



EDITORIAL

En el quehacer editorial, el tiempo muestra –más que nunca- su doble naturaleza. Por un lado, puede ser un devorador sin clemencia alguna, de todo aquéllo cuya temporalidad ha llegado a su fin; o bien es también –en muchas ocasiones- ese motor que mueve la rueda de la existencia, permitiendo que las cosas se desarrollen, se reajusten y con ello, vuelvan a florecer. Quizá por eso, la escritora francesa Marguerite Yourcenar afirmaba: “el tiempo, ese gran escultor”.

En el caso de Claridades Agropecuarias, el tiempo ha sido más que generoso. Con este número que estamos publicando, se cumplen veinticinco años de existencia, lo que significa reconocer el esfuerzo que representa el trabajo editorial, así como la tenacidad de mantener su presencia.

A lo largo de este tiempo, hemos conservado la preocupación por comunicar el quehacer cotidiano de la producción y sus innovaciones, el acceso y las nuevas oportunidades de mercado, las tendencias de consumo, los cambios en el proceso agroindustrial, la necesidad de infraestructura de almacenamiento, el papel de la agricultura comercial pero también de los pequeños productores y la agricultura familiar, el hito de las biotecnologías, el auge de las bioenergías, así como los retos que implican la sustentabilidad y el cambio climático, por señalar algunos grandes temas. Esta inquietud que hoy celebra un cuarto de siglo, nos ha vinculado de manera más cercana al sector rural, tratando con ello de contribuir a que la producción, comercialización e industrialización agrícolas, sean actividades menos inciertas y mejor informadas.

Hemos querido conmemorar este aniversario, recuperando la historia de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios (ASERCA), con la simple intención de dar significado y hacer inteligible el papel que este organismo ha tenido durante los últimos veintisiete años, en el diseño y panorama de las políticas de comercialización agrícola y pecuaria de este país.

Y lo hemos hecho a través de los diferentes mecanismos que nos ofrece la memoria. Por un lado y gracias al trabajo y esfuerzo de un grupo de personas –todas ellas colaboradoras en la institución- pudimos dar forma al relato de este organismo. Sus principios, los procesos que se desarrollaron desde su fundación, así como el recuento de los principales programas que construyeron y sustentaron las bases para su crecimiento.

De igual forma, esta evocación se ha hecho de forma reflexiva y crítica sobre todo lo realizado, reconociendo que a pesar de los aciertos que se han tenido, todavía falta por hacer y que incluso, hay nuevos elementos que reclaman una atención específica en los próximos años por venir, por parte de la Agencia.

Se ha buscado también que esta memoria tuviera un carácter transversal –y no sólo vertical- para lo cual, se recogieron testimonios de productores, organizaciones y empresas, que han tenido como elemento en común: haber participado en los programas que ASERCA ha implementado a lo largo de estos años. Escuchar las voces de quienes de forma cotidiana dan vida a labor agrícola, pecuaria y agroindustrial, es uno de los instrumentos que sirven para revitalizar las instituciones públicas.

Por último, queremos expresar el más amplio agradecimiento a nuestros lectores que nos han acompañado a lo largo de este camino, gracias por su constancia.

25
Aniversario

Alejandro Vázquez Salido
Director en Jefe de ASERCA

EVOLUCIÓN Y CAMBIO EN LA COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA

- 3 CONTEXTO DE LA CREACIÓN DE ASERCA
- 5 1991-1997: NUEVOS MECANISMOS DE APOYO EN UN MERCADO ABIERTO.
- 9 1998-2002: SUBASTA DE APOYOS, EN BUSCA DE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS INCENTIVOS
- 11 2003-2006: FOMENTANDO EL INGRESO DIRECTO A LOS PRODUCTORES
- 13 2007-2015: CONSOLIDACIÓN DE LA AGRICULTURA POR CONTRATO
- 16 2015-2018: HACIA LA REINGENIERÍA DE LOS INCENTIVOS A LA COMERCIALIZACIÓN

TESTIMONIOS DE PARTICIPANTES EN LOS PROGRAMAS DE ASERCA

Regional Peninsular

- 20 EMPRESARIOS DEL CAMPO AGRÍCOLA DE POMUCH SPR DE RI
- 21 INDUSTRIAS MILPA MAYA S DE RL DE CV

Regional Pacífico Sur

- 22 HUMAR S.C. DE P.R. DE R.L. DE C.V. RESCATE E IMPULSO EN EL CONSUMO DE LAS PLANTAS ENDÉMICAS
- 23 PRODUCTORES DEL SIGLO XXI DE LA ZONA NORTE DE GUERRERO, SPR DE RL

Regional Centro Sur

- 24 LA MORENA (COMERCIALIZADORA NAREMO SA DE CV
- 25 ESFUERZO CAMPESINO DE LA MONTAÑA SC DE RL DE CV

Regional Itsmo

- 26 UN PRODUCTOR CHIAPANECO DE MAÍZ Y SU EXPERIENCIA EN LOS ESQUEMAS DE COMERCIALIZACIÓN
- 28 INDÍGENAS DE LA SIERRA MADRE DE MOTOZINTLA SAN ISIDRO LABRADOR

