización de Naciones



Unidas para la Alimentación y la Agricultura, las bolsas de futuros del mundo, cuyas cotizaciones transmite la agencia *Reuters* y el Servicio Nacional de Información de Mercados.

Precios y productos Aserca
Información periódica, Boletines
Revista Claridades Agropecuarias
Aserca Noticias
Programas de Aserca
Climas
Enlaces agropecuarios
Herramientas y utilerías
Registro en línea

Con el fin de ofrecer un servicio de asesoría a aquellos visitantes que requieran información más detallada, se pusieron a su disposición dos direcciones de correo electrónico:

aalvarez@sagar.gob.mx
infoaserca@solar.sar.net

Revista Claridades Agropecuarias

En su sexto año de publicación, se mantuvo como uno de los medios de difusión más importantes y conocidos de la institución y por ello a partir de octubre pasado, también puede consultarse por Internet. La revista ha permitido a sus suscriptores ampliar sus conocimientos sobre producción y comercialización de diversos granos, frutas y hortalizas y mantenerse informados de la situación que guardan la



Revistas Publicadas en 1999

N°	Mes	Tema central
65	Enero	Aguacate y algodón
66	Febrero	Compendio 1998
67	Marzo	Papaya y maíz
68	Abril	Ajo y sorgo
69	Mayo	Lechuga y trigo
70	Junio	Toronja y Cebada
71	Julio	Tuna y Cártamo
72	Agosto	Berenjena y Girasol
73	Septiembre	Productos no tradicionales (6° aniversario)
74	Octubre	Informe de programas de Aserca
75	Noviembre	Sandía y arroz
76	Diciembre	Calabaza y frijol



N°	Tema del suplemento
65	El recurso suelo en la producción agrícola
66	Producción y perspectivas de precios de maíz blanco
67	Desarrollo de estrategias en un mercado de granos
68	El mundo de las opciones
69	Perspectivas de precios internacionales de granos y algodón
70	Análisis de la situación del mercado internacional de granos y algodón
71	Perspectivas del mercado de granos 1999/2000
72	Variaciones climáticas recientes y la agricultura en México
73	La agroforestería en México La Industria semillera en México Sistemas de captación y manejo subsuperficial del agua de riego La agricultura orgánica
74	Perspectivas del mercado internacional de maíz y trigo
75	El agro, una prospectiva general
76	Oportunidades que presenta la biotecnología y agenda nacional de bioseguridad

producción, comercialización, consumo y los precios de productos nacionales e internacionales.

El compendio estadístico que se publicó como siempre, en febrero, muestra el comportamiento de las cotizaciones de una amplia gama de productos que se comercializan en mercados nacionales e internacionales.

La revista cuenta ya con dos suplementos, que buscan ampliar el universo informativo de los lectores. “Canasta Agropecuaria”, resume el comportamiento de las cotizaciones en los mercados de futuros y de físicos, tanto nacionales como internacionales. La síntesis de las conferencias que mes a mes, imparten en la institución analistas nacionales e internacionales del mercado agropecuario y que están entre las actividades de capacitación y difusión del *Programa de Cobertura de Precios*, es el segundo suplemento. De esta manera, damos a conocer a un número mayor de agentes relacionados con el sector las perspectivas de precios de granos, oleaginosas y algodón, así como temas de actualidad como biodiversidad y uso de semillas genéticas.

Boletín Aserca de los Mercados

Esta publicación semanal, que es la más antigua de los medios impresos de ASERCA llegó al número 400. Contiene precios a futuro y de físicos de granos, oleaginosas, algodón y ganado vacuno en Estados Unidos, cotizaciones de una amplia gama de frutas y hortalizas en diversas centrales de abasto del país, tasas de interés que se aplican al sector agropecuario, los aranceles que entraron en vigor con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, así como precios en diversos rastros del país, tanto para ganado vacuno y sus derivados, como para porcinos y, finalmente, cotizaciones de flores comercializadas en el mercado estadounidense.



Boletín Precios de Indiferencia

Los precios de indiferencia que se determinan para trigo duro y blando, maíz, sorgo y soya, se han convertido en una referencia sumamente valiosa para la comercialización de las cosechas nacionales de granos y oleaginosas.

Los 50 boletines publicados en el año, constituyeron una importante herramienta para la toma de decisiones de compra - venta de la producción de los ciclos agrícolas otoño-invierno/ 1998-99 y primavera-verano/1999.

Boletín Diario de los Mercados

Resume el comportamiento diario de los precios de futuros de los productos que están dentro del Programa



de Coberturas y tiene el objetivo de apoyar la toma de decisiones de corto plazo para la colocación de coberturas. Además, da seguimiento a la tendencia general de los precios de los commodities o productos básicos a través de las cotizaciones de índices de precios, que no sólo incluyen productos agropecuarios, sino materias primas básicas como energéticos y metales.

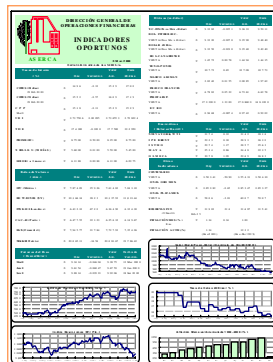
Indicadores oportunos y panorama agropecuario internacional

Nota informativa diaria que contiene un panorama general del comporta-

miento de los mercados de futuros y físicos más importantes, así como índices bursátiles, tipos de cambio, etcétera. Se publica dos veces al día, una a las 14:00 horas, con información preliminar y la segunda a las 17:00 con los cierres definitivos.

