

EL MEZCAL: EN LA MÉXICO ALIMENTARIA FOOD SHOW 2018



MÉXICO
ALIMENTARIA
FOOD SHOW 2018

La México Alimentaria "Food Show", se ha consolidado como el acontecimiento más importante de México y Latinoamérica, en el tema de negocios agroalimentarios.

A este evento asisten productores, compradores, agroindustriales, desarrolladores de tecnología, inversionistas y emprendedores, entre otros. Permitiendo dar a conocer al mundo, la diversidad de productos agroalimentarios y las oportunidades de desarrollo que ofrece el campo mexicano.

En su última edición, 2018, se hicieron ventas por un valor de 1,000 millones de pesos, a través de la presencia de compradores nacionales e internacionales. Uno de los productos que mayor atención provocó fue precisamente el mezcal, bebida espirituosa de gran tradición en nuestro país.

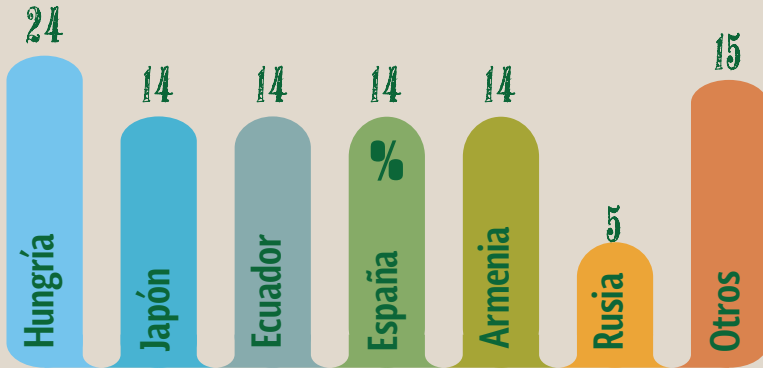


Fue el producto más demandado entre los alimentos y bebidas procesadas.

10% De los compradores, buscaron Mezcal

Esto indica su gran potencial para crecer y fortalecer su capacidad exportadora.

Demanda de Mezcal por países



Plazo estimado de la Negociación

En el momento de la Agroalimentaria 2018

6%

Corto Plazo
53%

Largo Plazo
41%
(un año o más)



Monto de Intención de Negocio

Hasta 50 mil dólares

71%



Hasta 100 mil dólares

23%



De 100 a 200 mil dólares

6%