Regional Centro Norte

- 29 ASOCIACIÓN AGRÍCOLA LOCAL DE FRESNILLO
- 30 REAL DE JALPA
- 31 VINOS LA CASONA

Regional Bajío

- 32 IRANZAZU S.P.R. DE R.L.
- 33 ALIMENTOS Y EMBUTIDOS DE CUERAMARO

Regional Noroeste

- 34 ASOCIACIÓN AGRÍCOLA LOCAL DE PRODUCTORES DE HORTIFRUTICOLAS DEL VALLE DEL YAQUI Y MAYO (APHYM)
- 35 ASOCIACIÓN DE ORGANISMOS DE AGRICULTORES DEL SUR DE SONORA
- 36 DE LOS VALLES DEL YAQUI, MAYO Y GUAYMAS

Regional Occidente

- 37 RANCHO EL CUERVO SA DE CV
- 38 AGROENLACES DE JALISCO
- 39 SOCIEDAD INTEGRADORA DEL CAMPO S.A.DE C.V.
- 40 INTEGRADORA ARCA S.A.P.I. DE C.V.

RECOMENDACIONES PARA UNA AGROEXPORTACIÓN EXITOSA

- 41 BASES PARA UNA AGROEXPORTACIÓN EXITOSA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN

SECRETARIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, DESARROLLO RURAL, PESCA Y ALIMENTACIÓN:

BALTAZAR HINOJOSA OCHOA

SUBSECRETARIO DE AGRICULTURA:

JORGE LUIS ZERTUCHE RODRÍGUEZ

SUBSECRETARIO DE DESARROLLO RURAL:

RAÚL ENRIQUE GALINDO FAVELA

SUBSECRETARIO DE ALIMENTACIÓN Y COMPETITIVIDAD:

IGNACIO LASTRA MARÍN

OFICIAL MAYOR

MARCELO LÓPEZ SÁNCHEZ

AGENCIA DE SERVICIOS A LA COMERCIALIZACIÓN Y DESARROLLO DE MERCADOS AGROPECUARIOS

DIRECTOR EN JEFE DE ASERCA:

ALEJANDRO VÁZQUEZ SALIDO

EDITOR RESPONSABLE:

NOÉ SERRANO RIVERA

REDACCIÓN:

RAÚL OCHOA BAUTISTA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:

FRANCISCO RODRÍGUEZ CRUZ

LILIANA ANDRADE GUTIÉRREZ

COLABORADORES:

CHRISTIAN JOSÉ JIMÉNEZ COSTAS

ELISA FÉLIX BERRUETO

ANA B. GUTIÉRREZ HERNÁNDEZ

NICOLÁS F. LÓPEZ LÓPEZ

ZULY Y. SILVA VARGAS

KARIME FADL FERNÁNDEZ

Queremos expresar nuestro agradecimiento a: Adriana Padilla Velázquez, Coordinadora Jurídica ASERCA; Manuel Abreu Menéndez, Director Jurídico, ASERCA; Oscar Samuel Polanco García, Director de Mercados Financieros, ASERCA; Manuel Suárez Echevarría, Especialista Agropecuario "A" en Comercialización, ASERCA; Marco Antonio Fonseca Espinosa, Especialista Agropecuario "A" en Comercialización, ASERCA; Juan Rivera Villa, Especialista Agropecuario "A" en Comercialización, ASERCA; María de la Luz Guillén Corchado, Especialista Agropecuario "A" en Supervisión de Apoyos para el Fomento de las Exportaciones, ASERCA; Raúl Ochoa Bautista; Especialista Agropecuario "A" en Comercialización, ASERCA; Elda Sochiaga Flores, Asesora, ASERCA; Oberlin Burgos Morales, Asesor, ASERCA, por su importante participación en la elaboración de este número.

Claridades Agropecuarias, editada por la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, Municipio Libre 377, Piso 8 ala B, Colonia Santa Cruz Atoyac, Delegación Benito Juárez, C.P. 03310, México Distrito Federal, Tel. (55) 3871 7300 Ext. 50164 y 50187.

Revista de publicación periódica 2017, Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título expedido por el Instituto Nacional del Derecho de Autor 04-2016-121315133600-102 Certificado de licitud de Título y Contenido No.15984, ante la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Impresa por Color Printing Forever, S.A.S. de C.V., Calle: Jesús Urueta 176 bis; Col San Pedro Iztacalco, 08220 Ciudad de México. Distribuida por SEPOMEX, Tacuba No. 1, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06000, México, Distrito Federal, con los Registros Postales IM09-00863 y PP09-01908.

La responsabilidad de los trabajos firmados es exclusiva de los autores y no de la Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios, excepto cuando exista una aclaración expresa que así lo indique. Distribución exclusiva por suscripción. Se puede reproducir el material de esta revista siempre y cuando se cite la fuente, salvo en libros de distribución comercial, para lo cual se requerirá de autorización escrita por ASERCA. Las imágenes utilizadas en el contenido de esta revista son de carácter ilustrativo y no necesariamente concuerdan con el producto mencionado.