Reporte semanal del comportamiento de los mercados de granos y oleaginosas

Analiza las tendencias de las cotizaciones de mercados de futuros y de físicos y presenta los principales factores que afectan la oferta, la demanda y que influyen en los movimientos de los precios de maíz, trigo, soya, algodón, arroz, azúcar y café.



PROGRAMA DE COBERTURA DE PRECIOS DE PRODUCTOS AGRÍCOLAS **1999**

Más opciones para el campo

La caída en las cotizaciones de los granos y oleaginosas en los mercados internacionales, nuevamente repercutió negativamente en los ingresos del sector. El *Programa de Cobertura de Precios de Productos Agrícolas* tuvo un crecimiento significativo en su cuarto año de operaciones, consolidando su función al proporcionar una red de seguridad para los productores mexicanos.

Las coberturas que están diseñadas como un “seguro de precios”, se han hecho exclusivamente con posiciones largas (de compra) de opciones *call* y *put*. Las opciones de venta *put* permiten establecer un precio mínimo o de ejercicio (*strike price*), sin perder la

posibilidad de aprovechar incrementos posteriores en las cotizaciones internacionales.

La utilización de *calls* u opciones de compra, facilita la venta anticipada de las cosechas a través de contratos a término con el comercializador, fomentando así la “*agricultura por contrato*”. En caso de que los precios de futuros aumenten después de formalizar la venta del físico, es posible capitalizar esta diferencia.

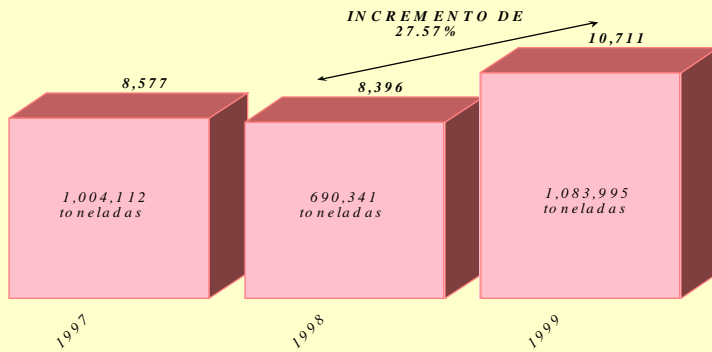
El riesgo financiero que asume el productor está limitado a un **pago único o prima**, que se hace al inscribirse en el programa y que depende del tipo y modalidad de la cobertura.



Las oficinas centrales de ASERCA envían diariamente a sus 16 Direcciones Regionales, que son las encargadas de realizar los trámites de inscripción al Programa, las *Tablas de Costos de Cobertura*, que contienen información por producto, mes de vencimiento y tipo de opción para distintos precios de ejercicio. Las tablas y los requisitos necesarios para solicitar una cobertura, también pueden consultarse por Internet en (www.infoaserca.gob.mx).



CONTRATOS COMPRADOS POR AÑO 1997-1999



Además de las dos modalidades tradicionales de cobertura: *SIMPLE* y *FINCA*¹, durante 1999 se operaron los esquemas de *Agricultura por Contrato* para el trigo del noroeste del ciclo agrícola O-I 98/99 y el de *Pignoración* para el sorgo de Guanajuato del ciclo P-V 99/99.

Compras

Por instrucciones de los productores, se colocaron **10,711 contratos** de opciones equivalentes a **1,083,995 toneladas** de los productos que apoya el Programa en las Bolsas de Chicago y Nueva York. Estas operaciones, tuvieron un costo para ASERCA de **61.77 millones de pesos**; la aportación de los productores fue de **53.66 millones de pesos**.

Como en años anteriores, la mayor parte del volumen se concentró en **trigo, algodón y sorgo** con una participación que en conjunto, asciende a 840,643 toneladas. Ante la desaparición del organismo comprador de última instancia se hicieron por primera vez, colocaciones importantes de maíz; casi 230 mil toneladas. Las coberturas para oleaginosas fueron nuevamente, marginales.

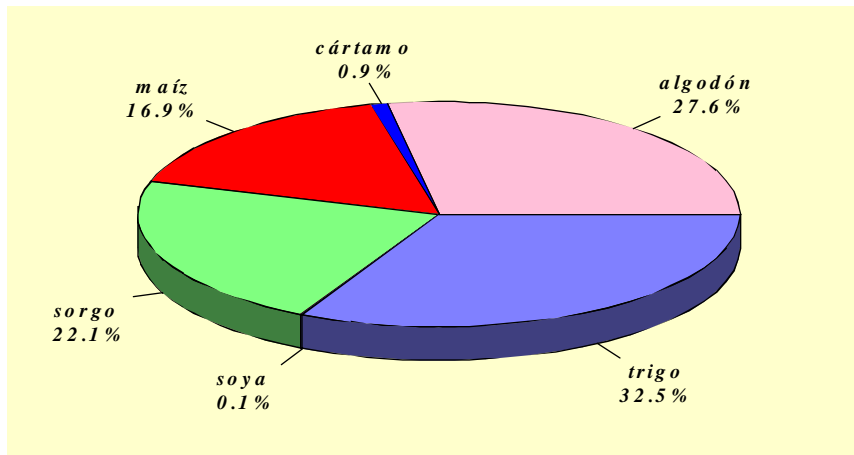
PRODUCTO	CONTRATOS	TONELADAS	DEPÓSITO PRODUCTOR	COSTO ASERCA
ALGODÓN	2,960	67,132	22,935,773	23,099,413
CÁRTAMO	92	12,519	752,405	731,031
MAÍZ	1,810	229,881	8,152,025	7,687,911
SORGO	2,365	300,369	4,998,524	13,652,086
SOYA	7	953	51,537	51,973
TRIGO	3,477	473,142	16,766,169	16,542,829

