

# HUMAR

22

Corría el año de 2014, cuando un grupo de ocho trabajadores del campo oaxaqueño se organizaron buscando mejorar sus condiciones de vida. Al encontrarse en una zona de alta marginación, iniciaron un proyecto innovador con las plantas de la selva baja caducifolia de la costa oaxaqueña, observando en todo momento, el cuidado del medio ambiente y de nuestros recursos naturales, principalmente los recursos suelo, agua, aire y por supuesto la biodiversidad.

Fue así, como nació HUMAR S.C. DE P.R. DE R.L. DE C.V., iniciando en el cultivo de plantas endémicas como son el pochoche, mulato, guanacaxtle, copal, guácimo, grado, gordolobo, pipiona, hoja santa; tres especies introducidas: té limón, moringa y bambú, todas ellas plantas perenes. Posteriormente con algunas de ciclo anual como jamaica, melón, calabaza, cacahuete y mucuna.

Uno de nuestros principales objetivos, fue promover el rescate e impulsar en México el consumo de las plantas endémicas como infusiones de uso cotidiano, así como fomentar su aplicación con fines medicinales, siguiendo las pautas establecidas en la herbolaria tradicional mexicana y en la farmacopea herbolaria.

Nuestra empresa cuenta con 30 hectáreas para producción, 25 deshidratadoras solares, un vivero de producción de planta, tres vehículos de apoyo para movilizar insumos y ventas minoritarias, una cortadora de hoja entre otros. Lo anterior, nos permite una producción de 5,000 kilos de hoja deshidratada para té, 5,000 kilos de frescos como el nopal y calabaza, 10,000 kilos de semilla mucuna, guandú, jamaica y moringa, y 20,000 kilos de abonos verdes de materia orgánica.

Todos los procesos (siembra, cosecha, lavado, deshidratado, etc.), se desarrollan con normalidad, sin embargo, al momento de colocar el producto nos encontramos con el problema de ¿cómo hacerlo?

Inicialmente se tenían las plantas conservadas, (deshidratadas en sombra mediante secadores solares) y ya listas para su colocación y venta. En ese momento fue cuando tuvimos el primer encuentro con otros productores y personal de SAGARPA en el año de 2014 en la ciudad de Oaxaca. Más adelante nos enteramos de la existencia de una agencia de comercialización, quien nos dio asesoría, invitándonos a participar en diversas exposiciones a nivel nacional e internacional. Derivado de ello, decidimos participar con nuestros productos orgánicos en la “Expo orgánicos 2015”, llevada a cabo en el WTC de la Ciudad de México. Fue el evento que para nosotros tuvo un impacto positivo, pues establecimos contacto con nuestros primeros clientes y distribuidores quienes eran propietarios de la marca “Kian”. Después fuimos a la “Expo Biofach” en Alemania, luego a la expo “Coffee and Tea Show” en Canadá, posteriormente la expo “ANTAD” en Guadalajara y otras más. Todas ellas nos aportaron nuevas experiencias y contactos con clientes, permitiéndonos seguir adelante, consolidando paulatinamente en nuestro camino para llegar a ser la empresa más importante en México de productos orgánicos, en la rama de infusiones y plantas aromáticas.

Hoy por hoy, contamos con una gran variedad de plantas y productos, tanto frescos como deshidratados, para venderlos con nuestra marca “HUMAR” (HUatulco, sol, playa y MAR), o como materia prima para otras marcas.

Esperamos seguir innovando con nuevos productos para el mercado nacional, en tanto que nos iremos preparando para competir en el mercado internacional, siempre con el apoyo de SAGARPA por medio de su Agencia de Servicios a la Comercialización y Desarrollo de Mercados Agropecuarios – ASERCA-, a quien les estamos muy agradecidos, sugiriendo un mayor apoyo para la comercialización local y regional.

“Por la conservación de los recursos naturales de México”

“Alimentos sanos y nutritivos de México para los mexicanos”

