

PLATANO

Alto en potasio y fácil de llevar, los plátanos se han convertido en una fruta apta para los niños y una fuente de energía para toda la familia. Estos rasgos han hecho que se ubique como la fruta más popular del mercado estadounidense. Cerca de tres cuartos de los encuestados dijo que compró plátanos durante los últimos doce meses.

Esta fruta tropical no es cara y aunque la probabilidad de compra se ha incrementado debido al ingreso, no es un factor que haga la diferencia como en el caso de otros productos.

Si bien su carne suave y dulce hace que esta fruta sea una excelente elección para las familias con niños, fueron los compradores sin hijos los que superaron por dos puntos porcentuales la probabilidad de compra (74 por ciento) contra aquellas con hijos (72 por ciento).

Esta fruta es también popular entre las personas mayores de 50 años.

La comunidad caucásica e hispana son los grupos étnicos con más consumo de plátano; en cambio, los asiáticos, afroamericanos y "otros", fueron los sectores que registraron un menor interés.

Por otro lado, el interés por el plátano orgánico continúa en aumento. Más de un tercio de los encuestados (34 por ciento) dijo que adquirió fruta orgánica algunas veces del año, lo que contrasta con 28 por ciento de la encuesta pasada. Cerca de 12 por ciento de los consumidores dijo que sólo adquirió plátanos orgánicos, tres puntos porcentuales por encima de la respondido en la encuesta anterior.



PROBABILIDAD DE COMPRA POR PRESENCIA DE NIÑOS

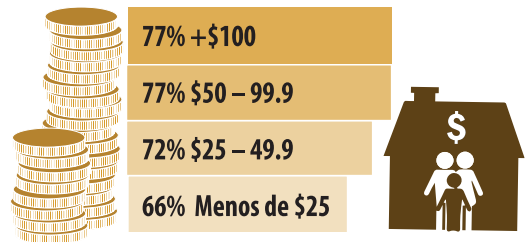


Con hijos	72%
Con un hijo	70%
Con dos hijos	68%
Con tres o más hijos	83%
Sin hijos	74%



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL INGRESO ANUAL DE LOS HOGARES

(MILES DE DÓLARES)



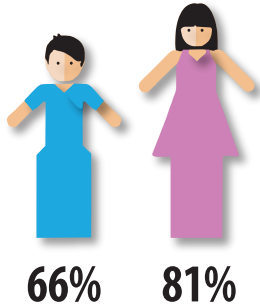
PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN LA EDAD *

18 - 39	64%
40 - 49	81%
50 - 58	82%
59+	82%

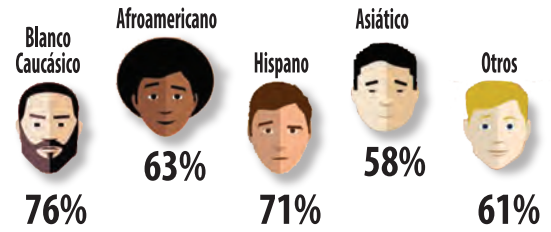


* Teniendo en cuenta a los compradores primarios del hogar

PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN EL GÉNERO



PROBABILIDAD DE COMPRA BASADA EN ETNICIDAD



POR TIPO DE PRODUCTOS COMPRADOS

IMPORTANCIA DE MÉXICO EN EL MERCADO ESTADOUNIDENSE DE PLATANO*

DE CADA 10 KILOGRAMOS IMPORTADOS POR EE.UU.



0.6 PROVIENEN DE MÉXICO



* Promedio de las importaciones de 2015 y 2016
Fuente: Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés)