TOTAL **10,711** **1,083,995** **53,656,434** **61,765,243**

Los productores que se inscribieron al Programa, pertenecen a los estados de Sonora, Tamaulipas, Sinaloa, Baja California, Guanajuato, Jalisco, Querétaro y Coahuila. Sonora concentra más del 60% de las compras, con posiciones importantes en algodón, maíz y trigo. Las coberturas de Tamaulipas, fueron casi exclusivamente de sorgo.

Es necesario resaltar, que se han logrado captar porcentajes significativos de las cosechas, tanto a nivel nacional como regional. De acuerdo a la producción estimada por la SAGAR al 31 de diciembre de 1999, se cubrió más del **40%** de la cosecha de **algodón** y casi el **14%** de la de **trigo**.





El volumen de trigo que se cubrió por cuenta y orden de los productores de Sonora, representa poco más del 35% de la cosecha del estado. En este mismo sentido, las operaciones de sorgo en Tamaulipas son equivalentes al 20% de la producción.

En cuanto a la demanda por modalidad, **7,609 contratos** (71.0%) correspondieron a cobertura *Simple*, y **2,116** (19.8%) a *FINCA*. A través del esquema de *Agricultura por Contrato*, se cubrieron **737 contratos** para cubrir trigo (6.9%) del ciclo agrícola O-I 1998/1999 y el de *Pignoración* **249 contratos** de sorgo de Guanajuato (2.3%).

Liquidaciones

Al cerrar sus posiciones en **10,111 contratos** (1,017,934 toneladas), los productores obtuvieron del mercado de futuros recursos adicionales por **111.79 millones de pesos** que disminuyeron parcialmente, las pérdidas que ocasionaron en sus ingresos, las caídas en las cotizaciones de físicos.

El monto de la compensación por producto siempre es variable, ya que está en función de las fechas de compra y de liquidación. En **algodón**, el promedio fue de **696 pesos por tonelada**, en **maíz** de **58 pesos**, en **sorgo** de **110 pesos** y en **trigo** **56 pesos por tonelada**.

PRODUCTO	TONELADAS CUBIERTAS	PRODUCCIÓN 1999	TONS. CUBIERTAS/PRODUCCIÓN
	miles de toneladas		%
ALGODÓN	67	155	43.42
MAÍZ	230	18,875	1.22
SORGO	300	6,208	4.84
SOYA	1	135	0.71
TRIGO	473	3,432	13.79

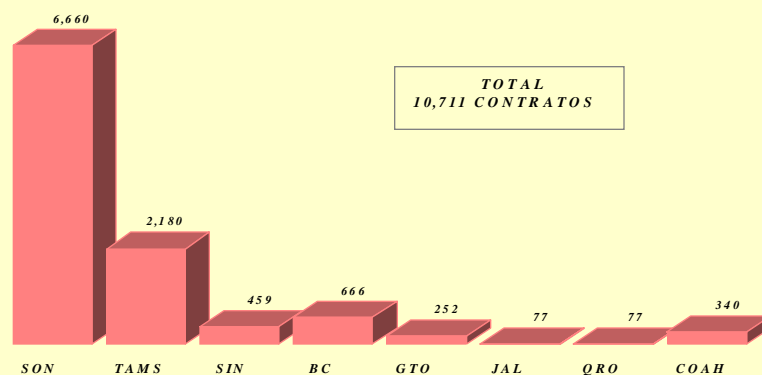
TOTAL 1,084 28,804

Fuente: SAGAR, Avance de siembra y cosecha. 31 de diciembre de 1999.

estado	contratos	participación
SON	6,660	62.2%
TAMS	2,180	20.4%
SIN	459	4.3%
BC	666	6.2%
GTO	252	2.4%
JAL	77	0.7%
QRO	77	0.7%
COAH	340	3.2%

10,711 100.00%

COMPRAS CLASIFICADAS POR ENTIDAD FEDERATIVA 1999 (CONTRATOS)



PRODUCTO	MODALIDAD				TOTAL
	SIMPLE	FINCA	SORGO-GTO. PIGNORACIÓN	AGRICULTURA POR CONTRATO	
	contratos				
ALGODÓN	2,820	140			2,960
CÁRTAMO	92				92
MAÍZ	1,810				1,810
SORGO	154	1,962	249		2,365
SOYA	7				7
TRIGO	2,726	14		737	3,477
TOTAL	7,609	2,116	249	737	10,711
	71.0%	19.8%	2.3%	6.9%	100.0%



Los ingresos más significativos fueron para Sonora y Tamaulipas en función de los volúmenes de opciones adquiridos aunque destacan también, las compensaciones que alcanzaron los algodoneiros de Coahuila y Baja California.

Los ingresos complementarios del mercado de futuros, permitieron a ASERCA recuperar costos por **42.12 millones de pesos** y dar así, revolvencia a los recursos presupuestales destinados a las coberturas de precios.

Conclusiones

El Programa de Coberturas, ha hecho llegar a un número cada vez mayor de productores instrumentos de mercado que les permiten, reducir los impactos de la volatilidad de los precios internacionales y tener una mayor certidumbre respecto a su nivel de ingresos.

Si bien los avances cuantitativos se explican por sí mismos, los cualitativos no son menos importantes. Las actividades de difusión y capacitación del Programa de Cobertura de Precios de Productos Agrícolas y las experiencias positivas de los participantes,

LIQUIDACIONES

PRODUCTO	CONTRATOS	TONELADAS	INGRESO PRODUCTOR	COMPENSACIÓN POR TONELADA
ALGODÓN	2,834	64,274	44,757,704	696.36
CÁRTAMO	92	12,519	372,791	29.78
MAÍZ	2,052	260,616	15,149,281	58.13
SORGO	1,980	251,472	27,600,277	109.76
SOYA	7	953	15,414	16.18
TRIGO	3,146	428,101	23,889,861	55.80
TOTAL	10,111	1,017,934	111,785,328	



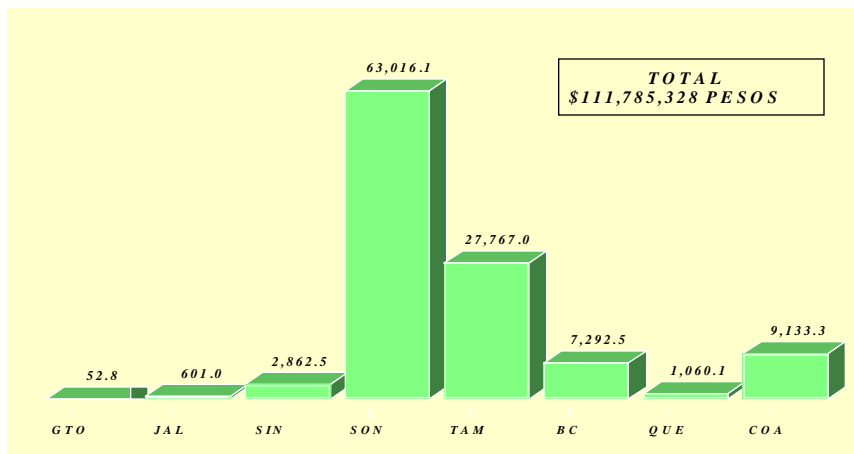
COMPENSACIÓN POR ENTIDAD FEDERATIVA

producto	Datos	estado								TOTAL
		GTO	JAL	SIN	SON	TAMS	BC	QRO	COAH	
ALGODÓN	contratos				1,598	54	692		490	2,834
	toneladas				36,242	1,225	15,694		11,113	64,274
	ingreso productor				28,271,424	60,427	7,292,534		9,133,318	44,757,704
	<u>compensación pesos/tonelada</u>				<u>780</u>	<u>49</u>	<u>465</u>		<u>822</u>	<u>696</u>
MAÍZ	contratos		148	394	1,433			77		2,052
	toneladas		18,797	50,040	181,999			9,779		260,616
	ingreso productor		601,025	2,691,446	10,796,733			1,060,077		15,149,281
	<u>compensación pesos/tonelada</u>		<u>32</u>	<u>54</u>	<u>59</u>			<u>108</u>		<u>58</u>
SORGO	contratos					1,980				1,980
	toneladas					251,472				251,472
	ingreso productor					27,600,277				27,600,277
	<u>compensación pesos/tonelada</u>					<u>110</u>				<u>110</u>
SOYA	contratos				7					7
	toneladas				953					953
	ingreso productor				15,414					15,414
	<u>compensación pesos/tonelada</u>				<u>16</u>					<u>16</u>
TRIGO	contratos	3		15	3,117	10	1			3,146
	toneladas	408		2,041	424,154	1,361	136			428,101
	ingreso productor	52,772		171,071	23,559,688	106,331	0			23,889,861
	<u>compensación pesos/tonelada</u>	<u>129</u>		<u>84</u>	<u>56</u>	<u>78</u>	<u>0</u>			<u>56</u>
CÁRTAMO	contratos				92					92
	toneladas				12,519					12,519
	ingreso productor				372,791					372,791
	<u>compensación pesos/tonelada</u>				<u>30</u>					<u>30</u>
Total contratos		3	148	409	6,247	2,044	693	77	490	10,111
Total toneladas		408	18,797	52,081	655,868	254,057	15,830	9,779	11,113	1,017,934
Total ingreso productor		52,772	601,025	2,862,517	63,016,050	27,767,035	7,292,534	1,060,077	9,133,318	111,785,328

han empezado a crear ya una cultura de administración de riesgos en los productores de nuestro país, que cada

vez están más informados sobre las condiciones del mercado nacional e internacional.

Ante la cada vez mayor aceptación de los “seguros de precios” como elementos indispensables para la planeación de las actividades del sector agropecuario, ASERCA enfrenta el reto de diseñar esquemas de cobertura que faciliten la participación de nuevos usuarios.



¹ Esta modalidad sólo está disponible para FINCAS constituidos hasta el 31 de diciembre de 1998.



PROGRAMA DE APOYO Y FOMENTO A EXPORTADORES

1999

Durante 1999 ASERCA continuó realizando la labor que en beneficio de los productores y empresarios mexicanos de frutas y hortalizas ha venido realizando con el esquema del PROAFEX; programa que tiene como objetivo principal el coadyuvar al incremento de las exportaciones de frutas y hortalizas a los diferentes mercados internacionales, a través de la implementación de los siguientes subprogramas y mecanismos de apoyo y fomento enfocados a ese fin.

SUBPROGRAMA: DESARROLLO Y DIVULGACION DE LA OFERTA EXPORTABLE

Es la estrategia que consiste en apoyar el desarrollo de la oferta exportable mediante la implementación de acciones de asesoría, capacitación y fomento a la organización de productores, así como facilitar su divulgación.

En Asesoría y Capacitación se proporcionaron 277 asesorías solicitadas por productores y comercializadores de 28 productos agrícolas y 10 conferencias relacionadas a la comercialización de productos hortofrutícolas. En estas actividades se beneficiaron 1,570 productores ubicados en todo el país (principalmente Michoacán, Durango, Oaxaca, Edo. de México y Zacatecas).

Considerando la problemática por la que atraviesa el sector hortofrutícola en materia de comercialización y en atención a las atribuciones de ASERCA en relación a la formación de Empresas Comercializadoras, se planteó la necesidad de retomar las actividades de organización de productores en torno a este esquema de comercialización. Se realizó un diagnóstico operativo de las comercializadoras que se constituyeron con el apoyo de ASERCA, en el periodo de 1993 a 1995, que sirvió de base para la elaboración del "Proyecto de Promoción para la Formación de Empresas Comercializadoras".

SUBPROGRAMA: PROMOCION EN EVENTOS INTERNACIONALES.

Esta es una estrategia para fomentar la presencia de productos hortofrutícolas y productores mexicanos en ferias y exposiciones, misiones comerciales, foros de negocios y muestras de productos de carácter internacional, que se realizan tanto en México como en el extranjero.

ASERCA participó en 15 eventos internacionales, de los cuales 8 fueron ferias y exposiciones realizadas en Canadá, Japón, Hong Kong, Holanda, Alemania, México, Argentina y EUA; 3 misiones comerciales de productores mexicanos a Corea, Taiwan, Hong Kong, Canadá y EUA, una misión de compradores canadienses a nuestro país; 2 foros internacionales de negocios en México y una muestra de productos en la cadena de supermercados más importante de Canadá.

En el renglón de ferias y exposiciones se consolidó, durante 1999, la participación de ASERCA en la exposición de la Asociación de Comercializadores

RELACIÓN DE CONFERENCIAS IMPARTIDAS

	ESTADO	TEMA
1	Nuevo León	El mercado nacional e internacional del nopal
2	Michoacán	El mercado mundial de la guayaba
3	D. F.	Comercialización estratégica de frutas y hortalizas
4	Durango	Ventajas de la comercialización organizada (<i>caso manzana</i>)
5	Durango	Ventajas de la comercialización organizada (<i>caso melón</i>)
6	Oaxaca	El papel de las asociaciones en los agronegocios
7	Edo. México	ASERCA en la comercialización de hortofrutícolas
8	Durango	El comercio internacional del melón
9	Michoacán	El mercado internacional de la guayaba
10	Zacatecas	Elementos estratégicos para la comercialización de la guayaba

PROAFEX
PROMOCION EN EVENTOS INTERNACIONALES FERIAS Y EXPOSICIONES
RESULTADOS 1999

<i>Evento</i>	<i>Lugar y fecha de realización</i>	<i>Tipo de evento</i>	<i>Productos promovidos</i>	<i>N° de organizaciones de productores participantes</i>	<i>Estados participantes</i>	<i>N° de demandantes contactados</i>
74 Convención Anual y Exposición de Comercializadores de Frutas y Hortalizas de Canadá "CPMA"	Québec City, Québec, Canadá 21 al 23 de enero	Especializado dirigido a compradores profesionales	Chayote, taro, plátano, plátano dominico, plátano morado, plátano macho, chile seco, nuez de macadamia, toronja, pepino europeo, cebollín, limón persa, tomates, pimiento, calabazas orientales, berenjena, piña, limón persa .	12	Baja California Chiapas Nayarit Oaxaca Sinaloa Tabasco Veracruz	122
XXV Feria Internacional de Alimentos y Bebidas "FOODEX"	Tokio, Japón 9 al 12 de marzo	Especializado dirigido a compradores profesionales.	Aguacate, guacamole, zarzamora, café instantaneo, cocoa, chocolate en polvo, polvo para preparar bebida, jugo de manzana orgánico, piña, limón persa, limón mexicano, calabacita, brocoli, ejotes, papalo	6	Coahuila Colima Michoacán Puebla Tabasco	80
XVI Convención Nacional del Comercio Detallista, ANTAD, '99	Guadalajara, Jalisco. 13 al 15 de marzo	Especializado dirigido a compradores profesionales.	Limón persa, limón mexicano, coco fresco, mezcal, miel, botanas, vainilla, cajeta, chiles habaneros verdes, amarillos y rojos en fresco, setas, especias concentrado de manzana, arroz, frijol, garbanzo, trigo, maíz, manzana, durazno, pera, ciruela, coco procesado, chile dulce, chile güero, pasta de chile habanero, mermeladas de mango, ciruela tamarindo, naranja y chabacano, chile seco procesado y cabuches en salmuera	15	Sinaloa, Colima, Chihuahua, Michoacán, Veracruz, Guerrero, Yucatán, Distrito Federal, Coahuila, Campeche, Oaxaca y San Luis Potosí	240
8ª Exhibición Internacional de Alimentos y Bebidas Asia "HOFEX, '99"	Hong Kong, China 4 al 7 de mayo	Alimentos en fresco y procesados.	Limón mexicano, extracto de vainilla y mezcal reposado	3	Oaxaca San Luis Potosí, Oaxaca	51
Salón Internacional de la Alimentación "SIAL MERCOSUR '99"	Buenos Aires Argentina 24 al 27 de agosto	Especializado en alimentos y dirigido a compradores profesionales	Aguacate Hass, toronja, derivados de trigo y avena, derivados de sábila, salsas y vainilla	4	Jalisco, Michoacán, San Luis Potosí, Yucatán	43
Feria Internacional de Frescos "AGF Total '99"	Rotterdam, Holanda	Especializado en frutas y hortalizas en fresco	Aguacate hass, limón Mexicano, papaya maradol, limón Persa, piña y plátano	5	Colima, Michoacán, Tabasco, Veracruz	80 Preliminar
Mercado Internacional de la Alimentación "ANUGA'99"	Colonia, Alemania	Especializado en alimentos en general	Limón persa, plátano dominico, piña, plátano cavandish, papaya maradol,	5	Veracruz, Puebla, Tabasco	75 preliminar
Convención Internacional de la Asociación de Comercializadores de Frutas y Hortalizas "PMA"	Atlanta, Georgia E.U.A.	Especializado en frutas y hortalizas en fresco	Papaya red lady, lechuga, calabacita, cebolla, tomate verde, ejotes, cilantro, epazote, hierbas finas, chile poblano, manzanilla, chiles secos, tuna, nopal en salmuera, papaya maradol, sábila, chiles habaneros, pepinos, cebollas aguacate, uvas, pimiento, apio, calabaza, sandía, taro, nuez, calabacita miniatura y salsas.	14	Colima, Durango, Chihuahua, D.F. Guanajuato, Michoacán, Sonora, Tamaulipas, Veracruz Yucatán	274
TOTAL		8	121	64	23	965

de Frutas y Hortalizas de Canadá CPMA, en la Feria Internacional de Alimentos y Bebidas FOODEX, en la Convención Nacional del Comercio Detallista ANTAD y en la Convención Internacional de Comercializadores de Frutas y Hortalizas de Estados Unidos PMA, eventos en los que se ha participado en tres ocasiones. Por primera vez, se participó en el Salón Internacional de la Alimentación SIAL MERCOSUR y en la Feria Internacional de Frescos AGF TOTAL.

En relación a misiones comerciales, foros de negocios y muestras de productos, destaca por su importancia la Misión de Productores Mexicanos a Canadá que se llevó a cabo en el mes de septiembre encabezada por el Ing. Romérico Arroyo Marroquín, Secretario de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural y que tuvo como objetivo principal incrementar la presencia de frutas y hortalizas frescas y procesadas al mercado canadiense.

La Misión, que se llevó a cabo en las ciudades de Montreal, Toronto y Ottawa, contó con la participación de más de 20 compañías mexicanas e incluyó exhibición de productos, encuentros empresariales y eventos sociales de acercamiento entre empresarios mexicanos y canadienses; marco en el cual el Secretario Arroyo Marroquín destacó el proceso de modernización que se ha llevado a cabo en el sector agropecuario mexicano, las oportunidades de inversión y co-inversión y el potencial para establecer enlaces empresariales entre México y Canadá.

Dicha Misión forma parte de la Estrategia para el Desarrollo de Agronegocios Internacionales desarrollada por la SAGAR, la cual contempla el trabajo conjunto y coordinado de diferentes organismos federales como ASERCA, BANCOMEXT



y la Secretaría de Relaciones Exteriores, para llevar a cabo programas de promoción que permitan incursionar o avanzar en los mercados internacionales al sector agropecuario y agroindustrial mexicano.

Los objetivos de esta alianza de organismos gubernamentales son los de crear un marco económico y social para el desarrollo de agronegocios, colo-

car al sector agro-exportador como una actividad primordial de la economía mexicana, fortalecer la presencia e imagen de los productos mexicanos en los mercados internacionales y hacer del sector agropecuario y agroindustrial un receptor importante de la inversión nacional y extranjera.

Las principales actividades de ASERCA dentro de este proyecto:



invitación a empresas de productores mexicanos, coordinación de la logística para el envío de productos, organización y operación de stands de exposición y apoyo para la realización de encuentros empresariales.

De igual manera, destaca la realización de la primer Misión Comercial de Productores Mexicanos a McAllen, Texas, “Haciendo Negocios en Estados Unidos” organizada por ASERCA con el apoyo como patrocinadores de Unión Fruit & Produce, Gobierno del Estado de Tamaulipas, Agencia Aduanal Felipe García, Central de Abastos de McAllen, Abbot & Cobb, Gobierno del Estado de San Luis Potosí y Universidad Autónoma de Tamaulipas.



Esta Misión tuvo como objetivo acercar a empresarios mexicanos con potencial exportador con comercializadores del área del Valle de Texas, a fin de fomentar e incrementar la realización de negocios entre ellos.

Se contó con la participación de 43 productores empresarios originarios de diversas entidades federativas del país quienes, aparte de sostener encuentros individuales de negocios con representantes de siete empresas comercializadoras norteamericanas, contaron con un ciclo de conferencias especializadas sobre los procesos de exportación a ese mercado, así como con visitas de campo a la Aduana de Pharr, a una tienda de supermercados de la cadena HEB, a las comercializadoras Duda y Kunik, y a la Central de Abastos.

En total, se apoyaron 316 empresas mexicanas de 30 entidades federativas del país, que promovieron 252 productos agrícolas, establecieron 1,101 contactos comerciales y realizaron 694 entrevistas de negocios.



Como resultado de lo anterior y con base en lo informado por algunas empresas, se exportaron 4,996 toneladas de productos hortofrutícolas a

diversos mercados internacionales como mango, limón persa, plátano, piña, zarzamora, tomatillo, epazote, manzanilla, verdolagas, hierbas finas,

ejotes, taro, papaya maradol, chile habanero, nopal, tuna, sandía, melón, jitomate, uva, aguacate, cebolla y pepino. Destaca también la exportación de limón mexicano a Japón, realizadas por una empresa de Colima.

SUBPROGRAMA: SISTEMA DE ENLACE COMERCIAL PARA EL SECTOR AGRÍCOLA (SECSA)

Este subprograma consiste en promover el enlace directo entre productores y compradores de productos agrícolas, así como prestadores de servicios para la colocación y proveeduría de sus productos y servicios, difundiendo estas oportunidades comerciales a través de los medios especializados dentro del sector.

PROAFEX
PROMOCION EN EVENTOS INTERNACIONALES
MISIONES COMERCIALES, FOROS DE NEGOCIOS Y MUESTRAS DE PRODUCTOS

Evento	Lugar y fecha de realización	Tipo de evento	Productos promovidos	No. De empresas mexicanas participantes	No. De empresas extranjeras participantes	No. De entidades federativas participantes	Entrevistas de negocios realizadas	No. de visitas de campo realizadas
Misión de productores mexicanos al mercado asiático	14 al 20 de marzo Corea, Taiwan, Hong Kong	Misión comercial	11	3	11	3	20	3 Empresas importadoras
Misión de productores mexicanos a Canadá	27 al 29 de septiembre Montreal, Toronto y Ottawa	Misión ministerial y comercial	15	17	100	5	120	4 Supermercados y centrales de abasto
Misión de productores mexicanos a Mcallen, Texas	17 al 19 de febrero Mcallen, Texas	Misión comercial	23	31	7	10	50	3 Supermercados centrales de abasto y aduana
Misión de canadienses a México	15 al 19 de febrero Veracruz, Michoacán, Sinaloa, Baja California	Misión comercial	43	76	9	10	288	12 Huertos y empaques
VIII Foro de negocios Cancún	Cancún Quintana Roo 15 al 18 de junio	Foro de negocios	6	2	N.A.	2	16	N.A.
Acercamiento al mercado hispano	26 al 28 de mayo México, D.F.	Foro de negocios	25	113	8	29	198	N.A.
A taste of México	29 septiembre al 3 de octubre Ottawa, Canadá	muestras de productos	8	6	1	5	N.A.	1 Supermercado
TOTAL			131	248	136	64	694	23

* N.A. No Aplica

Se atendieron 490 solicitudes, 277 son oferentes que representaron un volumen de 140 mil toneladas; 119 son demandantes que solicitaron un volumen de 151 mil toneladas de producto y 94 solicitudes de otros servicios, como información estadística y estudios. De las solicitudes nacionales se atendieron a 29 estados de la República Mexicana y de las internacionales destacan Argentina, Canadá, Colombia, Estados Unidos, Francia, Holanda y Venezuela.

Asimismo, se difundieron 310 de estas solicitudes en la revista de "Claridades Agropecuarias" y 296 en Internet (INFOASERCA y SICOMEPP), con el objeto de promocionar las ofertas y demandas de productos agrícolas y proporcionar mayores opciones de comercialización al productor o comprador solicitante.

Con el propósito de descentralizar la operación y garantizar el uso óptimo, ofreciendo un mejor servicio a los solicitantes de información, se instaló el Sistema de enlace Comercial para el Sector Agrícola (SECSA), en las 16 Direcciones Regionales de ASERCA.

Se integró y actualizó el Directorio de Exportadores de Productos Hortofrutícolas 2000, conformado por 1334 registros de 30 Entidades Federativas del país, documento de difusión Nacional e Internacional de productores que exportan o tienen la intención de exportar. Asimismo, se editó y distribuyó en las 32 entidades federativas del país, el Directorio de Compradores Internacionales de Productos Hortofrutícolas 1999 cuya información fue recabada de manera directa en los eventos internacionales en los que participamos durante 1998. El directorio comprende un total de 640 registros de compradores profesionales de frutas, hortalizas en fresco, procesadas, granos y oleaginosas, originarios de Europa Occidental, Norteamérica, Asia y Sudamérica.

SUBPROGRAMA: COORDINACION INTER-INSTITUCIONAL

Este mecanismo consiste en fomentar y apoyar los proyectos de coordinación entre ASERCA y las Dependencias y Organismos Públicos y Privados, involucrados en los procesos de comercialización de productos hortofrutícolas mexicanos.

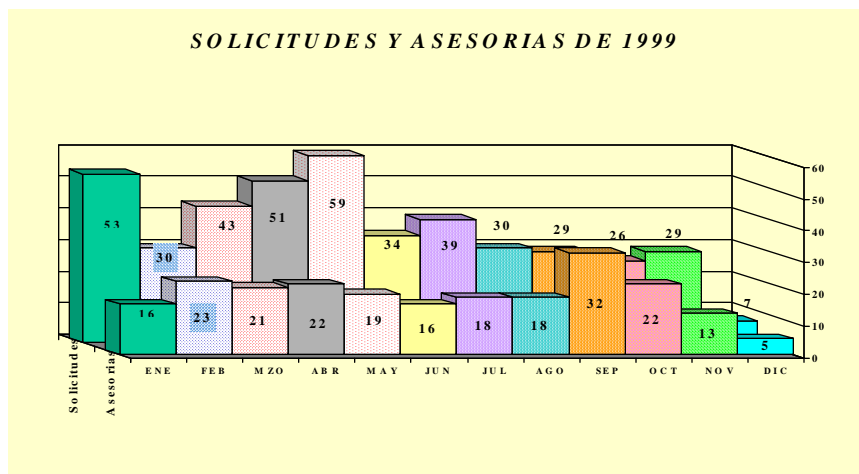
Dentro de los proyectos realizados por ASERCA, en el marco de este subprograma, destaca el evento denominado "Acercamiento al Mercado Hispano de Estados Unidos 1999", organizado en coordinación con el Consejo para la Promoción de Negocios con las Comunidades Mexicanas e Hispanas y la Fundación Solidaridad Mexicano Americana, con el objetivo de establecer un foro permanente para impulsar una mayor relación comercial entre empresarios hispanos de Estados Unidos y sus contrapartes mexicanas.

Entre las actividades desarrolladas podemos mencionar la promoción del evento a nivel nacional, realizada a través de la organización de reuniones con empresarios y autoridades de cada una de las entidades federativas del país, así como del envío directo de material promocional a aproximada-

mente 1,000 empresas exportadoras del sector alimentos. Además, se elaboró un spot de radio el cual se difundió a través de 350 emisoras del país, se realizaron entrevistas de radio sobre el evento en programas de cobertura nacional y se emitieron y publicaron boletines de prensa en periódicos de amplia circulación. También se apoyó la labor de invitación a compradores hispanos, a través del envío de cartas personalizadas a los empresarios registrados en nuestras bases de datos, logrando la asistencia de tres representantes de igual número de empresas, así como la organización y coordinación del programa de encuentros empresariales, en especial aquellos en que participaron empresas del sector alimentos.

Como resultado de lo anterior, se logró la participación de 113 empresas mexicanas del sector alimentos de casi la totalidad de las entidades federativas, las que promovieron 25 diferentes productos y sostuvieron 198 entrevistas de negocios con sus contrapartes estadounidenses (ver cuadro de resultados de misiones y foros).

Con el fin de apoyar los proyectos de coordinación con SAGAR y otros organismos públicos y privados, se participó en 25 reuniones de trabajo:





Inocuidad Alimentaria: donde se consideraron temas sobre reglamentación higiénico-sanitaria para las operaciones del comercio entre Estados Unidos, Canadá y México sobre frutas y hortalizas para consumo humano, a fin de que se tomen medidas y se fortalezcan la infraestructura del sector privado y público para cumplir con los nuevos requisitos en esa materia.

Octava reunión internacional del Comité del Codex Alimentarius: sobre frutas y hortalizas, en el cual se analizaron diez Anteproyectos de normas de piñas, toronjas, longán, espárragos, naranjas, tiquisque (blanco y lila), yuca, uchuva, pitahaya y papaya.

Norma de calidad: se participó en la revisión del anteproyecto de norma mexicana de mango, con el objeto de

aportar elementos para establecer las especificaciones de calidad que debe cumplir para ser consumido en estado fresco y comercializado en el mercado nacional.

Cuarto congreso mundial del aguacate: en el cual los representantes de los principales países productores y países consumidores presentaron experiencias sobre la productividad, comercialización, industrialización, usos e historia del aguacate.

Desafíos de la facilitación del transporte marítimo más allá del 2000: los aspectos relevantes que se revisaron sobre el transporte marítimo son la facilitación para hacer expedito, eficiente y ventajoso para todos los sectores; la globalización esta provocando mayor eficiencia; el incremento en la demanda del servicio exige controles más eficaces y se requiere de un desarrollo y adecuado marco regulatorio.

Sistema - producto: nopal-tuna, naranja, nuez y guayaba, donde se analizaron los problemas de producción y comercialización de dichos productos, así como sus posibles soluciones.

Reuniones de la Comisión Intersecretarial de Política Industrial (CIPI): En esta comisión se analizaron todos los programas en apoyo a la política industrial y comercial de frutas y hortalizas.

Reuniones del Comité de Coordinación internas sobre Normas y Evaluación de la conformidad: donde se analizaron problemas y soluciones respecto a normas de calidad y normas oficiales de frutas y hortalizas.

